



2024

.....

Report di Sostenibilità





Sommario

3	Lettera agli stakeholder
4	Highlights 2024

5	L'identità aziendale
6	Purpose aziendale
7	Assetto proprietario e strutture operative
8	Storia

9	La Governance Aziendale
10	La struttura di governo
11	Le politiche aziendali
12	Certificazioni e riconoscimenti

14	La Creazione di Valore
15	Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità
20	Il percorso ESG
24	La Strategia di Sostenibilità

27	Ambiente, Persone e Cultura
28	Sostenibilità ambientale
29	Sostenibilità sociale
30	Attività per le persone

31	Appendice
32	Glossario
33	Nota metodologica
34	Indicatori Ambientali
36	Indicatori Sociali
38	Indice GRI e VSME

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

è con piacere che vi presentiamo il nostro primo Report di Sostenibilità, un momento di sintesi e maturazione di un percorso avviato da tempo e che ha accompagnato gli ultimi anni della nostra azienda. Con questo report vogliamo condividere con voi il nostro impegno per un modello di sviluppo sostenibile, consapevoli del ruolo che le imprese devono svolgere nella transizione verso un'economia più equa e resiliente.

Raccontare i numeri della propria realtà oggi non basta più, bisogna vedersi all'interno di un contesto più grande e tener conto che ogni azione influenza il mondo di interconnessioni che ruotano attorno all'entità aziendale. Per questo motivo è fondamentale dare un orizzonte ai numeri, e questo report intende farlo inscrivendo risultati, impegni, obiettivi e visione dell'azienda in una prospettiva di medio-lungo termine. Crediamo che la sostenibilità sia un vero e proprio driver strategico per la crescita e l'innovazione, capace di rafforzare la nostra competitività e il nostro rapporto con clienti, fornitori, dipendenti e partner.

Abbiamo scelto di adottare in regime volontario gli European Sustainability Reporting Standard (ESRS) introdotti dall'Unione Europea per migliorare la qualità e la comparabilità delle informazioni ESG e rafforzare l'analisi di materialità, condotta da Packing al fine di identificare le tematiche ESG strategiche per la nostra azienda.

Seguendo questo approccio, il nostro Report di Sostenibilità non è solo un esercizio di trasparenza, ma uno strumento per valutare le sfide e le opportunità che il nostro settore sta affrontando e per definire una strategia chiara e orientata al futuro. Il nostro obiettivo è creare valore non solo per l'azienda, ma anche per tutti gli stakeholder con cui interagiamo quotidianamente.

Siamo certi che questa pubblicazione possa rappresentare un nuovo punto di partenza per rafforzare il nostro contributo positivo al contesto in cui operiamo.

Buona lettura!



Dott. Nicola Lettera
CEO



Highlights 2024

IL BUSINESS

2.090.000 €
EBITDA

10.612.940 €
FATTURATO

2
SEDI

3
MERCATI
SERVITI

5
AREE DI
BUSINESS

LE PERSONE E IL LORO COINVOLGIMENTO

42
DIPENDENTI TOTALI
8 IN PIÙ
RISPETTO ALL'ANNO
PRECEDENTE

0
INFORTUNI

3
CONTRIBUTI
AD EVENTI

- "Vinciamo Noi – Antonio Vastante"
(raccolta fondi AIRC)
- "Pastorano in Musica"
(istituzione corso musicale scuola Pastorano)
- "Acqua a scuola"
(donazione di impianto erogazione acqua
potabile scuola di Pastorano)

TUTELA DELL'AMBIENTE

215 tCO₂e
EMISSIONI TOTALI DI GHG
(SCOPE 1+2) MARKET BASED

100%
ELETTRICITÀ DA
FONTI RINNOVABILI





01.

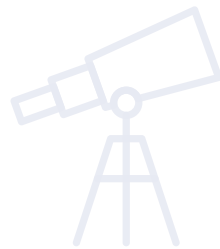
L'identità aziendale



Purpose aziendale

Da quasi un secolo, l'azienda realizza prodotti che vanno oltre la semplice funzione di contenitore, diventando strumenti strategici per ottimizzare efficienza, sicurezza e sostenibilità nelle operazioni dei propri clienti.

Attraverso un approccio costantemente orientato al cliente e una continua evoluzione dei processi produttivi, Packing contribuisce a rendere il trasporto più razionale, efficiente e rispettoso dell'ambiente, valorizzando le competenze delle proprie risorse umane e la responsabilità verso il territorio.



Vision

La nostra vision è continuare la strada intrapresa, consolidando i valori di affidabilità, orientamento al cliente, produzione razionale e monitorata, e perseguendo specifici obiettivi di sostenibilità e tutela ambientale.

Valori

- **Continuità:** La volontà di continuare a percorrere la strada imboccata dai nostri avi nel consolidamento dei valori fondanti
- **Affidabilità:** Mantenere sempre gli impegni presi, garantendo un rapporto di fiducia e sicurezza con clienti e partner, attraverso processi costantemente migliorati.
- **Orientamento al cliente:** Ascoltare e comprendere le esigenze specifiche di ogni cliente, mettendo la nostra esperienza e capacità artigianale al servizio di soluzioni su misura.
- **Innovazione e qualità:** Integrare tradizione e tecnologia per realizzare prodotti funzionali, efficaci e razionali, capaci di adattarsi alle evoluzioni del mercato.
- **Sostenibilità ambientale:** Impegnarsi a perseguire obiettivi concreti di tutela ambientale, adottando modelli produttivi responsabili e sostenibili.
- **Valorizzazione delle risorse:** Promuovere un'organizzazione orientata agli obiettivi, che valorizzi il capitale umano e le competenze interne, favorendo un clima aziendale positivo e proattivo.



Mission

La nostra mission è essere un partner affidabile e innovativo per i nostri clienti, offrendo soluzioni di imballaggio in legno (pallet, casse, gabbie) progettate per ottimizzare il trasporto e lo stoccaggio delle merci, con un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, il benessere sociale e la governance responsabile.

Punti chiave della Mission

Garantiamo prodotti e servizi che rispondano efficacemente alle esigenze di movimentazione e logistica dei clienti, grazie a una combinazione di esperienza artigianale e innovazione tecnologica.

- **Efficienza e ottimizzazione delle risorse**
Realizziamo imballaggi progettati per massimizzare efficienza, durata e riciclo, contribuendo a una catena logistica sostenibile e responsabile.
- **Sostenibilità ambientale come leva strategica**
Operiamo selezionando materiali certificati (legno FSC) e offrendo soluzioni di imballaggio a basso impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre il consumo di risorse, favorire il riciclo e promuovere l'uso di energia da fonti rinnovabili.
- **Responsabilità sociale e valore per la comunità**
Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro positive, promuovere l'inclusione e la diversità, e a sviluppare relazioni durature con fornitori, clienti e comunità locali, affinché la nostra attività generi valore condiviso.
- **Crescita sostenibile e governance trasparente**
Adottiamo un modello di governance improntato all'etica, alla trasparenza e alla gestione efficiente delle risorse e dei processi, per sostenere una crescita a lungo termine che integri le dimensioni ambientali, sociali e di governance.

Assetto proprietario e strutture operative

La Packing S.r.l. è controllata da una Holding finanziaria denominata **NIMAG HOLDING Srl**. Essa dispone del 100% della proprietà. La Nimag è posseduta interamente dal Dott. Nicola Lettera che ricopre anche la carica di Presidente del CDA nella Packing Srl.

La Packing Srl ha la sede legale a Napoli, in Via Calabritto, 20, ed è amministrata da un CDA composto da:

- **Dott. Nicola Lettera**, laurea in Economia Aziendale ed MBA alla Scuola di Amministrazione Aziendale di Torino;
- **Avv. Fabio Lettera**, Laureato in Giurisprudenza con master in Program on Negotiation at Harvard Law School, esperto in materie giuridiche e contrattualistica;

- **Dott.ssa Mariarosaria Zaccariello**, Laurea in Psicologia, specializzazione in Psicoterapia, psicologa psicoterapeuta esperta in gestione delle risorse umane

Il Revisore dei conti è il dott. **Renato Sanseverino** Iscritto all'albo dei revisori esperto in gestione aziendale.

La Packing dispone di due **stabilimenti**:

- **uno produttivo** situato in **Via Torre Lupara, 81050 Pastorano (CE)**, Italia;
- **uno logistico (PACKLOG)** situato in **S.S. Appia Km. 198, 81041 Vitulazio (CE)**.

La Packing Srl dispone di 4 linee taglio e 3 linee di chiodatura automatizzate che le permettono di produrre 3.000 pallet/giorno e 200 tra casse e gabbie.



