



Milano, Made Expo 2-5 ottobre 2013

|||||||

Made Expo 2013, che si svolge dal **2 al 5 ottobre** presso la Fiera Milano Rho, ospita, al **padiglione 7** presso lo **stand E01/F10**, il Codice Trasparenza Parquet, che raggruppa tredici aziende associate al Gruppo Pavimenti di Legno di **EdilegnoArredo** [l'Associazione di FederlegnoArredo che rappresenta i settori delle finiture d'interno].

Le tredici aziende (**Ali Parquets / Bolzan / Bruno / CP Parquet / Gazzotti / Parchettificio Garbelotto e Master Floor / Menotti Specchia / MP / Stile Pavimenti Legno / Tavar / Treelifelab / Triveneta Parchetti**) condividono uno spazio per sensibilizzare gli operatori del settore, del mercato (rivenditori, designer e posatori) e i clienti finali sul tema della trasparenza.

Il settore dei pavimenti di legno è caratterizzato da un articolato sistema di norme tecniche che prevedono specifici standard qualitativi per ogni prodotto. A queste si aggiungono disposizioni quali la marcatura CE e leggi quali il Codice del Consumo, che obbligano le aziende a rispettare precise prescrizioni legate al prodotto e a fornire un'informazione chiara, completa e comprensibile al mercato nel suo complesso e, in modo particolare, al consumatore finale.

Le aziende del Codice Trasparenza Parquet hanno deciso, non solo di rispettare quanto già previsto, ma di fornire ulteriori garanzie, ampliando le informazioni fornite e descrivendo le fasi di produzione che dalla materia prima, attraverso le fasi di lavorazione, arrivano fino alle caratteristiche del prodotto finito.

Il Codice Trasparenza Parquet, quindi, sintetizza una sorta di **auto-regolamentazione condivisa** e comune alle aziende che scelgono di operare con caratteristiche di **trasparenza**, con l'obiettivo finale di sensibilizzare il mercato e mettere in luce le **caratteristiche e gli aspetti del prodotto**. Appartenere al Codice Trasparenza Parquet significa auto-dichiarare, auto-disciplinarsi, nonché auto-regolarsi secondo i principi dell'interazione con il mercato, vincolata da canoni comportamentali ben precisi e categorici, sotto il medesimo controllo.

Le aziende che scelgono di aderire al progetto "CODICE TRASPARENZA PARQUET" s'impegnano a garantire al mercato professionalità e attenzione, seguendo tre regole base: **IMPEGNO NEI CONFRONTI DEL MERCATO**, equivalente a un'uniforme impostazione nella comunicazione delle caratteristiche relative al prodotto; **IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLA CLIENTELA**, ovvero piena disponibilità nei confronti del cliente; **IMPEGNO NEI CONFRONTI DEGLI ALTRI OPERATORI DELLA CATENA DISTRIBUTIVA**, tradotto nell'impegno nel preferire tra gli operatori della catena distributiva quanti rispettano le regole.

Il Codice Trasparenza Parquet è gestito da un Comitato Operativo formato da cinque membri, di cui due in rappresentanza delle imprese aderenti al progetto e tre in rappresentanza del mondo tecnico-scientifico.

L'iniziativa traccia un percorso finalizzato a incontrare l'interesse di un numero sempre maggiore di aziende e ad accrescere la cultura e la professionalità dell'intero settore.

Codice Trasparenza Parquet

Made Expo 2013

Pad.7 - Stand E01/F10



CODICE TRASPARENZA PARQUET

Foro Buonaparte 65 20121 Milano
Tel. 02 80604364 Fax. 02 80604397
info@codicetrasparenzaparquet.org

www.codicetrasparenzaparquet.org

UFFICIO STAMPA

Alberta Gattucci
Tel. 329 6343218
press@gruppopbento.com