

ELEONORE CAVALLI

Direttore Creativo & Co-Fondatrice Visionnaire

SCOLARSHIP

Eleonore Cavalli nasce a Bologna nel 1970. Con doppia nazionalità, trascorre in Francia i primi anni della sua infanzia. Compie gli studi classici in Italia e si laurea cum laude in Architettura e Urbanistica presso l'Università degli Studi di Firenze. Subito dopo si trasferisce all'estero, prima in Inghilterra e successivamente in Germania, dove approfondisce le proprie conoscenze e matura la decisione di rientrare in Italia per frequentare l'MBA in Marketing & Communication presso il Politecnico di Torino e il Master in Strategic Design alla Domus Academy di Milano.

Nel 1997 entra a far parte dell'azienda di famiglia, IPE. Con la nascita di Visionnaire, brand di proprietà dell'azienda fondato nel 2004, ricopre per vent'anni il ruolo di Head of Global Communication, contribuendo in prima persona alla costruzione di una solida brand reputation sui mercati internazionali.

DISTRETTI PRODUTTIVI ITALIANI

Nell'aprile 2018 viene nominata Art Director di Visionnaire, con l'obiettivo di accrescere il valore del brand attraverso un'evoluzione creativa e stilistica che, grazie al suo contributo, porta l'azienda a consolidare il proprio posizionamento nell'haute couture del luxury living internazionale. La sua esperienza in questo ruolo la vede coinvolta trasversalmente nello sviluppo di prodotti appartenenti a molteplici categorie merceologiche e nella collaborazione con designer, architetti e studi internazionali. A questa visione si affianca un'esperienza decennale maturata all'interno dei distretti artigianali e semi-industriali italiani, che le ha permesso di sviluppare una conoscenza diretta delle filiere produttive, delle lavorazioni specialistiche e delle competenze manifatturiere che caratterizzano il Made in Italy. Il dialogo costante con artigiani, maestranze, laboratori e fornitori costituisce un elemento centrale del suo approccio alla direzione creativa, fondato sulla capacità di coniugare cultura del progetto, sperimentazione, innovazione tecnologica e valorizzazione del sapere manuale. Questa esperienza le consente di seguire lo sviluppo dei prodotti in tutte le sue fasi, dalla ricerca sui materiali alla prototipazione, fino all'industrializzazione e alla realizzazione di soluzioni bespoke.

BASSO IMPATTO AMBIENTALE

Da diversi anni guida inoltre il processo di trasformazione di Visionnaire verso un modello aziendale sempre più orientato a processi produttivi a basso impatto ambientale. Tra le iniziative promosse figurano la *carbon neutrality* degli eventi, la realizzazione del campionario *Re-Generation*, che propone un'ampia selezione di tessuti e pelli innovative e riciclate, l'introduzione di imbottiture capaci di ridurre l'impiego di materie prime fossili e lo studio di tecnologie specifiche per una lavorazione più responsabile del marmo. Approfondisce anche la propria conoscenza del mondo del legno, sostenendo un percorso strutturato verso la sostenibilità ambientale che ha portato Visionnaire a ottenere le *certificazioni FSC™ e PEFC™*.

visionnaire

SOCIETÀ BENEFIT

Promuove in prima persona il percorso che conduce l'azienda ad assumere, nel dicembre 2021, la qualifica di **Società Benefit**, definendo il business come strumento capace di generare valore positivo per la comunità. Le Società Benefit, infatti, affiancano al perseguimento del profitto economico l'obiettivo di produrre un beneficio comune per l'ecosistema sociale, ambientale e produttivo nel quale operano, rendendo l'impresa guida e motore di innovazione.

PREMI INTERNAZIONALI

Anche grazie al suo contributo, Visionnaire riceve negli anni numerosi premi e riconoscimenti internazionali. Nel 2018 e nel 2019 il brand viene premiato agli Archiproductions Design Awards e ai Wallpaper* Design Awards. Nel 2018 riceve inoltre i Great Design Awards di AD America, gli Architizer A+Awards e i NYCxDESIGN Awards, mentre nel 2019 ottiene gli IDA Design Awards.

Nel luglio 2020 Visionnaire vince gli Architizer A+Awards su voto della giuria e, nello stesso anno, riceve riconoscimenti nell'ambito dell'ADI Design Index e degli Archiproductions Design Awards.

Nel 2022 il progetto Darsena del Sale di Visionnaire è vincitore dell'Architizer A+Awards Popular Choice nella categoria Architecture + Water. Il divano Ca' Foscari, disegnato da Alessandro La Spada, vince l'Archiproductions Design Award nella categoria Sustainability. La poltrona Alya della collezione Nature's Jewel Box, disegnata da Steve Leung, viene inoltre riconosciuta come Honoree nella categoria Product Design – Residential Seating dei Best of Year Awards 2022, promossi dalla rivista Interior Design.

Nel 2023 la libreria Leonardo, disegnata da Alessandro La Spada, vince i Wallpaper* Design Awards nella categoria Best Sleeper Hits.