LOGISTICO

Stabilimento di Vitulazio

superficie totale di
20.000 m²

3.500 m² di area produttiva
500 m² di area stoccaggio coperta
1.000 m² di area di stoccaggio scoperto



PRODUTTIVO

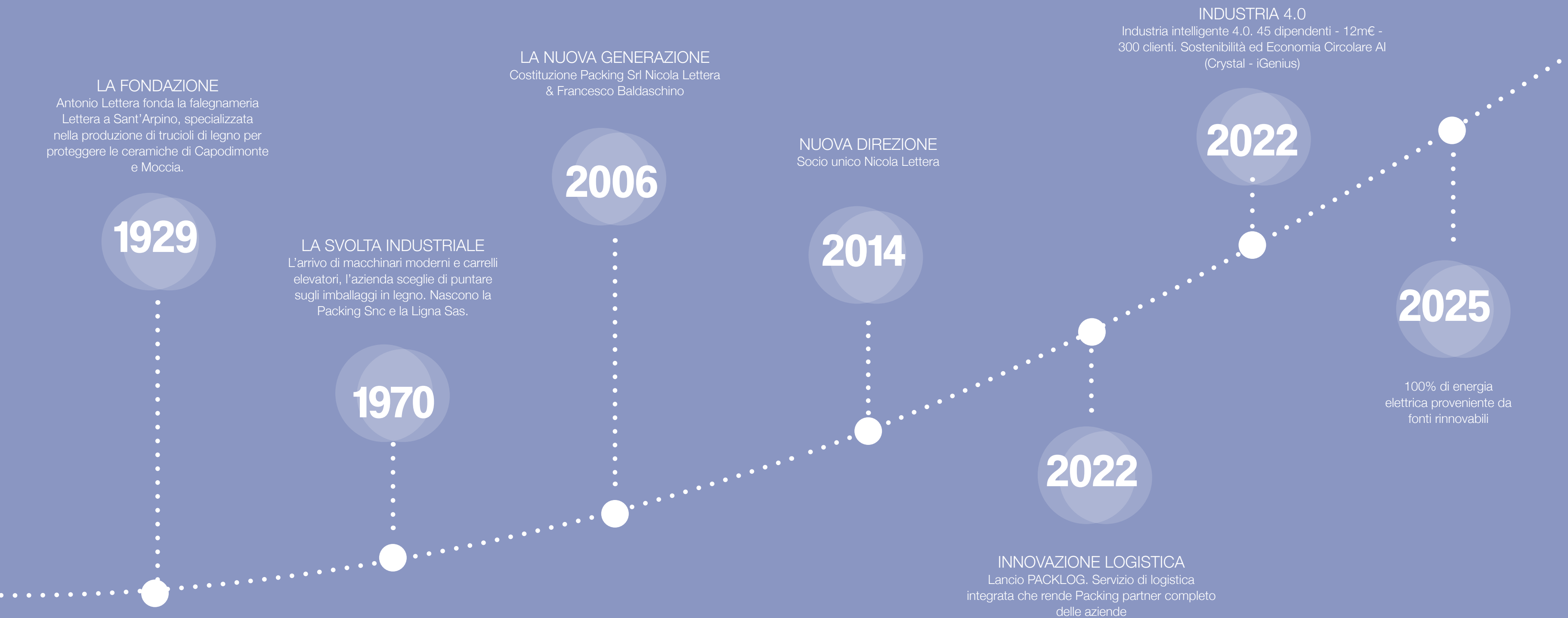
Stabilimento di Pastorano

superficie totale di
40.000 m²

4.000 m² di area produttiva
2.000 m² di area stoccaggio coperta
20.000 m² di area di stoccaggio scoperto

GRI 2-1 Dettagli organizzativi | VSME B1
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | VSME B1

Storia





02.

La Governance Aziendale



La struttura di governo

La proprietà della Packing è della holding **NIMAG HOLDING Srl**, che ne garantisce la necessaria autonomia e continuità gestionale.

La Packing Srl è, inoltre, amministrata da un CDA composto da:

- **Dott. Nicola Lettera,**
- **Avv. Fabio Lettera**
- **Dott.ssa Mariarosaria Zaccariello.**

La gestione è suddivisa su diverse linee di comando ed operative.

La direzione generale è demandata al CEO, il quale si avvale del supporto in staff del digital transformation manager.

Le altre funzioni vengono suddivise in 5 aree principali:

- **Area produzione**
- **Area Commerciale**
- **Area Logistica**
- **Area progettazione e Sviluppo**
- **Area Marketing**

Sistema di controllo interno e di gestione

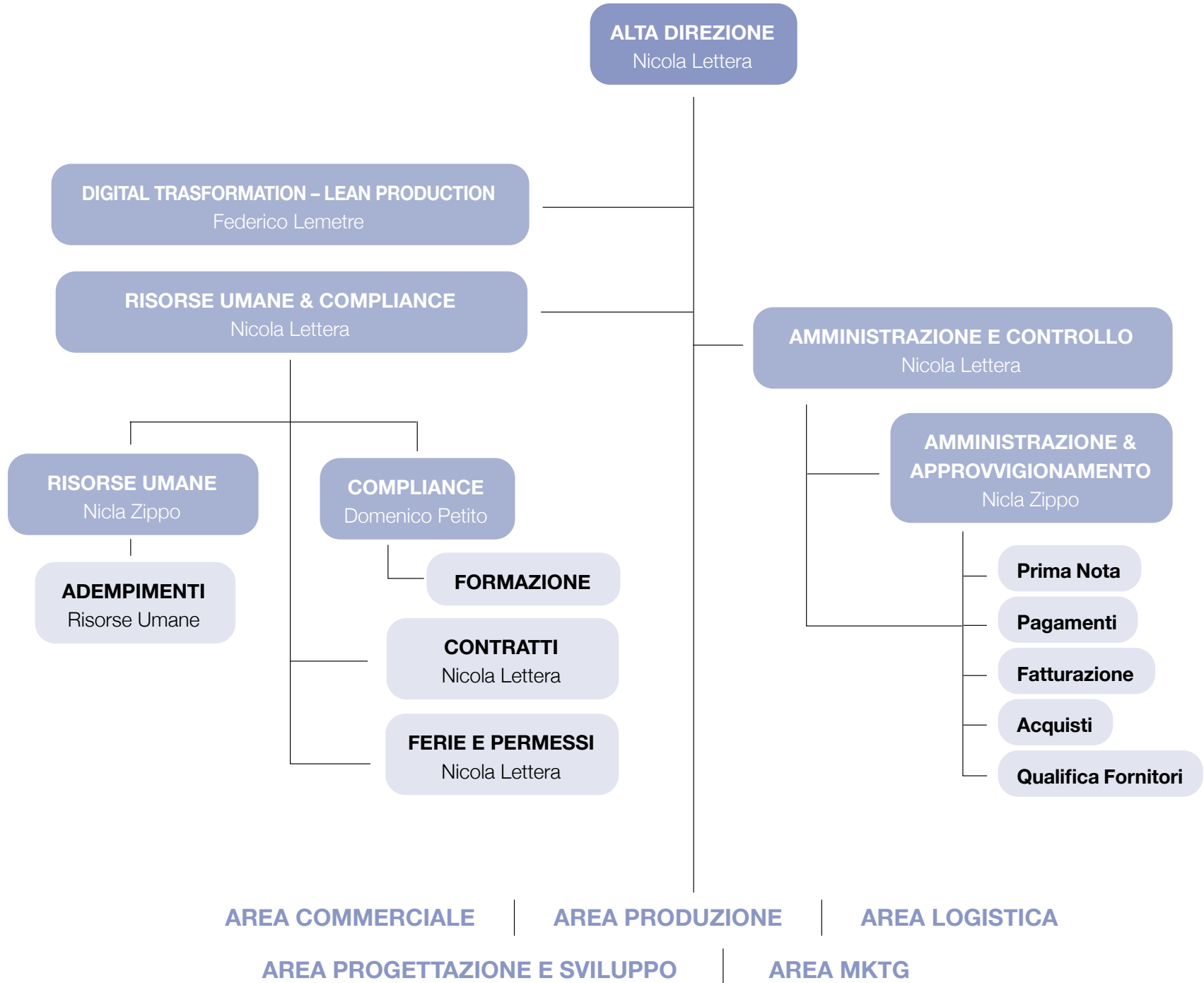
Packing riconosce il ruolo centrale di un sistema di controllo interno strutturato per garantire una gestione responsabile, trasparente e orientata alla sostenibilità.

Accanto alla funzione del Revisore legale, l'azienda ha rafforzato nel tempo il proprio controllo interno di gestione, introducendo procedure e strumenti di monitoraggio a supporto della supervisione delle performance operative, economiche e dei principali impatti ESG.

Tale sistema supporta il management e il Consiglio di Amministrazione nei processi decisionali e nella prevenzione dei rischi lungo l'intera attività aziendale.

GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo

GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti



Le politiche aziendali

Nel contesto della propria due diligence ai fini della sostenibilità, l'azienda ha avviato un processo di identificazione, valutazione e gestione dei rischi e delle opportunità ESG, effettivi e potenziali, connessi alle proprie attività. Questo approccio comprende strumenti di gestione e controllo specifici, in particolare in relazione ai rischi ambientali e alla sicurezza per le persone.

A supporto della gestione degli impatti e dei rischi ESG, l'azienda ha inoltre introdotto le seguenti politiche:

Politica di approvvigionamento sostenibile, che orienta le scelte e i rapporti con i fornitori secondo criteri di responsabilità ambientale e sociale;

Politica etica professionale, che definisce i principi di comportamento attesi nei rapporti professionali, promuovendo integrità, correttezza e trasparenza;

Politica per il lavoro e i diritti umani, con cui l'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro dignitose e il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori lungo tutta la catena del valore.

Questi strumenti rappresentano il primo nucleo delle politiche interne aziendali finalizzate alla gestione responsabile della sostenibilità e alla prevenzione di impatti negativi sull'ambiente, sulle persone e sulla governance.



Certificazioni e riconoscimenti

L'impegno di Packing per la qualità, la responsabilità ambientale e la gestione sostenibile non si limita a una dichiarazione di intenti, ma è un percorso concreto, misurato e validato da enti terzi indipendenti. Le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti sono la testimonianza del nostro approccio sistematico e la garanzia, per i nostri clienti e stakeholder, della solidità dei nostri processi.

Riconoscimento di Sostenibilità

Medaglia di Bronzo EcoVadis



EcoVadis è una delle piattaforme più autorevoli a livello mondiale per la valutazione delle performance di sostenibilità aziendale. Il suo rigoroso sistema di analisi prende in esame quattro macro-temi: Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili.

