



# LA GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI IN GERMANIA IN VIGORE DAL 1° GENNAIO 2019

## ***VerpackG*** ***(Verpackungsgesetz)***

***Webinar, 4 febbraio 2022***



# Le gestione degli imballaggi in **Germania**



## Caduta del monopolio di DSD

- ✓ Liberalizzazione del mercato
- ✓ Diversificazione delle offerte/prezzi

**Il logo „der grüne Punkt“  
non è più obbligatorio in Germania,**  
tuttavia permane l'obbligo di pagare i diritti di royalty  
per coloro che continuano ad utilizzarlo



**Der Grüne Punkt –**  
Duales System Deutschland GmbH

## "Erstinverkehrbringer": (produttore, importatore, distributore)

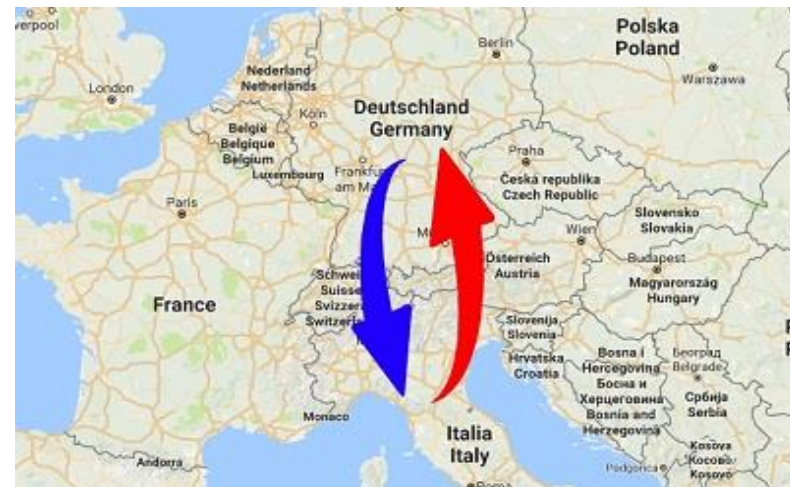
colui che immette per primo il prodotto confezionato sul mercato tedesco:

- Obbligo di partecipazione a uno o più sistemi duali, per gli imballaggi di vendita
- Obbligo di gestione degli imballaggi immessi sul mercato tedesco – imballaggi di trasporto



## "Erstinverkehrbringer" (produttore, importatore, distributore)

«Colui che ha la responsabilità legale della merce al momento del passaggio di confine Italia-Germania» (Fonte: Zentrale Stelle)



Gli Incoterms, utilizzati nei contratti di vendita, possono essere di valido aiuto per identificare la responsabilità di chi deve adempiere agli obblighi sugli imballaggi.

Esempio:

- nel caso di **vendite DAP** (Delivered at Place) a clienti tedeschi, la responsabilità ricade sul venditore estero (italiano);
- nel caso di **vendite EXW** (Ex-Works) a clienti tedeschi, la responsabilità ricade sull'azienda tedesca;
- chi vende sul mercato tedesco **on-line** (e.shop) ha normalmente la responsabilità di adempiere agli obblighi.



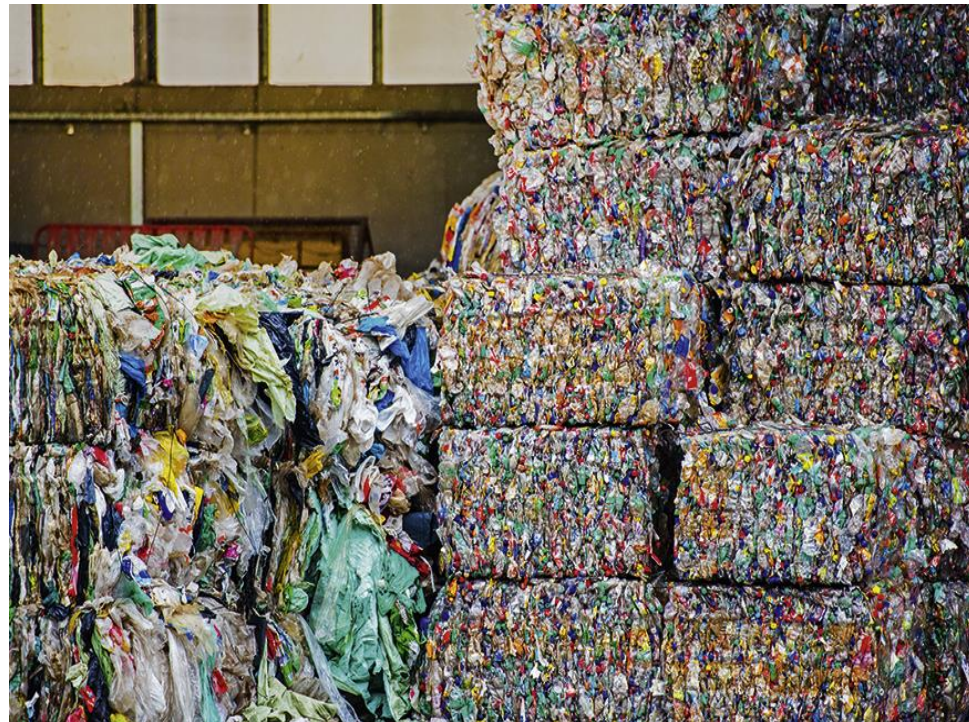
# Le società per la gestione dei rifiuti di imballaggio

