

PRESS

**A PADOVA SECONDA TAPPA DEL ROAD SHOW SULLA SOSTENIBILITÀ DI
FEDERLEGNOARREDO**

Feltrin: "Transizione ecologica è opportunità, soprattutto in contesto economico complesso.

Veneto, primo semestre 2023, export filiera a - 4,6%. Mobile in sofferenza a - 4,7%".

In Europa tiene la Francia con +6,6%, Germania arretra del 7,4. Usa sfiorano - 20%

Dopo Pesaro, fa tappa a Padova il Road show FLA Plus organizzato da FederlegnoArredo per incontrare gli imprenditori del legno-arredo e presentare loro il progetto sulla sostenibilità sviluppato dalla federazione volto a supportarli con servizi e strumenti innovativi per mantenere la competitività dell'intero settore. L'appuntamento si è tenuto giovedì 30 novembre alle ore 10 a Le Village by CA Triveneto, dove il presidente di FederlegnoArredo Claudio Feltrin, insieme al direttore di Symbola, Domenico Sturabotti hanno illustrato il percorso di sostenibilità intrapreso fino ad oggi e gli obiettivi a breve e lungo termine. La mattinata è stata l'occasione anche per spiegare nel dettaglio e nell'operatività – su quattro tavoli tematici – i servizi integrati messi a disposizione degli associati all'interno della piattaforma digitale FLA Plus.

"Essere sui territori a spiegare ai nostri associati il valore della sostenibilità, fornire loro gli strumenti affinché la transizione ecologica sia un'opportunità e non una difficoltà è uno degli obiettivi che ci siamo dati come federazione e che crediamo di aver interpretato al meglio, proprio con il Road show e con la piattaforma FLA Plus. È un percorso impegnativo – **spiega il presidente di FederlegnoArredo Claudio Feltrin** - ma abbiamo il dovere di intraprenderlo, soprattutto in un momento di congiuntura economica così complesso che non è certo il presupposto migliore per pensare a una chiusura d'anno positiva. Tutti gli

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

indicatori sono lì a dirci che nonostante l'inflazione sia in calo, i tassi di interesse restano alti con le conseguenti difficoltà di accesso al credito per famiglie e imprese. Con un rallentamento, se non addirittura una frenata, dei consumi generali. Lo dimostrano ampiamente anche i dati sulla produzione industriale nazionale che nei primi nove mesi del '23 ha segnato un -5,4% per il mobile e un -13,7% per il legno. Il fatturato del mobile fino ad agosto '23 può dirsi stazionario con -1,8%, ma dovuto prevalentemente all'aumento dei prezzi. Stante questa situazione - conclude Feltrin - anche il mio Veneto che oggi ci ospita non può dirsi estraneo a un quadro in cui il PIL italiano è fermo nel terzo trimestre e gli indicatori del quarto sono in ulteriore rallentamento. Come Federazione, anche nel dialogo con le istituzioni, siamo impegnati a individuare tutti gli strumenti che possano aiutare le nostre imprese ad affrontare situazioni così complesse e mutevoli, non rinunciando mai a investire sulla sostenibilità e a fare ricerca per essere sempre più competitivi. Il road show sui territori per presentare FLA Plus va proprio in questa direzione”.

DATI VENETO

Il Veneto si conferma anche nel primo semestre 2023 la seconda regione per valore esportato a livello territoriale della filiera legno-arredo, con un valore pari a 1,98 miliardi di euro, in calo però del 4,6% sul primo semestre 2022, quindi in linea con la tendenza nazionale che nel primo semestre '23 ha registrato un -4,2% in termini di export. A confermarlo sono i dati Istat elaborati dal Centro Studi di FederlegnoArredo e presentati in occasione della seconda tappa del Road Show FLA Plus. Sono le esportazioni di mobili - che rappresentano il 79 % del totale della filiera veneta - per un valore pari a 1,56 miliardi di euro il settore trainante dell'export veneto, ma come per la filiera, anche per il mobile l'andamento registra un andamento negativo, con un -4,7% rispetto ai primi sei mesi del 2022. Analizzando i mercati di sbocco del mobile veneto nel primo semestre 2023 la Francia si conferma il primo mercato di destinazione (288 milioni di euro) con una crescita del 6,6% rispetto gennaio-giugno 22. La Germania mantiene la seconda posizione con 237

milioni di euro ma con un arretramento del 7,4%; terzi gli Stati Uniti con 153 milioni di euro e un segno negativo addirittura a doppia cifra (-19,2%). Quarto il Regno Unito con 111 milioni di euro e un -16,7%, quinta la Spagna con 84 milioni di euro e un + 4,4% sul semestre 2022.

Anche nel primo semestre 2023 Treviso si conferma la prima provincia in Italia per esportazione di mobili con 940 milioni di euro, ma un pesante -8,1% rispetto allo stesso periodo del 2022. Vicenza con 287 milioni di euro è la seconda provincia veneta con un +4,2%, Padova (172 milioni) terza con +3,6%; a seguire Venezia che registra un -7,3% (82 milioni di euro), Verona con quasi 50 milioni di euro registra -6,2%; Rovigo -7,2% (24 milioni di euro); Belluno (7 milioni di euro) con +4,7%. Per quanto riguarda le importazioni di legno, nei primi sei mesi del 2023, il Veneto è la regione che ne ha importato di più per un valore pari a 567 milioni di euro, ma rispetto allo stesso periodo del '22 le importazioni di legno sono diminuite addirittura del 16,1%.

