



STEFANIA RINALDI

BIOGRAFIA

Stefania Rinaldi nasce a Salerno nel 1969.

La sua formazione beneficia sin da subito del sinergico contributo della cultura d'impresa grazie alla presenza costante nell'azienda di famiglia a Giffoni Valle Piana (SA). Un saper fare spronato e alimentato dal padre, Giuseppe, che da artigiano si trasforma in esperto produttore di materassi, con creatività e una visione lungimirante.

Nel **1993** Stefania completa il suo percorso di studi in **Economia e Commercio** discutendo una tesi sul sistema letto e mettendo così a frutto, da un lato, il grande interesse per il marketing e, dall'altro, l'attenzione all'evoluzione delle tecnologie dell'industria del materasso. Successivamente consegue **l'abilitazione di Dottore Commercialista** e si prepara ad assumere un ruolo di responsabilità nell'azienda familiare entrando in società con i suoi due fratelli.

Nel **1999** è **Presidente della Junior Chamber Italiana LOM Salerno**.

Dal **2001** è **Direttore Amministrativo, Finanziario, Marketing e Ricerca & Sviluppo di Valflex S.n.c.**, società che nel **2011** si trasforma nell'attuale Rinaldi Group.

La sua naturale propensione al networking, unita alla passione per lo sviluppo della cultura d'impresa e per il settore dell'arredamento, la porta a ricoprire diversi incarichi associativi e istituzionali e a ricevere numerosi riconoscimenti, primo tra tutti il **Premio Marrana nel 2006**.

Nel **2004** collabora all'ideazione e alla costituzione del **Gruppo Legno-Arredo di Assindustria Salerno** e riceve la nomina di **Vicepresidente**, incarico che mantiene fino al **2007**; nello stesso anno lascia tale ruolo a seguito della nomina a **Vicepresidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno**.

Per **Confindustria Salerno** è **Tesoriere dal 2009 al 2011**, anno in cui riceve l'incarico di **Presidente del Comitato Femminile Plurale**.

È nell'ambiente vitale, dinamico e prolifico del Comitato Femminile Plurale che avvia e sviluppa diversi progetti a sostegno dell'imprenditorialità femminile e della parità di genere, come il progetto **She Business. Leadership & Self Empowerment**, dal quale nasce il progetto editoriale **Tratti di Donne**, dedicato alla valorizzazione delle storie d'impresa territoriali e della leadership imprenditoriale

femminile. Dal **2018** rappresenta lo stesso Comitato nel progetto europeo **R&I Peers**, che vede coinvolti diversi enti di ricerca e università con sedi in Paesi europei e non, sui temi dell'innovazione e della parità di genere.

Dal **2016** è membro della **Giunta di Confindustria Salerno**, membro **del Consiglio della Camera di Commercio di Salerno** come delegata della Piccola Industria di Confindustria e membro del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Salerno. Dal **2017** è membro del **Consiglio Camerale di Unioncamere Campania**.

Dal **2017 al 2019** è membro della **Commissione PMI Innovative del Premio Nazionale Best Practices** di Confindustria Salerno.

Parallelamente alimenta la sua forte passione per la diffusione della cultura del sonno dando vita, nel 2015, al progetto editoriale **Dreamness. Radici profonde, proiezioni future**, con un vernissage dedicato ai primi cinquant'anni dell'azienda e al valore del passaggio generazionale.

Nel **2018** promuove il primo workshop italiano interamente dedicato al tema del sonno, **"Più di ogni cosa dormiamo. Miti, scienze e tecnologie del sonno"**, coinvolgendo l'Università degli Studi di Salerno, docenti e medici provenienti da diversi atenei italiani e il Parco Archeologico di Paestum.

Nel settembre **2020** viene nominata **Consigliere Incaricato del Gruppo Sistemi per Dormire di Assarredo FederlegnoArredo**, incarico che ricopre tuttora, contribuendo allo sviluppo delle strategie del comparto nazionale dei sistemi per dormire e al confronto tra imprese della filiera. La carica è tutt'oggi in corso.

Da febbraio **2021 al 2025** ricopre l'incarico di **Vicepresidente di Confindustria Salerno** con delega all'Internazionalizzazione, alla Formazione e al Passaggio Generazionale. Dal **2025** è **Vicepresidente con delega al Made in Italy e all'Internazionalizzazione**, proseguendo il proprio impegno nella valorizzazione delle imprese italiane e nella promozione della competitività sui mercati internazionali.

