

PRESS

DESIGN ITALIA A FRANCOFORTE.

RIFLETTORI PUNTATI SULL'ARREDOBAGNO ITALIANO

Entusiasmo e fermento per la 2° edizione di Design Italia, la collettiva di imprese promossa da Assobagno di FederlegnoArredo, che nell'ambito di ISH 2017 a Francoforte metterà in mostra i trend più attuali dell'arredobagno made in Italy.

Grandi attese per **Design Italia** che in questa sua 2° edizione a ISH di Francoforte, dal **14 al 18 marzo 2017**, si presenterà su una superficie più estesa e con un maggior numero di imprese, messaggere della sempre vivace creatività italiana. **A&T Italia, Anima, Brem, Cantoni Trading, Disegno Ceramica, Effepi, Gaia, Glass Design, Goman, Koh-I-Noor, Megius, Novello, Punto Tre, Relax, Rubinetteria Giulini, Simas, Stilhaus, Tender Rain, Xilon**, sono le **19 aziende associate** che esibiranno le loro creazioni su un'estensione di **800 metri quadri**, ubicati all'ingresso del padiglione **3.0**.

Posizione strategica per Design Italia, che permetterà alle imprese presenti grande impatto e una visibilità immediata nei confronti dei numerosi visitatori in arrivo dai tanti paesi d'Europa e oltreoceano. La collettiva Design Italia nasce lo scorso anno dalla determinazione e dallo spirito pionieristico di un gruppo di imprese che, grazie all'esperienza acquisita in associazione, hanno privilegiato la strada dello 'stare insieme', pur nel rispetto delle singole individualità, per ampliare in particolare la propria presenza sul mercato tedesco e su quelli del Nord Europa.

Un mercato decisamente attraente quello tedesco per le imprese italiane, infatti, dai dati di consuntivo del Centro Studi FederlegnoArredo, nel 2015 la Germania è stato il primo paese di sbocco per l'export del Sistema Arredobagno Italiano con **193, 92 milioni di euro (+7,4% rispetto al 2014)**. Trend convalidato anche per il primo semestre gennaio-giugno 2016 dove si registra un valore di export di **103,22 milioni di euro con un incremento del 3,4%, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**.

Una vocazione all'internazionalità delle imprese italiane che arriva anche dalla positività dell'andamento dei mercati. Sempre secondo il Centro Studi FederlegnoArredo, **nel 2015 l'export è cresciuto del 2,9%, rispetto all'anno prima, e con un fatturato di 1.051,45**

ASSOBAGNO

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

MILANO • ROMA • BELGRADO • BRUXELLES • CHICAGO • LONDRA • MOSCA • SHANGHAI

milioni di euro rappresenta circa il 40% dell'intero Sistema arredobagno Italiano. Una tendenza per l'export del Sistema Arredobagno Italiano confermata nei dati del **primo semestre 2016**, di cui il contributo più significativo arriva dal mercato tradizionale Europeo, con Germania (+7,4%), Francia (+4,4%), Svizzera (+7,5%), Spagna (+8,1%), Austria (+7,2%), oltre alla Cina (+12,6%).

*“Lo sviluppo del processo d'internazionalizzazione delle imprese associate è uno dei temi caldi del mio programma sottolinea **Mauro Guzzini, presidente Assobagno**. Dalla prima edizione ho spinto la collettiva Design Italia, perché ritengo fondamentale sostenere le imprese con i fatti, aiutarle a far fronte ai competitor internazionali, sempre più agguerriti nella crescente globalizzazione, anche con iniziative come questa. Una “massa critica” di prodotti di design e tecnologie di alta qualità, ma anche di estro, originalità, tenacia, esperienza, elementi intrinseci della grande capacità imprenditoriale italiana, essenziali per farsi conoscere e riconoscere sui mercati internazionali”.*

Design innovativo e tecnologie per la sostenibilità dell'ambiente bagno saranno i temi centrali del settore **“Water”** in fiera, trend imprescindibile che le imprese italiane portano avanti con soluzioni d'avanguardia rispetto anche ai materiali, alle finiture e ai processi produttivi.

Design Italia rappresenta per gli associati Assobagno un'opportunità di proporsi in una veste del tutto nuova per reagire con intelligenza alla crisi economica che stenta ad allontanarsi. Un vantaggio da cogliere, con la consapevolezza dell'immenso patrimonio di produzioni, tecnologie, qualità, stili e design dell'arredobagno italiano. Una ricchezza da apprezzare e da saper raccontare.

Milano, 15 novembre 2016