**ECCELLENTI OPPORTUNITA’ PERL’ARREDOBAGNO ITALIANO IN CINA**

**Presentato ufficialmente nei giorni scorsi a Media e operatori cinesi a Shanghai e Pechino il grande progetto di sviluppo del mercato cinese dell’arredamento**

Dal 12 al 19 settembre **Federlegno Arredo Eventi** e **BolognaFiere** sono stati a **Shanghai e Pechino** per presentare ufficialmente alla stampa e agli operatori del settore il progetto “Club Made in Italy”, che si pone l’obiettivo di favorire l’ingresso della filiera italiana del legno-arredo sul mercato cinese.

Grazie all’accordo sottoscritto lo scorso maggio, le due società daranno vita ad una **joint venture di diritto cinese** che prenderà la forma di una NEWCO chiamata **“IDI - Italia casa prestigiosa”**, che avrà il compito di realizzare le attività che verranno pianificate d’ora in avanti, ivi compreso il lancio della **Fiera del mobile Italiano in Cina a fine 2016**.

L’Italia rappresenta un partner commerciale strategico per il mercato cinese dell’arredamento. Gli ultimi dati disponibili dimostrano l’**elevata competitività del mobile italiano**, che nel corso del primo semestre 2014 ha affermato nuovamente il suo primato in Cina superando la quota di mercato della Germania (15% l’Italia, 13% la Germania, *fonte: Cina - Statistiche ufficiali d’importazione*).

Secondo i dati elaborati dal *Centro Studi di Federlegno Arredo Eventi* *su base Istat*,

**nel periodo gennaio-marzo 2014 le esportazioni in Cina delle imprese italiane di arredobagno hanno registrato un incremento del 20,7%**, confermandosi paese particolarmente attraente per il consumatore cinese, sempre più alla ricerca di prodotti di qualità per l’arredo della propria abitazione.

*«Sono convinto»*, sottolinea il **presidente di Federlegno Arredo Eventi Roberto Snaidero**, recentemente nominato membro del nascente *Business Forum Italia Cina* in occasione della visita istituzionale del Governo italiano a giugno, *«che questo grande progetto sarà un’occasione straordinaria per consolidare le relazioni commerciali tra i nostri paesi. Siamo onorati della stima e dell’attenzione che il nostro lifestyle e l’arredo italiano godono in Cina. Con questa missione gettiamo le basi per una presenza più significativa delle nostre imprese, consapevoli della grande responsabilità che abbiamo, ovvero quella di garantire e farci promotori insieme al nostro partner BolognaFiere di prodotti e soluzioni di arredo di qualità, sicure e originali».*

**La missione di settembre**, a cui hanno preso parte anche 18 aziende italiane con l’obiettivo di realizzare incontri B2B con operatori cinesi qualificati, **da l'avvio al "Club Made in Italy", il percorso di sostegno e affiancamento sul campo** pensato da Federlegno Arredo Eventi e BolognaFiere **per le imprese del settore** **che d’ora in avanti avranno la possibilità di usufruire di servizi mirati**, quali un data-base di contatti profilati e selezionati dei più importanti operatori cinesi, che nel tempo si alimenterà grazie alle iniziative che verranno realizzate; un programma di roadshow e missioni B2B, B2C e B2S, operazioni di marketing e comunicazione in Cina e attività di incoming in Italia, con la prospettiva di avviare a fine 2016 a Shanghai una Fiera del mobile italiano.

Lo sviluppo del progetto “Club Made in Italy” consentirà nei prossimi mesi ai due partner di rendere operativi gli **accordi raggiunti** conalcuni importanti operatori cinesi, quali il gruppo immobiliare **Vanke**, le catene della grande distribuzione di arredo **Easy Home Investement Group, RedStar Macalline Group, Tiamantti e Yuexing Furnishing Group** e leassociazioni di categoria cinesi **Shanghai Furniture Association, CFDCC China Furniture and Decoration Chamber of Commerce e China National Furniture Association**.

*Bologna, 22 settembre 2014*