Da aprile **2021** è membro della giuria **Digitalization Beauty Parade Italy & Turkey**.

Dal **2021 al 2024** è componente del **Comitato per il Controllo Analogico di Promos Italia**.

Dal **2024 ad oggi** è promotore e componente del Comitato organizzatore della **Salerno Design Week**, contribuendo alla valorizzazione del design, della cultura progettuale e della filiera del legno-arredo.

Nel luglio **2022** assume la **Presidenza del Consiglio di Amministrazione e l'incarico di Amministratore Delegato** di **Rinaldi Group S.p.A. Società Benefit**, con responsabilità del Marketing Strategico, dell'Innovazione e Ricerca, dell'area IT e dell'Amministrazione, Finanza e Controllo.

Sotto la sua guida l'azienda consolida il proprio percorso di innovazione tecnologica, sostenibilità e trasformazione digitale. Il progetto **Tramal40 – Tracciabilità materassi per l'Industria 4.0** riceve il **Premio Innovazione SMAU Regione Campania 2021** e il **Premio Innovazione SMAU Nazionale 2022**.

Nel 2022 il volume **"Più di ogni cosa dormiamo"** viene candidato ai **Corporate Heritage Awards**, riconoscimento dedicato alle imprese che con passione raccontano e valorizzano la propria storia, lasciando una traccia del proprio patrimonio culturale.

Nel 2023 **Il Caso Rinaldi Group** viene selezionato come **Case Study** nell'ambito del **Premio Marketing per l'Università**, quale testimonianza di un modello aziendale capace di coniugare identità, innovazione e comunicazione. **Nello stesso anno**, in qualità di Consigliere con incarico del Gruppo Sistemi per Dormire e rappresentante di una delle aziende aderenti al Gruppo, prende parte al progetto della campagna di sensibilizzazione "**In Spalla**", **promossa da Pubblicità Progresso insieme al Gruppo Sistemi per Dormire**. Avviata nel 2023 e rinnovata per il biennio 2024–2025, la campagna vede anche il supporto dell'AIPEF.

L'impegno internazionale nel settore del bedding si rafforza attraverso la partecipazione alle Assemblee Generali di **EBIA – European Bedding Industries' Association**, a Copenaghen nel 2023, a Malaga nel 2024 e a Londra nel 2025, contribuendo al confronto europeo sui temi dell'evoluzione del comparto.

Nel 2024 riceve il **Premio Venere d'Oro**, XI edizione, promosso dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Salerno, quale riconoscimento per il percorso svolto nell'ambito dell'internazionalizzazione.

Nello stesso anno riceve il riconoscimento **Tech by Her di Huawei Italia**, dedicato alle donne che promuovono l'innovazione tecnologica come strumento di sviluppo e crescita, e organizza il **Global Family Summit** in qualità di Vicepresidente di Confindustria Salerno, dedicato ai temi della continuità aziendale, della governance e del passaggio generazionale.

La continua spinta verso l'innovazione nel settore dei sistemi per dormire, con una sempre maggiore attenzione all'ecosostenibilità, produce riconoscimenti e pubblicazioni, con la partecipazione come case history agli **International Comfort Congress** in cinque edizioni, dal 2017 al 2025, con l'ultima tenutasi nel Delaware.

In qualità di CEO di **Rinaldi Group**, nel 2025 contribuisce al consolidamento del percorso aziendale sui temi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa. Nello stesso anno l'azienda riceve la **Menzione Speciale Brand for Benefit**, promossa da **Ci Vuole Marketing Società Benefit**, riconoscimento attribuito a realtà distintesi per l'impegno concreto nella diffusione di pratiche sostenibili e nella creazione di valore condiviso, e viene designata **Ambasciatore della Sostenibilità** nell'ambito del **Premio ASI Salerno Awards 2025**, ulteriore attestazione del percorso intrapreso nell'integrazione di sostenibilità, innovazione e responsabilità d'impresa.

Il percorso imprenditoriale e associativo di Stefania Rinaldi si sviluppa così lungo una linea coerente che unisce cultura d'impresa, innovazione, sostenibilità e valorizzazione del Made in Italy, con una particolare attenzione alla crescita del comparto legno-arredo e al ruolo strategico delle imprese italiane nel contesto nazionale e internazionale.