Il conseguimento della Medaglia di Bronzo certifica l'impegno concreto di Packing e la solidità delle sue politiche di sostenibilità. Questo importante riconoscimento non rappresenta un punto di arrivo, ma uno stimolo a proseguire nel percorso di miglioramento continuo, per integrare pratiche sempre più responsabili in ogni aspetto della nostra organizzazione.

Certificazioni di Sistema e di Filiera

1. Certificazione di Catena di Custodia PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification)



La certificazione PEFC™ garantisce che il legno utilizzato per i nostri prodotti proviene da foreste gestite in maniera sostenibile e responsabile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. La nostra certificazione è conforme al più recente e rigoroso standard internazionale PEFC ST 2002:2020, che assicura la piena tracciabilità della materia prima lungo tutte le fasi di lavorazione (Chain of Custody - CoC), dalla foresta al prodotto finito.

Questo rappresenta un pilastro fondamentale del nostro impegno per la tutela ambientale e la lotta alla deforestazione illegale.

2. Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità: UNI EN ISO 9001:2015



Lo standard ISO 9001:2015 rappresenta il riferimento internazionale per la gestione della Qualità. Questa certificazione attesta la nostra capacità di strutturare e monitorare i processi aziendali per garantire la massima soddisfazione del cliente, l'efficienza operativa e il miglioramento continuo delle performance. È la prova tangibile del nostro valore fondante di Affidabilità e del nostro impegno verso una Produzione Razionale e Monitorata.

- Certificato di Catena di Custodia N°: PEFC/18-32-40
- Licenza d'uso del logo N°: PEFC/10-02-1002

3. Certificazione del Sistema di Gestione Ambientale: UNI EN ISO 14001:2015



La certificazione ISO 14001:2015 attesta l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale efficace, volto a monitorare, controllare e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. Attraverso questo sistema, ci impegniamo a ottimizzare l'uso delle risorse naturali ed energetiche, a gestire correttamente i rifiuti, a prevenire l'inquinamento e a rispettare la legislazione ambientale. Questa certificazione è la prova concreta del nostro impegno a "perseguire specifici obiettivi di sostenibilità e tutela ambientale", come dichiarato nella nostra Vision aziendale.

Appartenenza ad associazioni

La Packing dà molta importanza alla collaborazione per il raggiungimento di obiettivi comuni, per questa ragione aderisce a diverse associazioni di categoria e non tra queste:



1. **Federlegno:** Principale associazione di categoria che rappresenta l'intera filiera del legno arredo in Italia. La Packing attraverso il gruppo associativo ASSOLEGNO, partecipa alla vita associativa discutendo di tematiche comuni quali: normative, tematiche ambientali, tecniche, ecc..

2. **Conlegno:** Consorzio di servizi legno e sughero, fornisce servizi essenziali per le lavorazioni che la Packing pone in essere. Tra questi:



- il servizio di gestione FITOK per l'adesione alla normativa ISPM-15 della FAO,

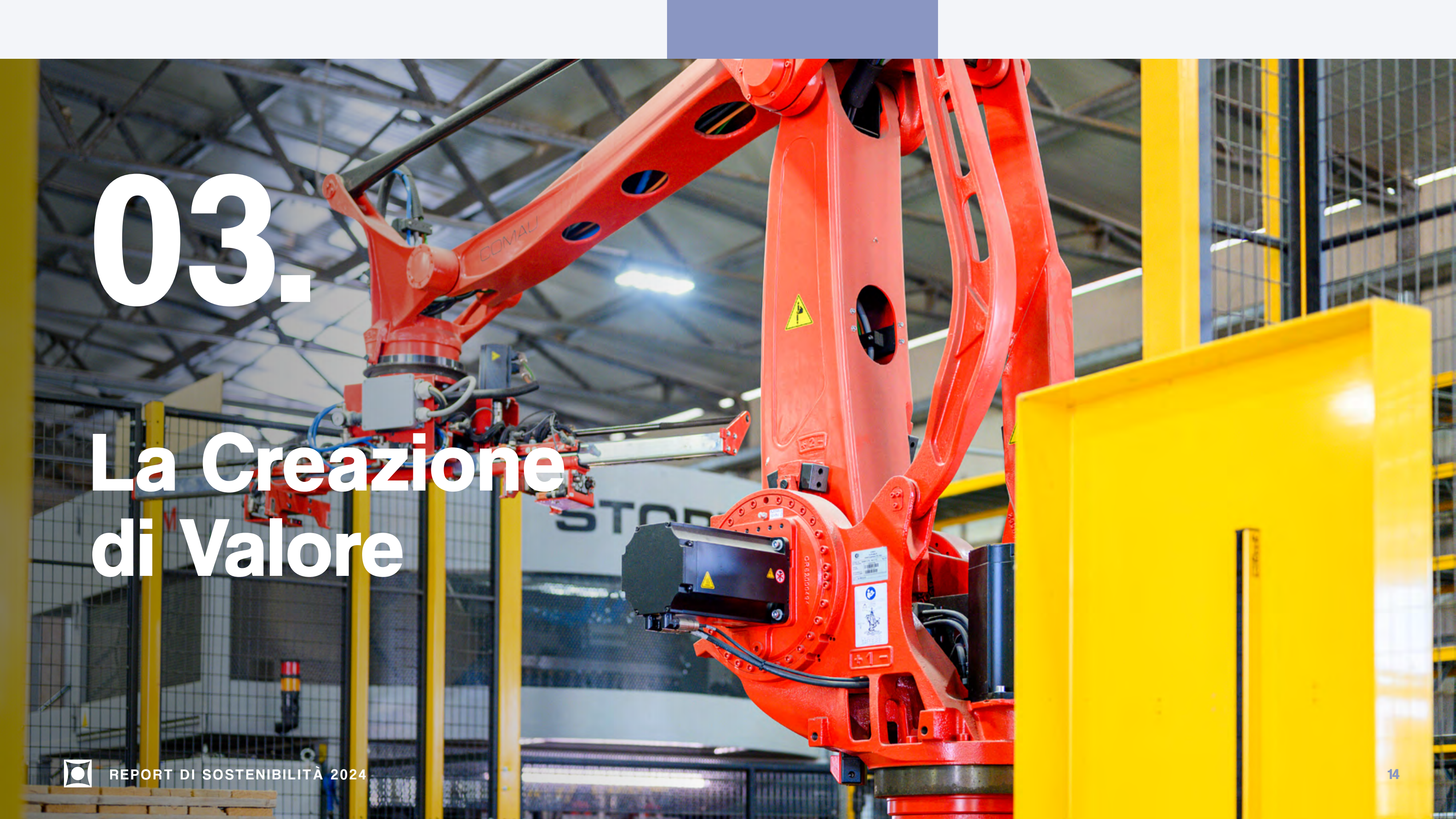


- L'autorizzazione all'utilizzo del marchio EPAL ® per la fabbricazione in pallet certificati



- Legnok: servizio di assistenza per la conformità alla direttiva comunitaria EUTR.



A large, red industrial robotic arm, likely a COMAU model, is shown in a factory environment. The arm is positioned vertically, with its joints and mechanical components visible. It is surrounded by yellow safety barriers and metal grates. The background shows the industrial structure of the factory, including beams and lighting. The text '03.' is overlaid in large white font on the left side of the image.

03.

La Creazione di Valore



Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

Il valore economico-finanziario

Il risultato economico 2024 conferma una traiettoria di crescita strutturata e coerente con il percorso di efficientamento intrapreso negli ultimi anni. I ricavi aumentano a 10,6 milioni di euro, in recupero rispetto al 2023, sostenuti da un ampliamento dei volumi produttivi e da una migliore organizzazione interna. L'utile d'esercizio, pari a 1,16 milioni di euro, pur inferiore al picco dell'anno precedente, riflette un equilibrio solido tra investimenti espansivi e capacità di generare margine operativo in un contesto caratterizzato da costi in crescita, soprattutto per materie prime e personale. Il 2024 è anche un anno di forte impulso agli investimenti produttivi, resi possibili grazie al progetto ZES Unica, che

ha comportato un significativo incremento delle immobilizzazioni e un correlato aumento dell'indebitamento bancario, sostenuto però da un contributo in conto impianti di oltre 4,3 milioni di euro. Questa scelta rafforza la capacità competitiva futura e sostiene un modello industriale orientato all'efficienza, alla qualità e alla riduzione degli sprechi.

Nel complesso, Packing consolida una performance economica coerente con gli obiettivi ESG dichiarati: investimenti tecnologici, maggiore capacità produttiva, ricorso a energia rinnovabile e crescita del capitale umano convergono verso una gestione sostenibile e responsabile, in linea con la visione aziendale di lungo periodo.

GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito | VSME B1



VALORE ECONOMICO GENERATO	
Ricavi	10.612.940 €
Variazione rimanenze	1.018.982 €
Altri ricavi	596.130 €
Totale valore generato	12.228.052,00 €
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	
Fornitori (materie, servizi, beni terzi)	8.724.947 €
Personale	1.270.766 €
Finanziatori (interessi)	75.250 €
Pubblica Amministrazione (imposte)	397.444 €
Comunità	-€
Azionisti (dividendi)	-€
Totale valore distribuito	10.468.407 €
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	
Valore trattenuto	1.759.645 €



GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | VSME B1

Il contesto in cui operiamo

Packing opera in un contesto industriale in profonda trasformazione, in cui l'imballaggio in legno non rappresenta più un semplice segmento manifatturiero tradizionale, ma un punto di incontro tra logistica avanzata, sostenibilità e innovazione di processo. L'azienda si muove all'interno di un ecosistema che richiede soluzioni robuste, tracciabili e personalizzate, in grado di supportare filiere produttive sempre più veloci, integrate e orientate alla riduzione degli impatti ambientali. In questo scenario, il legno ritorna protagonista come materiale rinnovabile e circolare, mentre clienti e stakeholder chiedono continuità operativa, qualità costante e una maggiore responsabilità nella gestione delle risorse naturali.

