

BIOGRAFIA

Carola Bestetti, classe 1979, è CEO e seconda generazione di Living Divani, impresa italiana di design che ha fatto dell'imbottito il suo trademark.

Entrata in azienda nel 2003, dopo un'esperienza professionale maturata all'estero, prima a Londra e poi negli Stati Uniti, affianca fin da subito i genitori concentrandosi sullo sviluppo dei mercati internazionali. Un percorso che le permette di acquisire una profonda conoscenza del brand, delle dinamiche commerciali e delle diverse sensibilità culturali che caratterizzano il settore dell'arredo a livello globale.

Con il passare degli anni amplia progressivamente il proprio raggio d'azione, assumendo un ruolo sempre più centrale nella definizione della visione aziendale. Alla guida di Living Divani coniuga strategia, cultura del progetto e sensibilità estetica, seguendo lo sviluppo delle collezioni e promuovendo un dialogo costante con designer affermati e nuove generazioni di progettisti. Attraverso un attento lavoro di ricerca e scouting, contribuisce ad arricchire il panorama creativo del brand, preservandone al tempo stesso la coerenza stilistica e i valori che ne hanno costruito il successo.

Il suo approccio imprenditoriale nasce dalla convinzione che innovazione e continuità possano convivere: custodire un'identità forte significa saperla evolvere, interpretando i cambiamenti del mercato senza perdere autenticità. Un valore che si riflette anche nell'attenzione dedicata ai processi aziendali e alla costruzione di relazioni solide con clienti, partner e professionisti del settore.

Parallelamente, supervisiona le attività di marketing e comunicazione, contribuendo a definire il posizionamento internazionale del brand e a raccontarne l'evoluzione attraverso eventi e collaborazioni di respiro globale.

Tra i progetti che ha seguito e coordinato vi è poi l'apertura, nel 2020, della Living Divani Gallery. Situata a Milano all'incrocio tra Corso Monforte e Visconti di Modrone, questo flagship store rappresenta un luogo in continua trasformazione, dove collezioni, allestimenti e collaborazioni contribuiscono a costruire nel tempo una narrazione sempre nuova dell'identità del brand.

Il suo profondo coinvolgimento nel mondo del design si riflette inoltre nella partecipazione alle giurie di importanti manifestazioni internazionali, tra cui il SaloneSatellite Milano, il SaloneSatellite Shanghai e Furnex al Cairo, esperienze che testimoniano il suo costante impegno nel promuovere la cultura del progetto e sostenere i giovani talenti.

Dal 2020 è membro del Consiglio Generale di FederlegnoArredo, incarico attraverso il quale contribuisce attivamente al confronto e allo sviluppo delle strategie per il settore dell'arredo e del design italiano.