

PRESS

DESIGN E PROPRIETÀ INTELLETTUALE, COSA TUTELARE E QUALI STRATEGIE

Porro, (Assarredo): difenderci o a rischio competitività internazionale aziende. Percorso formativo organizzato in collaborazione con INDICAM

“Creatività, unicità, innovazione tecnologica e continua sperimentazione: sono indubbiamente alcune delle caratteristiche che contraddistinguono il design italiano e ne decretano il successo in tutto il mondo. Attivarci affinché questi valori vengano tutelati per difendere la competitività delle nostre imprese è l'obiettivo che si è posto Assarredo di FederlegnoArredo organizzando, insieme a INDICAM (Associazione Italiana per la proprietà intellettuale) e con la partecipazione di EUIPO - European Union Intellectual Property Office, un evento on line sul tema.

“Design e proprietà intellettuale cosa tutelare e quali strategie” è il titolo dell'incontro durante il quale è stato presentato un percorso formativo gratuito rivolto alle aziende associate a FederlegnoArredo sul tema della proprietà intellettuale, con l'obiettivo di fornire strumenti utili per proteggere i propri asset e crescere nei mercati internazionali dove, sempre più spesso, la contraffazione e, quelli che potremmo chiamare veri e propri furti d'identità aziendale, sono purtroppo frequenti.

“Il nostro scopo - spiega Maria Porro, Presidente di Assarredo - è mettere al corrente i nostri associati degli strumenti e dei contributi di cui possono disporre, per investire nelle forme di protezione e tutela, prendendo coscienza dei rischi che il mercato internazionale nasconde e facendo luce sulle novità, sia normative che strategiche, che riguardano la tutela della proprietà intellettuale e la difesa dalla contraffazione. Il valore della filiera che noi rappresentiamo - dice Porro - sta proprio nell'unicità di ogni nostro prodotto, frutto di anni di ricerca, sperimentazione, ingegno e investimenti su materiali, forme, brevetti e tecnologie. Abbiamo il dovere come Assarredo di aiutare le imprese, piccole, medie e grandi ad affrontare con consapevolezza il problema. Proteggersi non è facile, e orientarsi in un mercato globale in cui ogni Paese ha la propria normativa, è complesso e oneroso. In questo scenario è indispensabile individuare la strada migliore: l'evento che abbiamo organizzato ha proprio questa

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

finalità. Siamo consapevoli - conclude Porro - che è soltanto l'inizio; abbiamo già programmato diversi focus nelle prossime settimane, in cui affronteremo tematiche specifiche dei singoli Paesi, oltre a fornire un quadro chiaro riguardo la protezione intellettuale nel mondo altrettanto complesso di internet".

"INDICAM e Assarredo stanno condividendo un percorso comune con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza dell'importanza di una tutela strategica e strutturata della proprietà intellettuale nel settore produttivo dell'arredo, - afferma Mario Peserico, Presidente di INDICAM -. La proprietà intellettuale è un asset fondamentale per le aziende e un elemento strategico delle economie più avanzate e purtroppo, troppo spesso, viene identificata come un costo sul quale non conviene investire, con il conseguente rischio di esporre l'inestimabile capitale di idee, know-how, estro e creatività che contraddistinguono le nostre imprese, alle attività criminali dei contraffattori. Non dimentichiamo che il giro d'affari della contraffazione in Italia è di poco meno di 12 miliardi e mezzo di euro, con un danno alle imprese di 935 milioni e all'erario di oltre 10 miliardi".

25 febbraio 2022