Negli ultimi anni il settore ha registrato un aumento della pressione competitiva: volatilità dei prezzi delle materie prime, dinamiche di domanda discontinue e un quadro normativo che spinge le imprese verso la misurazione puntuale degli impatti ESG. Packing ha risposto a queste sfide con un percorso strutturato di efficientamento industriale, che ha ridefinito il cuore produttivo dell'azienda attraverso tecnologie digitali di controllo e monitoraggio. Questa evoluzione permette oggi di "leggere" la fabbrica come un organismo dinamico, capace di reagire rapidamente agli stimoli del mercato, ridurre gli sprechi e ottimizzare in tempo reale l'impiego delle risorse.

Il potenziamento infrastrutturale legato alla ZES Unica e gli investimenti in impianti produttivi di ultima generazione

confermano una strategia in cui competitività e innovazione procedono in modo sinergico. L'azienda amplia la propria capacità produttiva, migliora l'efficienza dei processi e rafforza il proprio posizionamento come partner affidabile per forniture ad alto grado di personalizzazione. Parallelamente, l'ampliamento dei servizi logistici integrati risponde a un mercato che non acquista più soltanto prodotti, ma soluzioni complete, capaci di semplificare la gestione del cliente e aggiungere valore lungo tutta la supply chain.

Sul fronte ESG, Packing opera in un contesto che valorizza l'uso di energia rinnovabile, la riduzione delle emissioni indirette e la creazione di condizioni di lavoro attrattive e inclusive. I tre impianti fotovoltaici, la fornitura energetica totalmente green e l'adesione alla Comunità Energetica

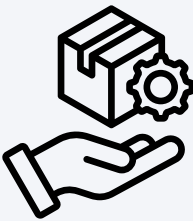
Rinnovabile trasformano lo stabilimento in un modello di produzione responsabile, capace di generare valore condiviso per il territorio. Allo stesso tempo, il piano di welfare aziendale e le iniziative a supporto del benessere delle persone rispondono a un contesto sociale che richiede modelli organizzativi più equi, moderni e sostenibili nel lungo periodo.

Nel complesso, la strategia di Packing integra dimensioni economiche, tecnologiche, ambientali e sociali in un unico percorso di crescita: un modello che punta a generare valore duraturo per clienti, lavoratori, comunità locali e territorio.

Il nostro core business

Packing S.r.l. opera nel settore degli imballaggi industriali in legno offrendo un portafoglio completo di prodotti e servizi integrati destinati al trasporto, allo stoccaggio e alla protezione delle merci. L'azienda combina competenze tecniche consolidate, capacità progettuale e un approccio orientato alla sostenibilità per garantire soluzioni affidabili, personalizzate e in linea con le esigenze delle moderne filiere produttive.

Accanto alla produzione, Packing fornisce ai clienti una serie di servizi di affiancamento che includono consulenza tecnica, progettazione dedicata, gestione della logistica degli imballaggi, riparazione e ricondizionamento dei pallet e supporto operativo continuativo. Questo modello integrato permette ai clienti di beneficiare non solo di un prodotto fisico, ma di un vero e proprio sistema di soluzioni che ottimizza la loro efficienza logistica.



Prodotti e servizi

Packing sviluppa soluzioni su misura progettate per assicurare sicurezza, durata ed efficienza lungo tutta la supply chain. L'offerta comprende:

Pallet standard e personalizzati

Realizzati secondo specifiche tecniche definite con il cliente, garantiscono solidità, affidabilità e piena compatibilità con i principali sistemi di movimentazione. Le soluzioni personalizzate permettono una gestione più efficiente degli spazi e delle movimentazioni.

Casse, gabbie e imballaggi speciali

Prodotti per proteggere merci delicate, ingombranti o di elevato valore, rispondendo ai requisiti di sicurezza e agli standard internazionali del trasporto industriale.

Progettazione e consulenza tecnica

Un team dedicato analizza le esigenze dei clienti e sviluppa soluzioni su misura che ottimizzano ingombri, pesi, performance logistiche e sostenibilità dell'imballaggio.

Servizi di economia circolare

Riparazione, selezione e ricondizionamento dei pallet con l'obiettivo di estendere la vita utile dei materiali, ridurre i rifiuti lignei e promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse.

Servizi logistici integrati

Gestione programmata delle forniture, trasporto dedicato, pianificazione dei ritiri e supporto operativo per garantire continuità, efficienza e affidabilità nelle consegne.



Canali distributivi

La distribuzione si articola attraverso:

- **Fornitura diretta** alle principali industrie dei settori manifatturiero, meccanico, alimentare, automotive, farmaceutico e logistico.
- **Programmazioni just-in-time** e consegne pianificate su base mensile o settimanale.

- **Accordi quadro e partnership pluriennali** con clienti strategici.
- **Servizi integrati** che comprendono trasporto, gestione dei resi, supporto operativo e monitoraggio dei flussi di imballaggi.

L'approccio commerciale privilegia relazioni stabili, reattività operativa e personalizzazione del servizio.

Tecnologie e competenze

Il processo produttivo si basa su un insieme di competenze tecniche, sistemi digitali di monitoraggio e metodologie organizzative che garantiscono:

- Precisione delle lavorazioni;
- Controllo della qualità lungo tutte le fasi del processo;
- Ottimizzazione dell'uso delle materie prime;

- Tracciabilità delle commesse;
- Riduzione degli sprechi e miglioramento continuo.

L'integrazione di strumenti di controllo di gestione e analisi dei flussi produttivi consente una visione puntuale delle performance industriali, indispensabile per un settore in costante evoluzione.



Elementi distintivi dell'offerta

- **Elevata capacità di personalizzazione**, con prodotti studiati sulle reali esigenze dei clienti.
- **Approccio end-to-end**, che integra prodotto, consulenza, logistica e servizi post-vendita.
- **Affidabilità operativa**, sostenuta da investimenti infrastrutturali e sistemi digitali di gestione.
- **Sostenibilità integrata**, grazie all'utilizzo di materiali naturali, processi ottimizzati, energia rinnovabile e iniziative di economia circolare.

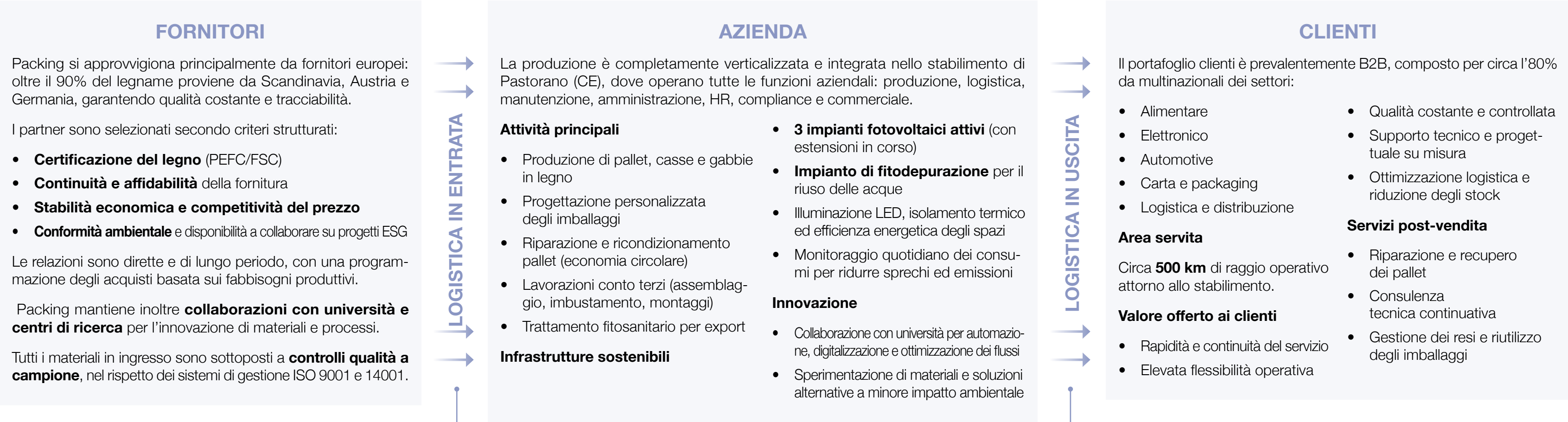
- **Orientamento alla partnership**, con relazioni basate su continuità, trasparenza e supporto tecnico costante.

La proposta di valore di Packing va oltre l'imballaggio in legno: è un sistema integrato di soluzioni che unisce competenza tecnica, sostenibilità e servizio, offrendo ai clienti un supporto concreto nella gestione delle loro necessità logistiche e nella transizione verso modelli produttivi più responsabili.



La catena del valore

La catena del valore di Packing integra fornitori selezionati, processi produttivi verticalizzati, logistica efficiente e relazioni dirette con i clienti. La gestione end-to-end consente di garantire qualità, continuità operativa e sostenibilità ambientale lungo tutte le fasi.



La logistica in ingresso è gestita tramite personale interno e vettori qualificati, con focus su efficienza e sostenibilità:

- Ottimizzazione dei carichi per ridurre viaggi a vuoto
- Movimentazione interna con **muletti elettrici**
- Gestione dedicata dei materiali certificati
- Pianificazione integrata con la produzione per evitare eccessi di stoccaggio e sprechi

La distribuzione dei prodotti è organizzata in modalità ibrida:

- **1 camion aziendale** per consegne dirette e locali
- **Vettori terzi qualificati** per trasporti regionali e nazionali
- Mezzi Euro 6 o a basse emissioni
- Programmazione dei carichi per minimizzare viaggi a vuoto
- Collaborazione con trasportatori impegnati nella transizione verso flotte elettriche o biocarburanti
- Consegne **Just In Time**, integrate con la pianificazione dei clienti

Conclusione

La catena del valore di Packing si fonda su una gestione integrata delle risorse, relazioni stabili con fornitori qualificati, processi produttivi verticali, logistica efficiente e un modello di servizio orientato al cliente. L'attenzione alla sostenibilità permea tutte le fasi, contribuendo alla creazione di un sistema industriale resiliente, responsabile e orientato al miglioramento continuo.



