

PRESS

SALONE DEL MOBILE, FELTRIN: "DESIGN LEGNO-ARREDO BANDIERA DEL MADE IN ITALY NEL MONDO. VALORIZZARLA È NELL'INTERESSE DEL PAESE, CON ISTITUZIONI AL FIANCO DELLE IMPRESE"

"Sperimentale, innovativa e al tempo stesso tradizionale. È così che la 61esima edizione del Salone del Mobile si presenta oggi al pubblico, agli stakeholder e alle istituzioni confermando ancora una volta tutta la sua forza e la sua leadership, quale **fiera di settore più importante al mondo**. E quella in scena nei padiglioni di Rho Fiera mi piace immaginarla come una sorta di prova generale che ha in EuroLuce la sua massima rappresentazione e che prosegue il cammino di cambiamento ed evoluzione avviato con il Supersalone. Dove ci porterà tutto questo? È ancora presto per dirlo, ma ammetto di pensare che il copione di EuroLuce, potrebbe essere il canovaccio su cui disegnare, insieme ad associati ed espositori, il possibile Salone del futuro. **Le aziende del settore – i dati Consuntivi lo confermano – hanno dimostrato** versatilità, resilienza, capacità di reazione e voglia di reinventarsi, proprio come il Salone.

I risultati del 2022 vedono la filiera del legno-arredo registrare un **+12,6%** con un **fatturato di 56,6 miliardi**, un **export in crescita del 13,3%** e le **vendite Italia a +12,3%**. Siamo consapevoli che il 2023 non potrà proseguire con i risultati a doppia cifra dell'ultimo biennio, ma pensiamo che potrebbe essere **l'anno della normalizzazione**, quello in cui finalmente i costi delle materie prime e dell'energia sembrano aver imboccato la strada della convinta diminuzione, pronosticando il ritorno ai livelli pre-covid e in cui sia la produzione a crescere davvero e non solo i fatturati.

Per farlo sarà indispensabile che le aziende continuino a investire in sostenibilità e formazione e guardare con attenzione a quei Paesi in cui il **design made in Italy** sta guadagnando posizioni: India ed Emirati Arabi in primis. Il Salone del Mobile è l'occasione migliore per incontrare e presentarsi a nuovi e vecchi interlocutori. Del resto, la nostra fiera è nata proprio

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

per questo e da ben 61 edizioni conferma la sua unicità e forza come moltiplicatore ineguagliabile di contatti e visibilità”.

Lo dichiara **Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo**, a poche ore del taglio del nastro della 61esima edizione del Salone del Mobile.Milano, che vede la partecipazione del presidente del Consiglio, Giorgia Meloni.

“La presenza del Presidente del Consiglio è per noi motivo di orgoglio e la testimonianza tangibile di quanto il Salone del Mobile e la filiera del legno-arredo siano strategici per l’economia del Paese e per il suo export. **Rappresentiamo una delle eccellenze del Made in Italy che ha fatto sua la bandiera della sostenibilità quando ancora era argomento di nicchia.** È nostro compito valorizzarla al meglio soprattutto sui mercati esteri, tradizionali ed emergenti. **Essere sempre più internazionali e dunque, più competitivi, è un obiettivo strategico che, come Federazione, condividiamo con la politica e le istituzioni: insieme dobbiamo sostenere un settore fatto da piccole, medie e grandi imprese, che ogni giorno pensano e realizzano prodotti dallo stile inconfondibile, che ‘parlano’ italiano nel mondo”.**

CONSUNTIVI 2022

68mila imprese - pari al 14,9% del totale manifatturiero - 298mila addetti - pari all’8% del totale - un fatturato alla produzione di 56,5 miliardi di euro - pari al 4,6% totale - e un incremento del 12,6% rispetto al 2021. A dirlo sono i Consuntivi elaborati dal Centro Studi FederlegnoArredo che confermano come, nonostante anche il 2022 sia stato un anno di incertezze e instabilità geopolitica, le imprese del legno-arredo hanno saputo affrontare questi mesi con determinazione guardando al 2023 come a un anno di stabilizzazione.

Il fatturato alla produzione della filiera è cresciuto del 12,6%, passando dai 43,2 del 2019, agli attuali 56,5. Il +12,6% è la sintesi di un +12,2% delle vendite Italia (35,6 miliardi di euro) e di un +13,3% delle esportazioni (21 miliardi di euro) che rappresentano il 37% delle vendite totali. Nello specifico il fatturato del Macrosistema Arredamento (circa 29 miliardi di euro) registra un +11%.

ESPORTAZIONI

L'export della filiera (21 miliardi) con una crescita del 13,3% è stato trainato soprattutto dagli Stati Uniti, (+25,7%) che sono diventati la seconda destinazione davanti alla Germania (+9,7%) e dopo la Francia (+9,5%).

La mappatura dell'export dell'Macrosistema Arredamento vede ancora la Francia confermarsi - con il suo 16% del totale - il primo Paese con 2,4 miliardi di fatturato e un 8% di crescita. Seguono gli Stati Uniti che, con un export di circa 1,9 miliardi e una variazione del +25,5%, si confermano la seconda destinazione con una crescita pari a 380 milioni. Terza destinazione la Germania (1,4 miliardi, +5,3%), seguita da Regno Unito (799 milioni, +8,9%) e Svizzera (728 milioni; +14,7%). La Cina resta stabile al settimo posto con un incremento molto contenuto, pari al +2,1%. Da segnalare con 290 milioni di euro e -24,2% l'uscita della Russia dalla top ten, cui subentrano gli Emirati Arabi Uniti con 313 milioni e un +31,6%.

Milano, 18 aprile 2023

Ufficio Stampa FederlegnoArredo

Alessia Quiriconi
alessia.quiriconi@federlegnoarredo.it

Chiara Sirianni
chiara.sirianni@federlegnoarredo.it