

PROGETTARE FORMAT RETAIL: FLUSSI, TOUCHPOINT E IDENTITÀ NELLO SPAZIO

DATA

7 ottobre 2026

ORARIO

9.30-11.30

MODALITÀ

On line

DURATA

2 ore

CFP

2

OBIETTIVI

Il webinar propone una lettura del retail dal punto di vista del design strategico: come analizzare flussi, comportamenti, touchpoint e identità visiva per costruire spazi più leggibili, riconoscibili e replicabili.

ARGOMENTI

1. Dal negozio allo spazio-servizio - Come leggere il retail non solo come ambiente di vendita, ma come sistema di esperienza, orientamento, comunicazione e relazione.
2. Metodo UX applicato allo spazio - Utenti, bisogni, percorsi, soglie, punti decisionali, attese, frizioni e momenti di contatto.
3. Touchpoint fisici e comunicativi - Segni, colori, superfici, volumi e gerarchie visive - Banco, pareti, segnaletica, display, materiali, comunicazione interna, aree di consulenza e punti di relazione.
4. Il caso farmacia come format di prossimità - Esperienze e riflessioni nate dal lavoro su farmacie e trade marketing: spazi ad alta densità di servizio, fiducia, orientamento e relazione con il pubblico.

DOCENTE

Valentina Downey - Product and strategic designer

[ISCRIVITI QUI](#)