Il percorso ESG

La doppia materialità

Pur non essendo obbligata alla direttiva europea CSRD, Packing si è ispirata al metodo della **doppia materialità** per individuare i temi ESG più rilevanti per l'impresa, valutandoli sotto una duplice prospettiva:

- **Materialità d'impatto:** gli effetti generati su ambiente e società dalle attività dell'impresa.
- **Materialità finanziaria:** i rischi e le opportunità economico-finanziarie legate ai fattori ESG.



L'analisi condotta si è articolata in tre fasi principali:

- **Mappatura e valutazione degli impatti:** un team interfunzionale ha identificato gli impatti ambientali e sociali generati dall'impresa e li ha valutati quantitativamente sulla base della loro rilevanza.
- **Valutazione dei rischi e opportunità finanziarie legate agli impatti:** Packing ha poi esaminato quali, tra gli impatti mappati, generano, o possono generare, rischi o opportunità finanziarie per l'impresa. Sono stati considerati anche rischi e opportunità derivanti da fattori ESG esterni, come evoluzioni normative o cambiamenti nelle preferenze dei clienti. Infine, i singoli rischi e opportunità sono stati valutati quantitativamente sulla base dell'effetto finanziario generato sull'impresa e della probabilità di accadimento.
- **Definizione dei temi materiali:** Incrociando le valutazioni di impatto e quelle finanziarie, Packing ha individuato i temi ESG materiali, che hanno costituito le fondamenta del piano di sostenibilità.

Per garantirne l'efficacia, questo processo di analisi interna è stato condotto in parallelo con un'analisi esterna, che ha coinvolto direttamente gli stakeholder dell'impresa.



Impatti, Rischi e Opportunità

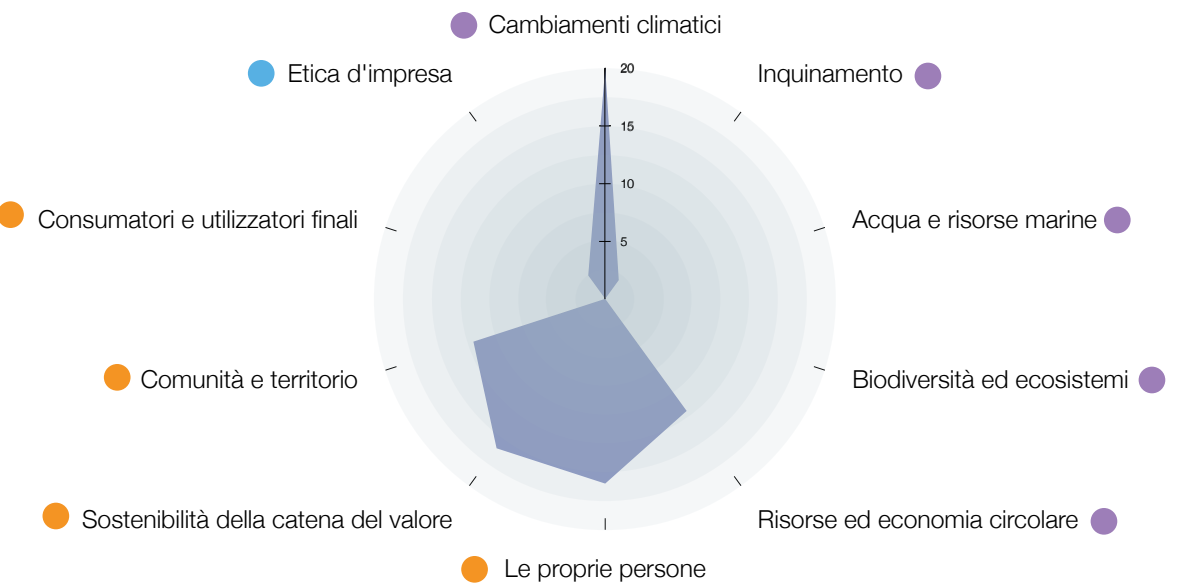
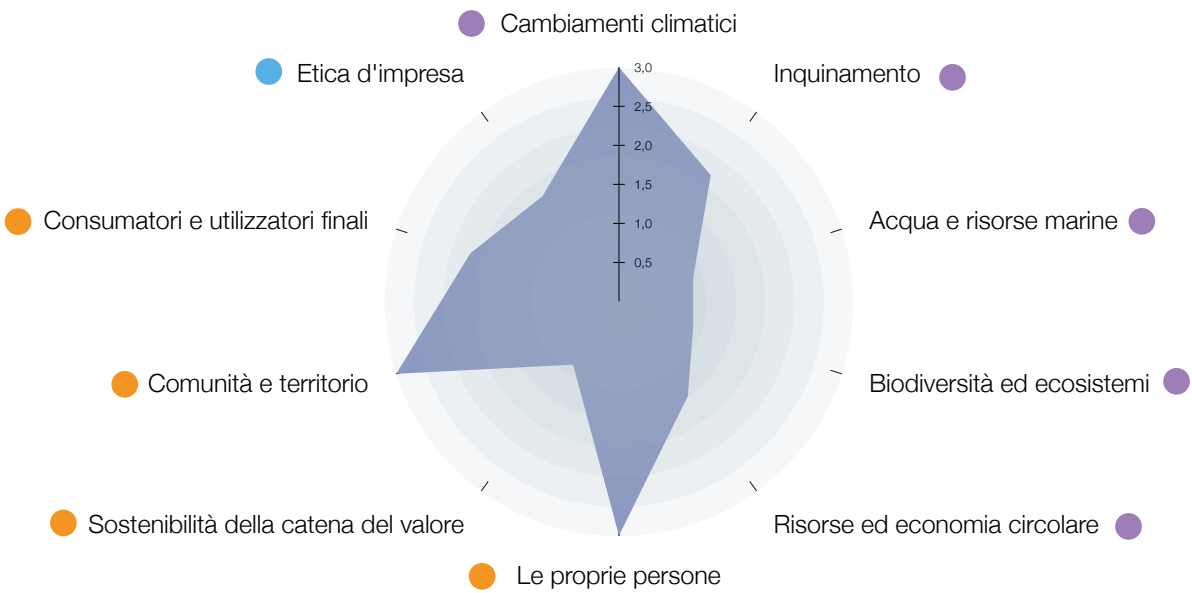
I grafici mostrano la rilevanza delle diverse tematiche ESG secondo l’analisi degli impatti (figura 1) e di rischi e opportunità finanziarie (figura 2). Per le sole tematiche emerse come materiali, vengono mostrati nelle tabelle i singoli impatti, rischi e opportunità che il team ha valutato come materiali, e che giustificano quindi la rilevanza della relativa tematica:

Figura 1

Temi	Definizione dell’impatto
● Cambiamenti climatici	Emissioni dirette di CO2 e altri GHG (Scope 1 e 2). Forni GPL, ma uso rilevante di fotovoltaico.
● Cambiamenti climatici	Emissioni indirette di CO2 e altri GHG (Scope 3). Logistica già ottimizzata, impatti legati a trasporti conto terzi e approvvigionamento materie prime.
● Le proprie persone	Impatto positivo tramite erogazione di formazione non obbligatoria. Manca ancora piano formativo.
● Comunità e territorio	Contributo positivo attraverso l’offerta di lavoro sul territorio, azienda fortemente radicata e occupazione stabile.
● Comunità e territorio	Impatto positivo tramite progetti, eventi e supporto diretto ad organizzazioni sul territorio.

Figura 2

Temi	Definizione del rischio o opportunità
● Cambiamenti climatici	Accesso agevolato a finanziamenti grazie a dati virtuosi sulle emissioni
● Risorse ed economia circolare	Crescente domanda di prodotti e servizi con standard di sostenibilità
● Le proprie persone	Fidelizzazione e attrazione di personale qualificato tramite attività di formazione avanzata
● Sostenibilità della catena del valore	Riduzione costi, rafforzamento della reputazione e della leva commerciale grazie alla collaborazione con fornitori maggiormente sostenibili
● Comunità e territorio	Maggior attrattività sul territorio come datore di lavoro e miglior reputazione tramite progetti, eventi e supporto alle organizzazioni locali





