

PRESS

LE IMPRESE ITALIANE MODELLO RESPONSABILE

La Bellotti aderisce al marchio “LegnOk”

Adottare il sistema di Due Diligence LegnOk, approvato dalla Commissione Europea, è il modo più semplice per adeguarsi alle nuove normative comunitarie relative alla legalità del legno e prodotti da esso derivati, avendo la certezza di utilizzare un sistema ufficialmente riconosciuto e quindi completamente affidabile. In occasione della pubblicazione delle nuove linee guida sul Regolamento (UE) n. 995/2010, recentemente approvate, La Bellotti di Cermenate (Como) ha ottenuto il marchio LegnOk IT-03-002 diventando così la quinta azienda in Italia a dotarsi di uno strumento che certifica il rispetto delle norme europee sulla provenienza legale del legname.

Il Regolamento (UE) 995/2010, noto anche come EU Timber Regulation (EUTR), definisce il divieto all'immissione e commercializzazione sul mercato europeo di legno e prodotti derivati di provenienza illegale. Il Regolamento vieta la commercializzazione di legno e prodotti derivati di provenienza illegale, chiunque immetta per la prima volta sul mercato europeo legno e prodotti derivati ha l'obbligo di implementare un Sistema di Dovuta Diligenza in conformità con quanto previsto dal Regolamento stesso. Il Sistema di Due Diligence LegnOK, rilasciato da Conlegno (*monitoring organisation* in Italia per la Due Diligence), è caratterizzato da quattro fasi: accesso alle informazioni, valutazione del rischio, mitigazione del rischio e tenuta dei registri.

«Riteniamo che il Marchio Legnok possa essere un valore aggiunto soprattutto nei confronti dei clienti esteri», spiega Pietro Bellotti. «Bellotti si approvvigiona con specie legnose provenienti da tutti e cinque i continenti. La materia prima legno è posta al centro delle nostre strategie: sapevamo che potevano esserci dei rischi per alcune specie in alcuni Paesi, abbiamo voluto affrontare la delicata tematica della tracciabilità e trasparenza di ogni filiera di approvvigionamento. Con l'ottenimento del Marchio LegnOk vogliamo dimostrare che questo è possibile e che tali concetti devono essere posti al centro delle strategie da parte di tutti coloro che credono che la tutela della risorsa forestale sia la prima leva per il futuro del nostro settore».

FederlegnoArredo

Ufficio stampa e comunicazione
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

MILANO • ROMA • BELGRADO • BRUXELLES • CHICAGO • LONDRA • MOSCA • SHANGHAI



Milano, 7 marzo 2016