VENETO, CONSUNTIVI 2022

Secondo i consuntivi 2022 del Centro Studi FederlegnoArredo, la produzione totale della filiera legno-arredo in Veneto è pari a 8,7 miliardi di euro di cui 6,3 miliardi di euro dell'arredo e 2,4 miliardi di euro del legno, con un saldo commerciale di 2,2 miliardi di euro. Fatturato totale che colloca il Veneto al secondo posto a livello nazionale, subito dopo la Lombardia.

Le imprese in Veneto sono più di 6.600 (3.013 legno; 3.626 arredo) e occupano 45.403 addetti (14.681 legno; 30.722 arredo). Anche in questo caso il Veneto si colloca subito dietro la Lombardia per numero di imprese e addetti. Nel mobile, invece, il Veneto si aggiudica il primo posto a livello nazionale per fatturato pari a 5,85 miliardi di euro e per numero di addetti (oltre 28.400 occupati).

Per quanto riguarda l'export, il Veneto nel 2022 ha esportato per un valore pari a 4,1 miliardi di euro, di cui ben 3,3 miliardi di euro di mobili, risultando seconda subito dopo la Lombardia, e un saldo commerciale di 2,8 miliardi di euro. Ben il 56% del fatturato di mobili veneti è destinata all'estero ed è il primo fornitore di mobili della Germania.

IL PROGETTO FLA PLUS

FLA Plus è un percorso che mette al centro sostenibilità e transizione ecologica, coniugandoli con un hub di servizi digitali a misura di azienda. I confronti portati avanti con i nostri associati si confermano uno strumento prezioso per prendere coscienza, insieme, dei passi fatti e di quelli ancora da fare: la sostenibilità resta il pilastro centrale sui cui continueremo a lavorare e concentrarci, perché leva indispensabile per competere anche a livello internazionale.

Il dialogo diretto con le aziende conferma quanto siano fortemente interessate allo sviluppo sostenibile, e per supportarle in questo processo FederlegnoArredo ha ideato il progetto FLA Plus. un percorso strutturato che offre alle aziende l'opportunità di affrontare le sfide con strumenti concreti, progettati ad hoc per posizionarsi in maniera sempre più efficace e reattiva.

Tra questi ci sono il portale dedicato alle certificazioni, indispensabili per muoversi nel mercato domestico ma soprattutto in quelli internazionali, la library di materiali sostenibili che vanno dalle vernici ai rivestimenti, ai materiali per le imbottiture, lo sportello doganale e di consulenza finanziaria, i dati di settore totalmente digitalizzati e interattivi, una serie di webinar e corsi di formazione mirati alle specifiche necessità del comparto, e TECLA, il Tool implementato da FederlegnoArredo per misurare la circolarità delle aziende della filiera. Gli strumenti messi a disposizione da FLA Plus sono pensati per affiancare le imprese grazie a una dashboard digitale riservata agli associati, dove reperire informazioni altamente

specializzate grazie a diversi servizi di autovalutazione, consulenza e sostegno alla governance d'impresa.

PIÙ SOSTENIBILI. PIÙ COMPETITIVI: GLI OBIETTIVI DI FEDERLEGNOARREDO

La transizione ecologica rappresenta per le aziende una svolta epocale e il presidente Claudio Feltrin ha messo la sostenibilità al centro dell'azione di FederlegnoArredo, quale punto di forza e garanzia del futuro della filiera. Un percorso condiviso che parte da lontano e si alimenta del costante processo di ascolto e confronto con la base associativa.

- Nel 2020 FederlegnoArredo ha realizzato una estesa mappatura delle attività della Federazione e una Survey tra gli associati, in collaborazione con Fondazione Symbola, mettendo a fuoco obiettivi e priorità delle imprese, da cui è emerso il loro approccio alla sostenibilità e l'ottimizzazione dei processi produttivi.
- Nel 2021 l'analisi della Survey ha definito gli ambiti in cui muoversi, e da qui è nato il "Decalogo per la sostenibilità della filiera legno-arredo", patrocinato dal ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica: 10 punti che sintetizzano le linee guida che dovranno portare il settore a essere leader della green economy.
- Nel 2022 dai principi ispiratori del Decalogo sono nati i progetti per sostenere le esigenze delle imprese nella transizione ecologica.
- Nel 2023 prendono forma i servizi della nuova piattaforma digitale, che coinvolge FederlegnoArredo, i suoi associati e partner strategici, affidabili e competenti, in un percorso che parla al plurale.

- A fine 2023 FederlegnoArredo presenta a Ecomondo una seconda Survey, realizzata su un campione di aziende associate in collaborazione con Fondazione Symbola, fornisce una fotografia aggiornata delle strategie messe in campo dalle imprese. Il 96% delle aziende del settore adotta materiali sostenibili, oltre il 60% ha una certificazione di sistema, il 70% fa investimenti in efficientamento energetico.

Padova, 30 novembre 2023