



Lorenza Luti – Global Brand Director di Kartell

Nata a Milano nel 1978, Lorenza Luti si forma al Liceo Classico e si laurea in Economia presso l'Università Bocconi, con specializzazione in marketing e management strategico.

Avvia il proprio percorso professionale al di fuori dell'azienda di famiglia, maturando una prima esperienza in Ermenegildo Zegna. Nel 2002 entra in Kartell assumendo la responsabilità del flagship store di Milano, il principale punto vendita del brand. A questa esperienza segue un periodo a Parigi, dove opera come area manager per il mercato francese, consolidando una visione internazionale e una profonda conoscenza del retail.

Nel 2005 rientra in Italia per entrare nel quartier generale dell'azienda, assumendo il ruolo di Direttore Marketing & Retail. Sotto la sua guida, Kartell intraprende un significativo percorso di espansione globale, arrivando a contare oltre 140 negozi monomarca nel mondo. Parallelamente, sviluppa strategie di marketing e comunicazione che rafforzano l'identità del brand e ne ampliano la presenza a livello internazionale, anche attraverso progetti di co-branding.

Nel 2008 promuove una nuova estensione fashion del marchio. A questa iniziativa seguono ulteriori sviluppi in ambiti come il tableware e l'eyewear, contribuendo ad ampliare il linguaggio e le applicazioni del brand.

Nel suo percorso, Lorenza Luti affianca il padre Claudio Luti nella relazione con i designer e nello sviluppo dei progetti creativi, collaborando al contempo con il fratello Federico nella crescita commerciale del Gruppo. Oggi ricopre il ruolo di Global Brand Director, guidando l'evoluzione dell'identità Kartell con uno sguardo aperto, contemporaneo e profondamente radicato nei valori dell'azienda.

Ricopre inoltre il ruolo di Segretario Generale della Fondazione Kartell e segue il Museo Kartell, con sede a Noviglio, premiato dal Guggenheim come miglior museo d'impresa. È membro del Consiglio Direttivo di Museimpresa.