

Press

UN FORUM CHIAMATO DESIDERIO

Il 13 giugno prossimo a Milano FederlegnoArredo organizza il secondo Forum del Legno-Arredo, occasione unica di aggiornamento e confronto tra le imprese ed operatori del settore.

L'anno scorso è stato un successo sopra tutte le attese, soprattutto visto il momento non particolarmente brillante del mercato. Oltre 600 partecipanti, e decine di giornalisti delle principali testate nazionali, avevano preso parte al 1° Forum del Legno Arredo strutturato come "giornata studio" su presente e futuro del settore.

Quest'anno, mantenendo l'obiettivo di offrire uno strumento di crescita, gli imprenditori saranno ancor più protagonisti grazie al loro diretto coinvolgimento negli incontri che occuperanno la giornata strutturata in un format rivisto e migliorato. Ad affiancare questi "maestri d'impresa" saranno invitati alcuni ospiti prestigiosi che racconteranno le proprie esperienze. da cui i partecipanti potranno sicuramente trarre spunti per continuare a "sostenere il desiderio di fare impresa". Sedici a oggi le sessioni in programma:

"Fare politica industriale: la nostra sfida" - FederlegnoArredo per una politica industriale: le ultime novità sulla proroga delle detrazioni fiscali 50% e 55% e sulle altre misure specifiche per la competitività e lo sviluppo del settore. Accesso veloce alle risorse finanziarie.

"Il bello ben fatto italiano e gli scenari internazionali" - Creatività, artigianalità, passione, tradizione, cultura e design. Esperienze di uomini che hanno creato ed esportato l'eccellenza dell'Italia con una visione di sistema.

"Estero e mercati emergenti" - La vendita e la produzione come strategie di approccio. Esportazione per aggredire la nicchia, capillarità della distribuzione e investimento in loco per accedere a piene mani alla potenzialità del mercato.

"Scenari del settore illuminazione"

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it

“In rete per un’opportunità”- Quali realtà già attive costituiscono una reale e concreta opportunità per aggregarsi a reti già esistenti o per fare nuove reti con altri associati?

“Rapporto tra felicità e produttività in ufficio” - Dipendenti felici producono reddito, aumentano la competitività, fanno bene ai profitti d’impresa, inoltre gli stati d’animo positivi sono contagiosi. L’idea che produce di più chi resta più ore in azienda ormai è sfatata: è come contribuisce che conta.

“L’Italiano nel mondo: incontro con Pasquale Natuzzi” - L’unica azienda italiana quotata in borsa a Wall Street.

“Legno Arredo nel Sud: prospettive vincenti”

“L&D Luce, Energia e Daylighting” - Luci artificiali e naturali convivono e sviluppano il miglior comfort anche grazie all’uso delle tende e delle schermature solari.

“Il legno che visse due volte” - Le opportunità di marketing ambientale nel settore legno e le nuove opportunità dei crediti di carbonio.

“Costruire, esportare, comunicare” - Situazione del mercato nazionale delle costruzioni ed esperienze nel mercato internazionale: i risultati e i focus sui Paesi, la comunicazione sul WEB per il settore costruzioni.

“Expo 2015” - Un bluff o vera opportunità per le imprese?

“La Due Diligence nel settore Legno” - La situazione a tre mesi dall’entrata in vigore.

“Pallet e imballaggi di Legno” - Le novità del 2013 che hanno cambiato, stanno cambiando e cambieranno la filiera degli imballaggi di legno.

“Legno, ingegneria e tecnologia” - Il cantiere e le soluzioni ingegneristiche per edifici multipiano in legno.

“Umano, troppo umano: elogio dell’imperfezione decisionale” - L’irrazionalità del consumatore come leva di marketing.

BOX - Il Forum in sintesi

Quando: giovedì 13 giugno 2013

Dove: MICO-Milano Congressi, viale Eginardo (Gate 2) o Piazzale Carlo Magno, 1 (Gate 17)

Per informazioni e preaccredito: marketing@federlegnoarredo.it

Milano 9 aprile 2013