La matrice di doppia materialità

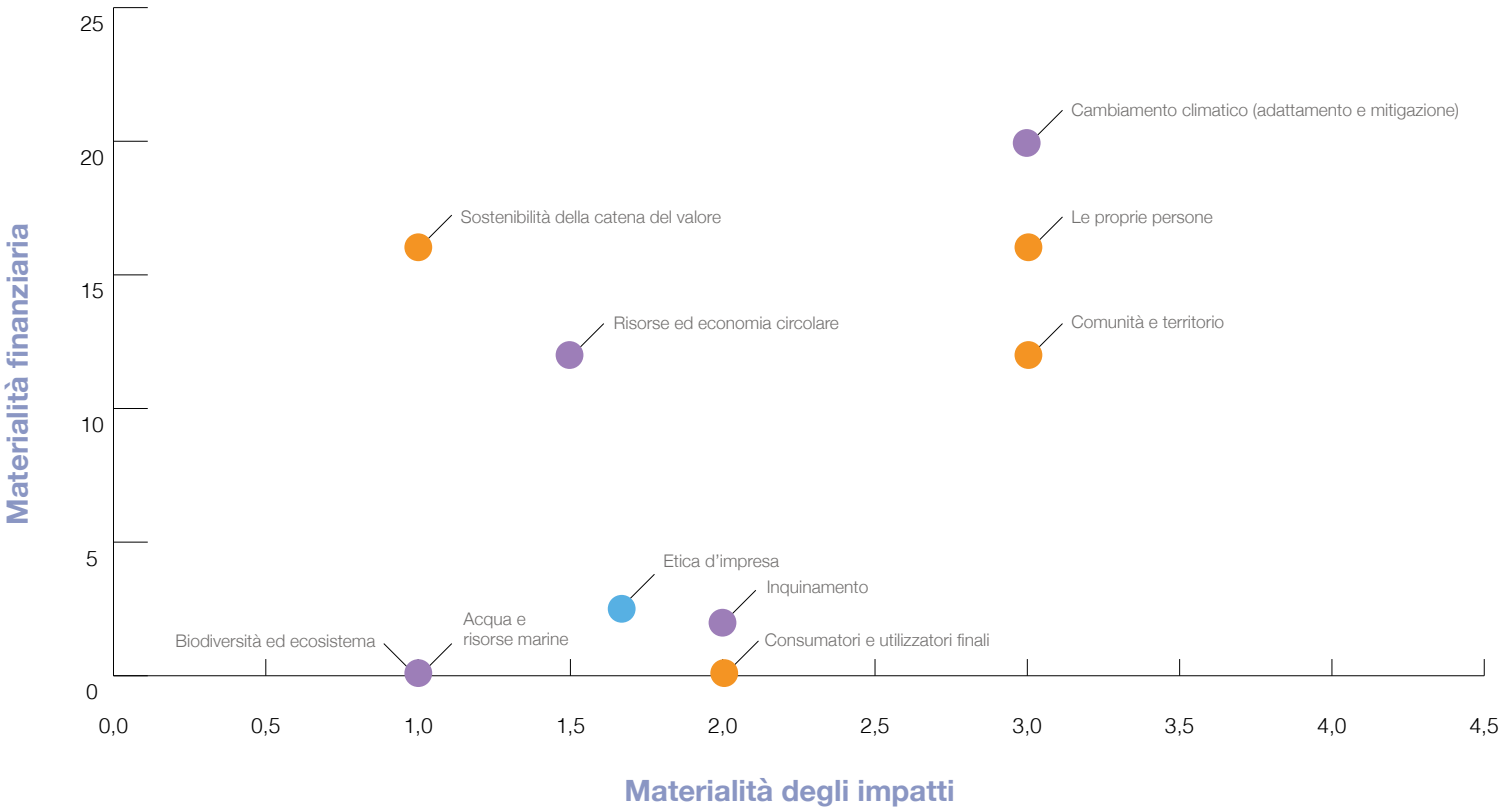
La **matrice di doppia materialità** qui rappresentata mostra la rilevanza delle principali tematiche ESG per Packing, sintetizzando le valutazioni espresse sui singoli impatti, rischi e opportunità e aggregando le due analisi sui relativi assi. I temi presenti nel quadrante in alto a destra sono quindi quelli materiali sia dal punto di vista dell’impatto generato che da quello finanziario, e quindi assolutamente prioritari nella strategia di sostenibilità dell’impresa. Dall’analisi **emergono** con forza **tematiche come:**

- Cambiamenti climatici, con riferimento alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla gestione virtuosa dell’energia;

- Le proprie persone, dove assumono particolare rilevanza la salute e sicurezza sul lavoro, lo sviluppo del capitale umano e il benessere lavorativo;
- Comunità e territorio, attraverso il sostegno allo sviluppo sociale, economico e culturale della comunità in cui l’azienda opera;

Gli altri temi, pur posizionandosi su livelli inferiori di rilevanza, sono comunque monitorati e oggetto dell’attenzione dell’azienda, in particolare quelli legati alla sostenibilità della catena del valore e all’economia circolare.

La matrice costituisce quindi uno **strumento strategico** di orientamento, utilizzato da Packing per definire priorità, target e iniziative concrete all’interno del proprio piano di sostenibilità, con un approccio dinamico e **in continua evoluzione**.



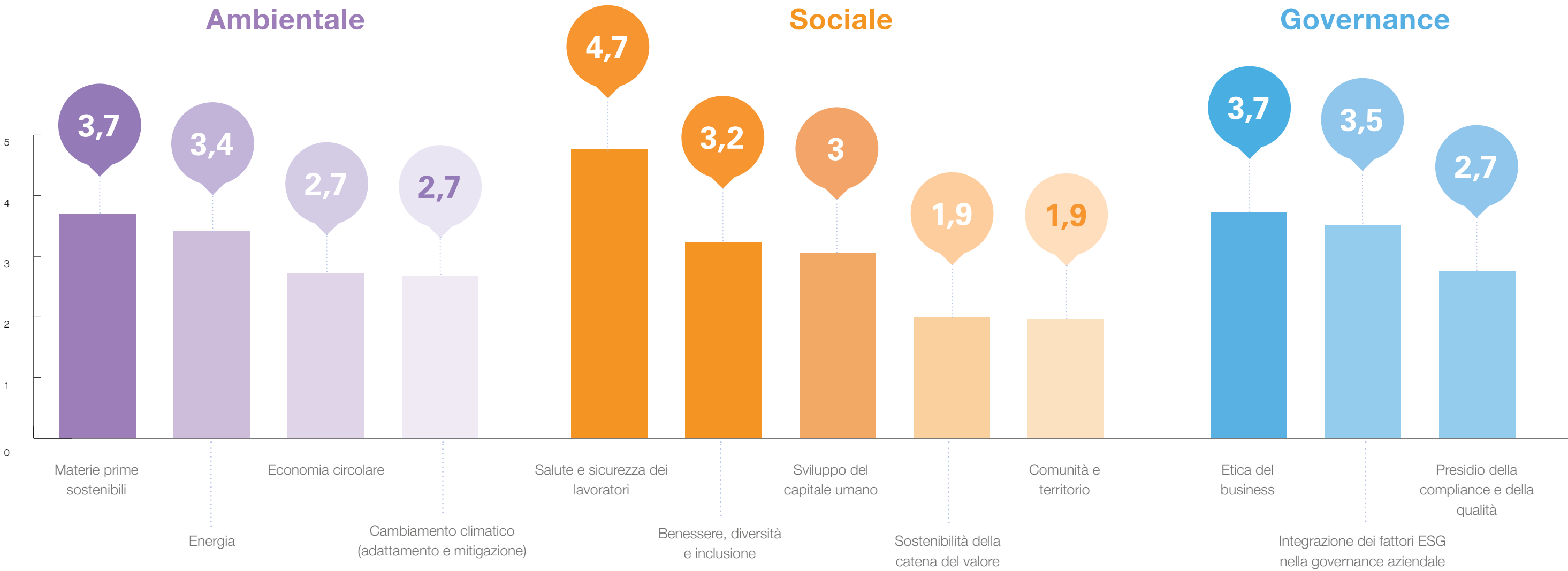
Prospettiva e coinvolgimento degli stakeholders

I principali **stakeholder** dell'azienda (collaboratori, clienti, fornitori e istituti di credito) sono stati **chiamati, tramite un sondaggio** dedicato, a condividere la loro opinione e le loro aspettative su una serie di tematiche ESG.

Si è chiesto agli stakeholder di identificare un **ordine di preferenza tra le tematiche ESG** indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema sulla capacità di Packing di produrre **valore condiviso**. I temi sottoposti a votazione, selezionati tramite un'approfondita analisi sul

settore e sulle specificità dell'azienda, sono mostrati nei grafici seguenti, divisi per categoria e ordinati per rilevanza. Tra questi dodici temi significativi, quelli ritenuti maggiormente rilevanti dagli stakeholder hanno arricchito la costruzione del Piano ESG triennale di Packing.

Infine, nel sondaggio è stata inserita una **sezione dedicata ai soli collaboratori** a cui è stato chiesto di valutare l'azienda sotto i seguenti aspetti: salute e sicurezza, benessere lavorativo e flessibilità, welfare e benefit, formazione e crescita, diversità e inclusione. Inoltre, era possibile fornire liberamente spunti, suggerimenti e avanzare richieste.



