

Press

IL PROGRAMMA INTERNAZIONALE 2014 DI FEDERLEGNOARREDO

Nell'agenda di FederlegnoArredo la **promozione internazionale** occupa un ruolo di primo piano. **La Federazione ha un articolato programma di missioni (B2B), partecipazioni fieristiche, attività di scouting per le aree focus e un follow up mirato sugli operatori internazionali e sulle imprese associate**, con l'obiettivo di allargare gli orizzonti e creare nuove opportunità di business per le aziende dei settori legati al legno e all'edilizia. Si segnalano in particolare le prossime missioni negli **Emirati Arabi** e in **Qatar** l'8-12 dicembre (arredo, legno strutturale e case in legno) e in **India** il 9-13 dicembre, per il settore porte e finestre, arredo urbano e pavimenti in legno.

Nell'arco degli ultimi cinque anni le esportazioni italiane in India nel comparto dell'arredo e design sono cresciute in maniera costante: con oltre 40 milioni di euro nel 2011 il nostro Paese è risultato il quarto esportatore in India dopo Cina, Germania e Malaysia. La Federazione opera in India da 8 anni.

Anche il grande mercato asiatico negli ultimi anni sta stimolando l'interesse del settore legno-arredamento e promette opportunità che potrebbero sopperire ai forti cali nelle vendite in Italia e più in generale in Europa. **Il programma 2014 prevede missioni B2B in Cina, Azerbaijan, Qatar, Indonesia, Arabia Saudita, Russia, Ghana, Nigeria, Kenya, Libano, Kazakhstan, Algeria, Iran, Turchia, Marocco, Emirati Arabi, Iraq, Israele, Miami e Messico.**

Milano, 6 novembre 2013

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it