

LE AZIENDE DEL BAGNO INSIEME PER INTERNAZIONALIZZARSI

Una giornata di lavoro, di incontro e di dibattito sulle potenzialità dell'Arredobagno nel mondo, con l'intervento di Marina Baracs, progettista canadese e grande esperta del settore.

Assobagno di FederlegnoArredo sceglie la prestigiosa Villa Necchi Campiglio di Milano per il Consiglio Direttivo Allargato e l'Assemblea Annuale di giovedì 23 maggio 2013, tradizionale incontro con i suoi associati. La giornata vuole essere un utile e concreto strumento per le imprese, con un dibattito aperto sull'attuale contesto del *contract* e del mercato.

Il programma prevede una prima parte di Assemblea privata riservata unicamente ai soci, per proseguire poi con il pranzo, una visita alle *washroom* di Villa Necchi e l'incontro "*Effetto Bagno: dall'Italia verso il mondo*".

Questo *meeting* sarà un dibattito aperto con Marina Baracs, progettista canadese specializzata nell'*hospitality*, dello studio Ltw Designworks, nonché docente di *interior design* presso il Politecnico di Milano e la Domus Academy, che illustrerà l'attuale contesto del *contract* internazionale e delle emergenti committenze cosmopolite. Il sistema dell'Arredobagno italiano infatti, dipende per oltre il 60% dagli acquisti del mercato nazionale, potendo quindi contare solo in misura ridotta sul traino dei mercati esteri; inoltre le esportazioni si dirigono prevalentemente nell'Unione Europea, che pesa ancora per quasi il 70%, nonostante siano i paesi extra UE ad avere le migliori prospettive in termine di dinamiche di crescita.

La sfida dell'internazionalizzazione è perciò decisiva per il settore, come sottolinea anche Gianluca Marvelli, Presidente di Assobagno e promotore di questo incontro: "il contesto economico che oggi viviamo impone alle imprese italiane di Arredobagno l'urgenza di ricercare nuovi canali di vendita che possano dare nuovo vigore e sviluppo al nostro settore, e il *contract* è certamente uno di questi. Sappiamo che lavorare in questo canale è complesso: occorre essere ben preparati, occorre soprattutto allargare gli orizzonti delle nostre imprese. Per fare bene *contract* infatti non si può più ragionare individualmente: è fondamentale sviluppare

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it

la cultura della collaborazione, del mettersi in rete. Non a caso le reti di impresa nascono spesso proprio in conseguenza del comune interesse a fare *contract*".

Milano, 23 maggio 2013