La Strategia di Sostenibilità



AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027
E	Lotta al cambiamento climatico	Misurazione e riduzione delle emissioni di GHG	Stima delle emissioni di Scope 1 e 2	●		
			Migliorare il monitoraggio delle emissioni generate dalla logistica		●	
			Valutazione di iniziative di decarbonizzazione	●		
			Costruzione strumenti di monitoraggio emissioni Scope 1, 2		●	
			Iniziative di carsharing, utilizzo carburanti HVO per riduzione emissioni		●	
		Gestione virtuosa dell'energia	Approvvigionamento da fonti rinnovabili per il fabbisogno non coperto da autoproduzione	●		
	Valutare azioni per raggiungere 100% di autoproduzione			●		
			Valutare allacciamento ad una comunità energetica		●	
	Risorse ed economia circolare	Migliorare il grado di circolarità e la tracciabilità delle informazioni	Mappatura e rendicontazione di scarti e rifiuti recuperati, riutilizzati e riciclati	●		
			Mappatura e rendicontazione della sostenibilità della filiera		●	
Valutazione di nuove attività per migliorare il grado di circolarità					●	





AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027
S	Le proprie persone	Salute e sicurezza sul lavoro	Valutare attività extra-cogente sul tema salute e sicurezza (corsi aggiuntivi, giornate di sensibilizzazione, safety break ecc...)	●		
			Eventuale integrazione di attività extra-cogente sul tema salute e sicurezza		●	
			Valutazione della certificazione ISO 45001		●	
			Eventuale implementazione dei processi ISO 45001			●
		Benessere lavorativo e welfare	Sistema strutturato di welfare (avviato nel 2024)			
			Implementazione stabile di giornate di smartworking per gli impiegati		●	
			Valutazione di ulteriori modalità flessibili per chi ha figli		●	
		Sviluppo del capitale umano	Conduzione di un'analisi dei fabbisogni formativi del personale	●		
			Implementazione di un piano formativo strutturato		●	
			Valutare l'introduzione di corsi formativi su soft skills		●	
	Comunità e territorio	Consolidamento del legame con la comunità locale	Valutare l'istituzione di una giornata di volontariato aziendale	●		
			Organizzazione di open day aziendali e interventi divulgativi con istituti di formazione	●	●	●
			Partecipazione ad eventi e supporto a iniziative e organizzazioni locali	●	●	●





AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027
	Etica d'impresa	Rafforzamento dell'etica e della trasparenza d'impresa	Pubblicazione del primo report di sostenibilità aziendale	●		
			Stesura e pubblicazione di un Codice Etico aziendale		●	
			Valutazione del Modello Organizzativo 231		●	
	Governance ESG	Progressiva integrazione dei fattori ESG nella governance aziendale	Formalizzazione di un Comitato ESG interno	●		
			Strutturazione di attività di aggiornamento regolare del Comitato ESG	●	●	●



04.

Ambiente, Persone e Cultura



Sostenibilità ambientale

Nel corso del nostro percorso aziendale, riteniamo che la tutela ambientale non sia un semplice adempimento, ma un driver strategico di valore condiviso. In linea con questa visione, abbiamo definito un impegno concreto che si articola su tre leve principali:

1. Gestione responsabile delle risorse naturali

Tutto il legno utilizzato per pallet, casse e gabbie è certificato Forest Stewardship Council (FSC) o equivalente, proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e sottoposte a tracciabilità rigorosa.

Le soluzioni di imballaggio personalizzate sono progettate in funzione dell'ottimizzazione logistica, della durata e della facilità di riciclo o riutilizzo, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti e all'allungamento del ciclo di vita del prodotto.

2. Efficienza energetica e fonti rinnovabili

L'azienda ha intrapreso iniziative di efficientamento energetico e si impegna ad aumentare la quota di energia da fonti rinnovabili nell'approvvigionamento operativo.

Tale orientamento riduce l'impatto ambientale complessivo, migliora la sicurezza energetica e favorisce la competitività sostenibile nel lungo termine.

3. Economia circolare e collaborazione con stakeholder

Promuoviamo la collaborazione con fornitori, clienti e comunità locali per sviluppare soluzioni di imballaggio che rispettino principi di circolarità, riduzione degli scarti e riuso dei materiali.

La proposta commerciale tiene prioritariamente conto non solo della funzionalità tecnica, ma anche dei criteri di sostenibilità ambientale: ciò significa che la selezione dei materiali, la modalità di produzione, l'ottimizzazione dei trasporti e la gestione a fine vita fanno parte integrante della progettazione.



Sostenibilità sociale

In un'ottica di sostenibilità integrata PACKING srl riconosce che il proprio successo è strettamente legato al benessere delle persone, delle comunità con cui interagisce e a un contesto lavorativo equo e inclusivo.

Il nostro impegno sociale si articola su tre aree principali:

Persone, Comunità locali e filiera e Diversità & inclusione.

1. Persone

Garantiamo un ambiente di lavoro sicuro, monitorato e orientato al miglioramento continuo: promuoviamo la formazione delle risorse interne e favoriamo percorsi di valorizzazione delle competenze.

Rafforziamo il coinvolgimento delle persone nei processi aziendali, con l'obiettivo di potenziare la motivazione, la collaborazione e la responsabilizzazione.

Monitoriamo l'aderenza a standard etici e comportamentali nel rapporto con i dipendenti, favorendo condizioni di lavoro dignitose, trasparenti e rispettose dei diritti umani.

2. Comunità locali e filiera

Operiamo in modo responsabile nei confronti della comunità del territorio in cui siamo presenti (Pastorano – CE) e delle imprese con cui collaboriamo: per noi la sostenibilità sociale significa anche essere un “bene per tutti”.

Scegliamo fornitori che rispettino criteri ambientali, sociali ed economici e con cui instauriamo relazioni di lungo periodo, in un'ottica di sviluppo condiviso.

Favoriamo iniziative che rafforzino il legame con il territorio, promuovendo pratiche che generino valore sociale oltre che economico, contribuendo al benessere collettivo.

3. Diversità, equità e inclusione

Riconosciamo l'importanza della **parità di genere**, della valorizzazione della diversità e dell'inclusione come leve fondamentali per una cultura aziendale sostenibile e innovativa.

Elaboriamo politiche interne che promuovano l'accesso equo alle opportunità e la partecipazione attiva di tutte le persone indipendentemente da genere, età o background.

Siamo impegnati a favorire un clima aziendale basato sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sull'ascolto, cogliendo le esigenze delle diverse generazioni e sensibilità.



Attività per le persone



Risorse Umane e Welfare

Packing pone grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, promuovendo un clima aziendale basato su flessibilità, meritocrazia e valorizzazione individuale.

L'organizzazione prevede flessibilità oraria per il personale impiegatizio (con fascia di ingresso 8:00–9:00) e premi di produzione annuali legati al raggiungimento degli obiettivi aziendali. È inoltre in fase di sviluppo un sistema di premi per obiettivi personali, che tiene conto del miglioramento delle competenze e della crescita professionale. L'azienda offre assicurazione sanitaria integrativa e, a partire dal 2025, ha introdotto un piano di welfare aziendale che prevede buoni spesa, buoni carburante e altri incentivi economici. In caso di esigenze personali, è consentito lo smart working, a conferma della volontà di conciliare le necessità dei lavoratori con quelle produttive.

Formazione e Sviluppo

La crescita delle persone rappresenta un pilastro della cultura aziendale. Packing investe in formazione tecnica continua per gli operatori, sia attraverso corsi interni che percorsi specialistici esterni.

Sono inoltre attivi programmi di formazione commerciale, volti a sviluppare competenze relazionali e di vendita. Per i nuovi assunti è previsto un percorso di onboarding della durata di 15–30 giorni, durante il quale ciascun dipendente è affiancato da un tutor esperto. L'azienda monitora costantemente le ore dedicate alla formazione e valorizza la crescita interna, come dimostrano i numerosi casi di promozione da ruoli operativi a ruoli di responsabilità (ad esempio, nelle aree commerciale e manutenzione). In prospettiva, Packing intende ampliare i propri programmi includendo anche la formazione sulle soft skills e la gestione delle competenze trasversali.

Iniziative verso la Comunità

L'impegno sociale di Packing si manifesta attraverso collaborazioni e progetti che rafforzano il legame con il territorio.

In particolare, l'azienda collabora con l'Università Vanvitelli – Facoltà di Ingegneria di Napoli per attività di ricerca e sviluppo in ambito produttivo e tecnologico, tra cui la progettazione di macchinari e sistemi di automazione industriale.

Packing sostiene iniziative educative e ambientali, come la sponsorizzazione di un corso di musica in una scuola media locale, l'installazione di distributori d'acqua nelle scuole e la donazione di borracce agli studenti.

L'azienda partecipa inoltre attivamente alla vita sociale del territorio attraverso sponsorizzazioni di eventi sportivi e culturali, collaborazioni con il Comune di Pastorano e l'organizzazione della cena aziendale annuale, occasione di condivisione e coesione tra colleghi.

05.

Appendice



Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo termine è usato per misurare la sostenibilità ambientale delle imprese.

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive): Direttiva UE che rafforza gli obblighi di rendicontazione sulla sostenibilità per le imprese, richiedendo informazioni dettagliate su impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards): standard europei per la rendicontazione di sostenibilità, definiti dall'EFRAG, che specificano i requisiti di divulgazione per le imprese soggette alla CSRD, coprendo aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Relazione d'impatto: documento obbligatorio per le Società Benefit che illustra gli effetti sociali, ambientali ed economici generati da un'organizzazione, fornendo una valutazione qualitativa e quantitativa delle attività svolte.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Società Benefit: azienda che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.



