

Press

CON “100% POPLAR MADE IN ITALY” IL PIOppo ITALIANO PARTE ALLA CONQUISTA DEI MERCATI MONDIALI

Realizzato da Assopannelli in collaborazione con Conlegno il marchio conferma le qualità di un prodotto sempre più apprezzato dai mercati esteri.

Realizzato da Assopannelli con la collaborazione del Comitato Tecnico PioppOK di Conlegno, il marchio **100% Poplar Made in Italy** identifica un prodotto realizzato attraverso le più moderne tecnologie produttive attualmente sul mercato, impiegando esclusivamente legno di pioppo da arboricoltura fuori foresta, coltivato secondo specifiche pratiche che concorrono a mitigare e ridurre i cambiamenti climatici in atto.

I prodotti identificati dal marchio 100% Poplar Made in Italy rappresentano un'**eccellenza a livello mondiale**, grazie alla capacità e alla costante innovazione dell'industria manifatturiera italiana, capace di esaltarne le qualità e le peculiarità, rendendoli idonei per i più svariati impieghi: dall'edilizia all'arredamento, dai trasporti ai mezzi ricreativi, dal settore navale agli allestimenti, dai giochi al fai da te. Prodotti che per leggerezza, qualità, ecologicità e sostenibilità ambientale continuano ad avere spazi di apprezzamento e di crescita anche nei mercati esteri.

Oltre alle peculiari caratteristiche qualitative ed ecologiche, tutti i prodotti identificati dal marchio 100% Poplar Made in Italy sono realizzati con **legno di origine legale** secondo quanto previsto dal Regolamento europeo 995/2010.

Le imprese autorizzate all'uso del marchio saranno presentate il **13 giugno prossimo** a Milano in occasione del secondo Forum del LegnoArredo.

Milano 9 aprile 2013



Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it