Nel 2024 l'installazione Narrazioni Intrecciate di Draga & Aurel riceve il Bronze Award ai FRAME Awards nella categoria Exhibition. Il mobile bar Siona, disegnato da Matteo Cibic, viene premiato agli Archiproductions Design Awards, mentre il cabinet Zahara di Alessandro La Spada ottiene il Wallpaper* Design Award nella categoria Gleam Team.

Nel 2025 la libreria C-Square, disegnata da Stefano Maria Pozzi, riceve l'Archiproductions Design Award, mentre la scultura Fregio di Tipstudio viene premiata ai Wallpaper* Design Awards. Il ristorante Linfa da Visionnaire ottiene il Silver Award ai FRAME Awards 2025 nella categoria Restaurant e il flagship store Visionnaire Milano riceve il Silver Award nella categoria Showroom. Il progetto Déjà-vu Listening Room viene inoltre insignito del Bronze Award ai FRAME Awards.

GALLERIA WUNDERKAMMER

Insieme a suo marito Marco Morandini, Art Curator di Visionnaire, fonda la galleria d'arte contemporanea "Wunderkammer", ospitata all'interno del flagship store milanese e dedicata alla promozione di giovani artisti italiani e internazionali. Insieme esplorano anche il mondo dell'arte digitale, lanciando il primo progetto phygital NFT Apollo Belvedere, svelato in anteprima durante il Salone del Mobile.Milano nel giugno 2022. Il progetto viene successivamente presentato in occasione di Art Basel Miami Beach nel dicembre 2022 e di Art Dubai nel marzo 2023.

visionnaire

ASSOCIAZIONISMO FEDERATIVO E CARICHE

Dal 2017 al 2020 Eleonore Cavalli fa parte del Consiglio direttivo di Assarredo e, dal 2018 al 2020, è membro del Consiglio Generale di FederlegnoArredo. Ha successivamente maturato sei anni di esperienza all'interno del Consiglio di Presidenza di Assarredo sotto la presidenza di Maria Porro e quattro anni di presenza negli organi della Federazione sotto la presidenza di Claudio Feltrin.

Durante il periodo di lockdown, a sostegno delle piccole e medie realtà artigianali e semi-industriali italiane, richiede e promuove la realizzazione delle e-mail task force condivise dalla Federazione con tutti gli associati, ancora oggi considerate uno strumento di preziosa informazione. È fortemente orientata verso un futuro sempre più sostenibile, qualitativo e digitalizzato e dedica il proprio impegno al sostegno degli associati, alla trasparenza nell'utilizzo delle loro quote e alla necessaria evoluzione della manifestazione fieristica più rappresentativa del settore a livello internazionale, il Salone del Mobile.Milano. Contribuisce inoltre alla realizzazione della piattaforma FLA Plus di FederlegnoArredo, la prima piattaforma di informazione dedicata a sostenibilità, certificazioni ed economia circolare messa a disposizione di tutti gli associati italiani.

RICONOSCIMENTI

Nel 2019 viene inserita da **Forbes** tra le *100 donne di Forbes Women Italia*, in quanto capace di valorizzare ogni giorno un patrimonio personale composto da competenze, creatività, carisma, tenacia, capacità di innovare e visione del futuro. Il riconoscimento viene rinnovato da Forbes nel luglio 2023.

Nel 2022 entra a far parte del **Comitato Arti e Mestieri della Fondazione Cologni** per il settore *arredo e legno*, dove ha la possibilità di candidare l'artigiano della pietra Lorenzo Pusterla, successivamente vincitore del Premio MAM 2022 come Maestro d'Arte e Mestiere.

Nel 2024 viene insignita del prestigioso *premio Talent de l'Élégance dal Centre du Luxe et de la Création* durante il summit *Luxury: A World of Engaged Talents*, tenutosi a Parigi. L'incontro ha posto l'attenzione sull'evoluzione e sul rinnovamento delle professioni del lusso, dalla creazione alla produzione e al marketing, alla base delle storie di successo del futuro.

HOBBY

Appassionata di arte contemporanea e cinema, possiede un'attitudine cosmopolita che si completa con un approccio pragmatico e analitico al mercato. Da anni sostiene fondazioni e associazioni attive nella tutela dei diritti, dell'ambiente e del patrimonio naturale e marino, tra cui Amnesty International, Coral Gardeners, Greenpeace, SeaLegacy e WWF.

È diventata insegnante di Raja Yoga, disciplina che comprende Hatha Yoga, Pranayama, anatomia, anatomia sottile, fisiologia e fisiologia sottile. Ha conseguito la certificazione riconosciuta dall'associazione internazionale Yoga Alliance presso il Kriya Yoga Ashram di Giovanni Formisano. Ha inoltre intrapreso un percorso accademico quadriennale per diventare naturopata presso la SIMO -

MILAN LONDON LOS ANGELES MIAMI DUBAI HONG KONG SHANGAI

Scuola Italiana di Medicina Olistica, approfondendo un approccio integrato alla persona, al benessere e agli equilibri tra corpo, mente e stili di vita.

Ha due figli, Matteo e Guglielmo, di 29 e 25 anni.

VISIONNAIRE