

Press

OBIETTIVO IL MONDO: TUTTI GLI APPUNTAMENTI ESTERI DEL 2013

FederlegnoArredo offre a tutti i suoi associati la possibilità di creare rapporti di business nei più promettenti mercati internazionali.

NORD AMERICA. Oltre alla missione B2B di Chicago (11-14 giugno), gli altri appuntamenti del 2013 in Nord America consistono in un incontro B2B a **Dallas** dal 10 al 12 settembre e, tra il 23 e il 27 settembre, a **New York** per una delle cinque tappe del progetto "Cucina, Anima, Design - L'Italia che Vive" realizzato con lo scopo di promuovere il comparto della "cucina italiana" a livello globale. Nel 2012 l'export di prodotti italiani verso gli Stati Uniti ha raggiunto i 732,6 milioni di euro (macrosistema legnoarredo), facendo registrare una crescita del 12,6%. Trend positivo confermato anche nei primi due mesi del 2013 che hanno visto le vendite italiane di prodotti per l'arredamento raggiungere i 97,7 milioni di euro (+26,4%).

MENA. Molto ricco il programma di attività dell'area Medio Oriente - Africa sub sahariana, con una missione B2B in **Ghana e Nigeria** prevista dall'8 al 13 settembre (che verrà riproposta anche a novembre poiché già *sold out*), una composta da due tappe, **Emirati Arabi** (mercato da 232,9 milioni di euro nel 2012 per l'export italiano del macrosistema legnoarredo, +14%) e **Qatar** (110,3 milioni di euro, +54,4% il valore delle esportazioni italiane nell'anno passato) in programma per la prima metà di dicembre, un'altra in **Marocco** nella seconda metà di novembre per chiudere con un B2B in **Tunisia** a inizio dicembre.

ASIA. Due le missioni B2B in programma in Asia per l'ultima parte del 2013: la prima a **Shanghai** a fine novembre e la seconda nella promettente **India** tra il 9 e il 13 dicembre. Importanti **novità "asiatiche" del 2014** saranno l'**Indonesia** e la **Malaysia**.

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it

EUROPA. A oggi, l'attività di promozione internazionale nel vecchio continente è mirata all'organizzazione di ***incoming*** di operatori esteri del settore. Due gli appuntamenti in programma da qui a dicembre: il primo in occasione di **MADE expo**, dal 2 al 5 ottobre a Milano, il secondo (organizzato in collaborazione con UniCredit) a dicembre sul Lago di Garda, con operatori **Russi** e **Ucraini**. Parlando di Europa, in occasione dei Saloni World Wide di **Mosca**, in programma il 16-19 ottobre, si terrà anche la quarta tappa del progetto "Cucina, Anima, Design - L'Italia che Vive". Interessanti anche i dati delle esportazioni italiane verso la Russia: 888 milioni di euro per il macrosistema legnoarredo nel 2012 (+10,7%) e con i primi due mesi dell'anno in ulteriore, forte crescita per il settore arredamento (100,8 milioni di euro, +9,3%).

Fonte dati: "lo punto sull'estero" Centro Studi Cosmit/FederlegnoArredo

Milano, 13 giugno 2013