POLITICA DELLA QUALITÀ

Federlegno Arredo Eventi spa nell'ambito della formazione dal 2009 ha adottato il sistema di gestione per la qualità (SGQ) conforme alla normativa ISO 9001:2015.

Questo ha permesso di armonizzare e coordinare tutte le attività, quindi di agevolare l'intero processo formativo.

Nell'attuale contesto socioeconomico la formazione riveste un ruolo fondamentale, di supporto strategico, per creare un reale vantaggio competitivo sul mercato, sopra tutto per le PMI.

Oggi è sempre più rilevante il processo di aggiornamento delle competenze tecniche e relazionali del capitale umano dell'impresa.

Gli elementi che caratterizzano la nostra mission sono lo sviluppo del potenziale e della motivazione delle persone, chiavi del successo aziendale.

Altro aspetto essenziale per l'efficacia dei servizi è il monitoraggio costante del processo per valutare gli esiti finali, se in linea e rispondenti agli obiettivi di inizio progetto.

Importante è raccordare la formazione alle reali esigenze produttive della filiera del legno-arredo, finalità che cerchiamo di ottenere attraverso una progettazione di qualità, dedicata alla singola impresa.

Federlegno Arredo Eventi spa lavora con il coinvolgimento di tutti i dipendenti sulla propria identità e mission individuando degli elementi identificativi.

L'ufficio formazione contribuisce a sostenere lo sviluppo delle imprese.
Alimenta il desiderio di fare impresa, è fonte di conoscenza per le imprese della filiera per rispondere alle sfide di cambiamento del mercato e per creare opportunità di business, in linea con i principi contenuti nella mission.
Cerchiamo di ottenere costantemente finanziamenti per offrire un servizio di formazione continuo, di qualità, pregio ed in forma gratuita.
I percorsi proposti spaziano dalla formazione tecnica alle competenze manageriali, dallo sviluppo organizzativo all'innovazione tecnologica e di prodotto.

Affrontiamo tutte le tematiche richieste dall'azienda attraverso una diagnosi puntuale ed aggiornata.

La metodologia didattica è sempre più esperienziale per facilitare l'apprendimento e la sua applicazione pratica.

Manteniamo un'alta soddisfazione del cliente.

Vogliamo diffondere una cultura della qualità che sostenga insieme l'operatività quotidiana e le finalità strategiche presenti e future.

Milano, lì 07/10/2026
Il Direttore Generale
Luca Palermo