

Press

“WORKPLACE. THE ITALIAN WAY” – IN OCCASIONE DI ORGATEC 2014 TORNA L’INIZIATIVA DI ASSUFFICIO

Valorizzare la presenza degli associati, incentivare la visita dei protettisti agli stand italiani, rafforzare il senso di appartenenza all’associazione e lo spirito collaborativo enfatizzando “The Italian Way” come valore forte comune: dopo il successo della scorsa edizione, Assufficio ripropone a Orgatec 2014 questa iniziativa

Un’azione sinergica focalizzata alla valorizzazione dell’ufficio Made in Italy e un circolo virtuoso basato sulla non competitività sono alla base di **“Workplace. The Italian Way”**, l’originale iniziativa ideata da **Assufficio** (Associazione dei produttori di arredi per ufficio di FederlegnoArredo) che punta a coinvolgere i visitatori più qualificati di Orgatec (fiera del settore ufficio che si svolge a Colonia dal 21 al 24 ottobre 2014) attraverso una modalità originale, premiandoli con un dono sicuramente gradito: un biglietto di ingresso gratuito per EXPO 2015.

“Workplace. The Italian Way” è un “percorso” ideale che collega i più prestigiosi brand italiani presenti a Orgatec e come in un gioco coinvolge architetti, facility manager, space planner e giornalisti a visitare gli stand degli espositori associati che aderiscono all’iniziativa.

Come funziona “Workplace. The Italian Way”?

La brochure **“Workplace. The Italian Way”** sarà distribuita presso tutte le aziende partner, al **meeting point di Assufficio presso lo stand FEMB (Hall 8.1-stand C41)** e diffusa in altri punti di forte affluenza di pubblico.

Per ottenere il premio i visitatori sono invitati a visitare almeno 15 stand del percorso **“Workplace. The Italian Way”** apponendo gli appositi stickers e a consegnare la cartella al meeting point di Assufficio presso lo stand FEMB (Hall 8.1-stand C41) comunicando i propri dati.

Questa iniziativa è un esempio del percorso di sviluppo che Assufficio sta promuovendo con le sue aziende per affrontare i mercati internazionali. Secondo i dati più recenti diffusi dal Centro Studi FederlegnoArredo, infatti, **le esportazioni del sistema arredo-ufficio hanno segnato nel periodo Gennaio-Giugno 2014 un**

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it

incremento del 4,3% rispetto all'anno precedente, con un fatturato complessivo di più di 235 milioni di euro.

*«Con piacere rinnoviamo la collaborazione di Assufficio a supporto della presenza dei nostri associati ad Orgatec - afferma il Presidente di Assufficio, **Marco Predari** - Workplace. The Italian Way è uno strumento efficace finalizzato ad incrementare la visibilità degli espositori italiani e favorirne la raggiungibilità, premiando i visitatori che avranno completato il percorso di visite. Lo spirito di servizio che sottolinea le attività di Assufficio troverà ampio respiro nella prossima edizione del Salone Ufficio 2015, che si presenterà rinnovato nella formula e nei contenuti».*

Anche i giornalisti sono benvenuti a "Workplace. The Italian Way" e per loro è previsto un dono speciale.

Milano, 10 ottobre 2014

Note informative

Assufficio, associazione nazionale delle industrie dei mobili e degli elementi d'arredo per ufficio. Associazione di FederlegnoArredo, Assufficio raggruppa oltre 140 aziende produttrici di mobili per ufficio, di pareti attrezzate e sedute in rappresentanza dell'80% del fatturato nazionale. Ad Assufficio è affidato il compito di rappresentare gli interessi economici e tecnici dell'industria italiana del mobile per ufficio, di supportare le aziende orientandole con mezzi di volta in volta più adeguati ad una migliore presenza sul mercato e, più in generale, ad un approccio sempre più attento in termini di politica industriale. Assufficio aderisce a FEMB (Federazione Europea dei Mobili per Ufficio). Le aziende associate: agiscono nel rispetto delle normative UNI e delle legislazioni vigenti per il settore ufficio come il D.Lgs 626/94; sono continuamente aggiornate sulle Direttive e sui Mandati dell'Unione Europea.