I sistemi operativi

## I sistemi duali:

- società private
- organizzano lo smaltimento degli imballaggi in Germania

**11 sistemi duali  
attualmente riconosciuti**



# Quale imballaggio?

Imballaggi  
di vendita

- **Imballaggi di vendita (primari):** destinati al consumatore finale o altri luoghi simili, quali ristoranti, ospedali, cinema, artigiani, piccole aziende e musei;
- **Imballaggi di servizio** (coppette, bicchieri bevande etc.: destinati al riempimento presso il punto vendita (gelaterie, caffetterie etc.);
- **Imballaggi per la spedizione** (e-commerce), destinati al cliente finale.
- **Imballaggi secondari o sovra-imballaggi:** contenenti al loro interno più unità di vendita, destinati al cliente finale (confezioni multi-pack).



# Imballaggio da trasporto

- Nessun obbligo di partecipazione a un sistema duale
- Normalmente è il cliente/distributore tedesco ad assumersi l'onere
- Il compenso generalmente riconosciuto varia tra 0,3 e 0,5 % del prezzo di vendita finale





Nuova legge sugli imballaggi:

- ✓ **Introduzione di un organo di controllo** (*Zentrale Stelle*) - Registro Imballaggi
- ✓ **Obbligo di registrazione al portale LUCID** per gli "*Erstinverkehrbringer*"
- ✓ **Duplica obbligo di dichiarazione** (sistema duale e portale LUCID)



- Compito **strettamente personale dell'azienda**: impossibilità di delegare terzi
- Indicazione del **marchio degli imballaggi commercializzati** – registro pubblico
- Obbligo di registrazione in parallelo alla **stipula di un contratto** di smaltimento con un sistema duale
- **Severe sanzioni** in caso di mancata registrazione precedente alla vendita di merce in Germania



Zentrale Stelle Verpackungsregister  
[www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)





## Start - LUCID

Welcome to the LUCID Packaging Register!

The LUCID Packaging Register is a database run by the Zentrale Stelle Verpackungsregister (Central Agency Packaging Register) that serves to implement the German Packaging Act. It covers all database-specific processes that the German Packaging Act provides for with regards to the public domain of the Zentrale Stelle Verpackungsregister.

automatic at Zentrale Stelle Verpackungsregister. To avoid delays, please ensure that the domain [www.verpackungsregister.org](https://www.verpackungsregister.org) is classified as safe in your system.



## Manufacturers...

... provide packaging on a commercial basis filled with goods in Germany (manufacturers, domestic importers, online or mail order retailers and others)!

Launch registration  
process >



## Auditors...

... carry out audits in accordance with the Verpackungsgesetz (German Packaging Act)!

Launch registration  
process >



## Automatic data reconciliation...

... is for those who want to check the manufacturer's register of manufacturers by VAT numbers or taxpayer reference numbers (companies, organisations, associations and others)!

Launch request >

<https://www.youtube.com/watch?v=sA1hwcFddYA>





Information &  
Orientierung



Verpackungsregister  
LUCID



Stiftung & Behörde

## Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen

Hier finden Sie die Datenbank zum Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen. Über eine Volltextsuche können Sie nach den für Sie wichtigen Produktgruppen, Produkten und Verpackungen kombiniert mit den verschiedenen Packstoffen, den diesbezüglichen Ausprägungen, Formen und Füllgrößen suchen und damit schnell und komfortabel die Systembeteiligungspflicht klären. Bitte beachten Sie, dass Sie für die Anwendung des Katalogs unseren Leitfaden zum Katalog systembeteiligungspflichtiger Verpackungen zu Rate ziehen.

Produktsuche:

anzeigen

<https://www.verpackungsregister.org/stiftung-behoerde/katalog-systembeteiligungspflicht/suche-im-katalog/?>

Ulteriore adempimento previsto per coloro che superano i seguenti quantitativi di esportazione annui:

- **80 tonnellate di vetro**
- **50 tonnellate di carta**
- **30 tonnellate di altri materiali\*** (es.: acciaio, plastica, alluminio).

**Il rapporto di verifica e la dichiarazione di completezza** devono essere redatti e firmati digitalmente da un revisore abilitato e riconosciuto, entro il 15 di maggio dell'anno successivo e depositarlo nel portale LUCID.

Tale adempimento si riferisce esclusivamente ai quantitativi di imballaggi di Vendita esportati/immessi al consumo.

\*30 tonnellate come somma dei diversi materiali

# Grazie per l'attenzione!



## **interseroh**

zero waste solutions

**Interseroh TSR Italia Srl**

Via Messina 38, 20154 Milano

Tel.: +39 02 83634982

Mail: [service@interseroh.it](mailto:service@interseroh.it)

Web: [www.interseroh.it](http://www.interseroh.it)



**Pierluigi Gorani**

[pierluigi.gorani@interseroh.it](mailto:pierluigi.gorani@interseroh.it)