

ASSARREDO: AVVIATA UNA RICERCA MIRATA SUL MERCATO CINESE

L'analisi, commissionata al Politecnico di Milano, intende offrire una fotografia dettagliata del mercato cinese dell'arredamento e creare opportunità di business matching

La Cina ormai da tempo viene considerato uno dei mercati con le maggiori potenzialità di sviluppo. Secondo recenti dati diffusi dall'**Agenzia ICE**, nei prossimi 10 anni circa 200 milioni di cinesi si sposteranno dalla zone rurali alle città generando un **nuovo processo di urbanizzazione** che al centro avrà lo **sviluppo del mercato delle costruzioni**.

Le opportunità che si stanno aprendo su questo mercato stanno quindi spingendo un numero crescente di imprese italiane del legno-arredo ad investire in Cina, grazie anche all'elevata reputazione che i prodotti italiani possono ancora godere.

Sottolinea **Giovanni Anzani, presidente di Assarredo**, l'associazione di FederlegnoArredo che raggruppa le più importanti aziende italiane di mobili e arredamento: *«per i cinesi possedere una casa rappresenta un sogno. Noi dobbiamo fare in modo che percepiscano il lifestyle che sta dietro ai nostri prodotti come il coronamento di questo sogno»*.

I dati relativi alle importazioni di arredo in Cina confermano questo scenario: **nel 2011 proprio l'Italia era il primo Paese fornitore estero del mercato cinese con 152 milioni di euro** (fonte: Statistiche mondiali macrosistema arredamento - elaborazione Centro Studi Cosmit/FederlegnoArredo su fonti ufficiali), con numerosi **primati a livello settoriale** (primo Paese per Imbottiti, Mobili e arredamenti commerciali e Camere da letto).

La Cina dunque ha grande attenzione verso il prodotto Made in Italy, anche se ad oggi quello cinese non può ancora essere considerato un grande mercato per l'arredo italiano. Secondo gli ultimi dati del *Centro Studi Cosmit/FederlegnoArredo*

(Punto sull'estero – macrosistema arredamento), **tra gennaio e agosto del 2012 la Cina rappresentava solo il 13esimo mercato come export per l'Italia.**

È fondamentale quindi che, a fronte del grande potenziale della Cina, le imprese siano adeguatamente attrezzate per aggredire questo mercato.

Da tempo FederlegnoArredo sta lavorando per sviluppare iniziative in grado di sostenere concretamente le imprese italiane in questo Paese, in primo luogo con l'obiettivo di favorire la **conoscenza del mercato**: recentemente **Assarredo** ha commissionato al **Politecnico di Milano** una **ricerca sul mercato cinese dell'arredamento** che consentirà alle imprese associate, una volta completato lo studio, di avere a disposizione una fotografia dettagliata di questo mercato.

La ricerca verrà condotta secondo tre principali direttrici: a) analisi del Paese e inquadramento del mercato (individuazione dei trend economici e socio/demografici, stima della domanda potenziale, analisi dei competitors); b) analisi dei comportamenti di acquisto dei consumatori cinesi e dei processi distributivi; c) attività di business matching per facilitare lo sviluppo del mercato per le imprese italiane del settore.

La ricerca prenderà in considerazione le **aree** cosiddette di **'first tier'** (prevalentemente le grandi città della costa, come Pechino e Shanghai), e soprattutto le **aree di 'second tier'** (come Tianjin, Nanjing e Hangzhou) che già oggi stanno registrando **trend di crescita** nettamente al di sopra della media del Paese.

Milano, 9 aprile 2013