Nota metodologica

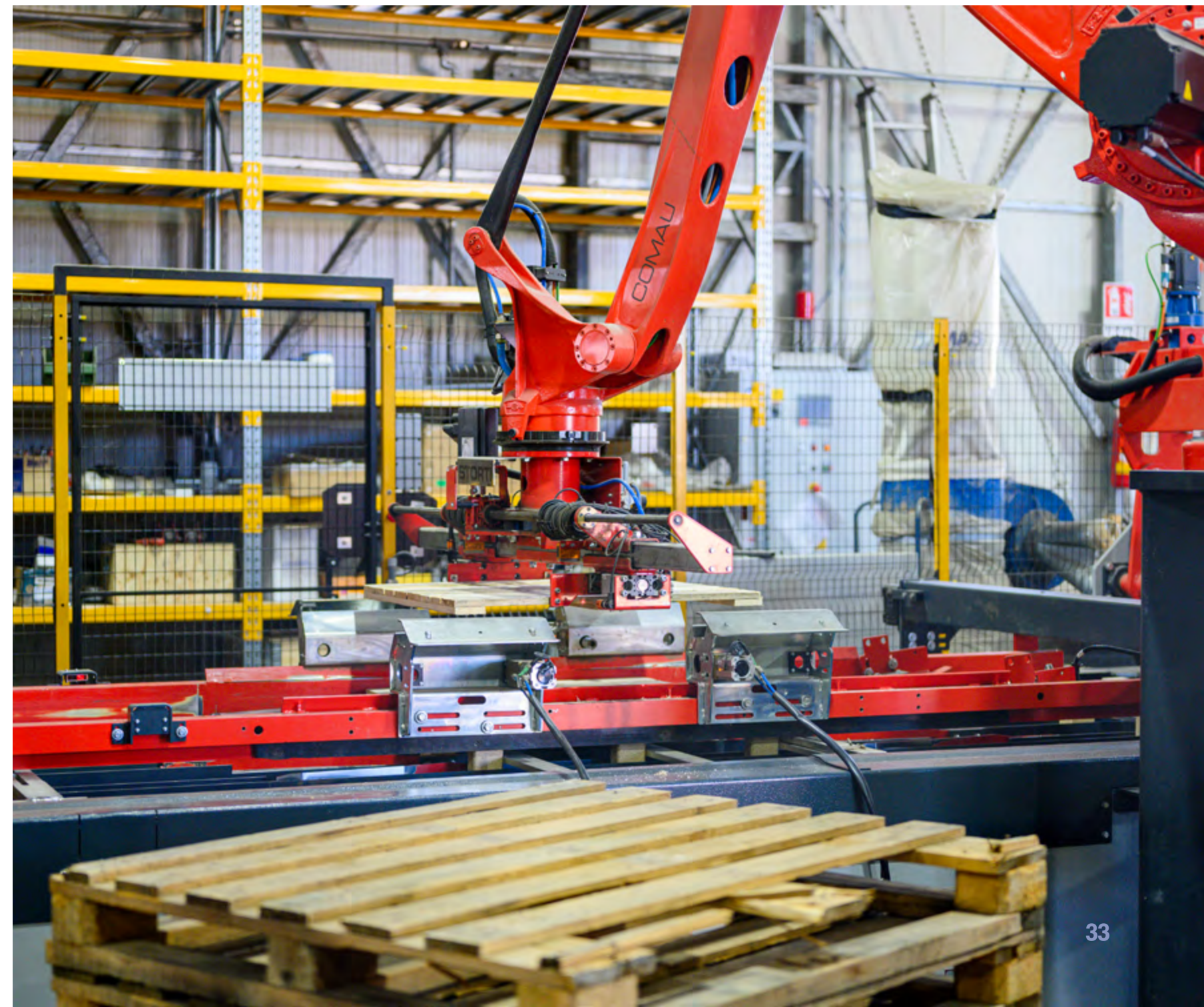
Il presente **primo Report di Sostenibilità di PACKING S.r.l.** rappresenta l'avvio di un percorso strutturato di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG), con l'obiettivo di rendere più trasparenti le attività aziendali e rafforzare il dialogo con i propri stakeholder.

Il Report è stato redatto **assumendo come principale riferimento metodologico gli standard del Global Reporting Initiative (GRI – Sustainability Reporting Standards 2021)**, selezionando in modo proporzionato gli indicatori ritenuti più rilevanti rispetto alle caratteristiche, alle dimensioni e al contesto operativo dell'Azienda. Tale approccio consente di impostare fin da questa prima edizione una rendicontazione coerente, comparabile e progressivamente migliorabile nel tempo.

In parallelo, il documento **si ispira al framework VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standard**, quale riferimento volontario europeo per la rendicontazione di sostenibilità delle piccole e medie imprese. Alcune delle informazioni e degli indicatori presentati nel Report risultano già coerenti con le richieste informative del VSME; PACKING S.r.l. intende **rafforzare e ampliare gradualmente tale allineamento nelle future edizioni**, in un'ottica di crescita e maturazione del sistema di reporting.

Il **periodo di rendicontazione** e il **perimetro del Report di Sostenibilità** coincidono con quelli del bilancio economico-civile della Società, garantendo coerenza tra le informazioni economico-finanziarie e quelle non finanziarie.

Per un puntuale riscontro degli indicatori rendicontati secondo gli standard GRI, si rimanda alla **GRI Content Index** riportata in appendice al documento.



Indicatori Ambientali

Energia

GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione | VSME B3

Consumo di energia e mix energetico	Unità di misura	2022	2023	2024
Consumo di GPL	MWh	63,8	68,5	228,7
Consumo di Diesel	MWh	402,7	482,3	513,1
Consumo totale di energia da fonti fossili	MWh	466,5	550,8	741,8
Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia	%	67%	63%	70%
Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistata o acquisita	MWh	153,6	134,1	143,3
Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	MWh	72,5	186,2	173,6
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	MWh	226,1	320,2	316,9
Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia	%	33%	37%	30%
Consumo totale di energia	MWh	692,6	871,0	1058,7

**Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2023 (ISPRA).*

GRI 302-3 Intensità energetica | VSME B3

Intensità energetica in base ai ricavi netti	Unità di misura	2022	2023	2024
Consumo totale di energia (MWh) / Ricavi netti (MLN €)	MWh / MLN €	58,8	96,3	100,0

Emissioni

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | VSME B3

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Unità di misura	2022	2023	2024
GPL	tCO ₂ eq	22	23,7	79
Diesel	tCO ₂ eq	107,2	128,3	136,5
Emissioni lorde di GHG di Scope 1	tCO ₂ eq	129,2	151	215,5

**Fattori di conversione tratti da: "Tabella parametri standard nazionali" 2023 (ISPRA).*

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | VSME B3

Emissioni indirette di GHG derivanti da energia importata (Scope 2)	Unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (Location Based)*	tCO ₂ eq	45	32,2	34,4
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (Market Based)**	tCO ₂ eq	0	0	0

**Fattori di conversione tratti da ISPRA: "Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia"*
***100% energia elettrica da fonti rinnovabili*

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | VSME B3

Emissioni Scope 1+2	Unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1+2 di GHG (Market Based)	tCO ₂ eq	129,2	152,0	215,5

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | VSME B3

Intensità di GHG in base ai ricavi netti	Unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni totali di GHG (Market based) / Ricavi	tCO ₂ eq/MLN €	11,0	16,8	20,4



Acqua

GRI 303-3 Prelievo idrico | VSME B6

	Unità di misura	2022	2023	2024
Prelievo di acqua	m³	312	505	1.203

Rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti generati | VSME B7

Rifiuti suddivisi per materiale	Unità di misura	2022	2023	2024	2024%
Totale rifiuti prodotti	kg	14.250	31.410	25.290	100%
Metalli	kg	0	9.880	4.700	19%
Imballaggi misti	kg	8.570	6.920	8.710	34%
Plastica	kg	0	820	300	1%
Carta e cartone	kg	5.680	13.790	11.580	46%

Acquisti sui materiali

I materiali utilizzati per la produzione sono:

GRI 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume

- Legno vergine
- Legno riciclato
- Derivati del legno
- Chiodi, graffe, viti
- Materiali di manutenzione

	Unità di misura	2022	2023	2024
Il peso totale complessivo dei prodotti e dei materiali tecnici e biologici utilizzati durante il periodo di riferimento	kg	9.778.458,00	7.603.596,00	10.253.456,00
Di cui prodotti utilizzati	kg	112.955,00	202.705,00	156.415,00
Di cui materiali tecnici utilizzati	kg	440.028,00	253.431,00	252.011,00
Di cui materiali biologici utilizzati	kg	7.139.475,00	5.430.465,00	7.535.935,00
Di cui materiali biologici provenienti da filiera sostenibile*	kg	2.086.000,00	1.716.995,00	2.309.095,00
Percentuale di materiali biologici da filiera sostenibile sul totale	%	21%	23%	23%

*Materiali biologici (e biocarburanti utilizzati a fini non energetici) usati dall'impresa per fabbricare prodotti e offrire servizi (compresi gli imballaggi) che provengono da una filiera sostenibile, con le informazioni sul sistema di certificazione utilizzato e sull'applicazione del principio dell'uso a cascata



Indicatori Sociali

Dipendenti

GRI 2-7 Dipendenti | VSME B1;VSME B8
GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | VSME B8

Composizione Forza Lavoro	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero di dipendenti*	3	31	34	3	31	34	3	39	42
Numero di dipendenti a tempo indeterminato*	3	27	30	3	29	32	3	34	37
Numero di dipendenti a tempo determinato*	0	4	4	0	2	2	0	5	5
Numero di dipendenti a orario variabile*	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno*	0	30	30	0	31	31	0	38	38
Numero di dipendenti a tempo parziale*	3	1	4	3	0	3	3	1	4
*numero di persone alla fine del periodo									

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | VSME B8

Assunti e cessati	2022			2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti assunti									
Assunti con età < 30	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Assunti con età tra 30-50	1	3	4	0	3	3	0	10	10
Assunti con età > 50	0	1	1	0	0	0	0	2	2
Totale dipendenti assunti	1	5	6	0	4	4	0	14	14
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa									
Cessati con età < 30	0	2	2	0	2	2	0	4	4
Cessati con età tra 30-50	0	5	5	0	1	1	0	2	2
Cessati con età > 50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale dipendenti che hanno lasciato l'impresa	0	7	7	0	3	3	0	6	6
Tasso di avvicendamento dei dipendenti			21%			9%			14%

Diversità

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | VSME B8

Dipendenti	Metodo	2022			2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Pencentuale dei dipendenti per genere	%	9%	91%	34	9%	91%	34	7%	93%	42
Percentuale dipendenti: <30 anni	%	3%	12%	15%	3%	12%	15%	2%	12%	14%
Percentuale dipendenti: 30 - 50 anni	%	6%	62%	68%	6%	62%	68%	5%	62%	67%
Percentuale dipendenti: >50 anni	%	0%	18%	18%	0%	18%	18%	0%	19%	19%

Non-Dipendenti

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	2022	2023	2024
Lavoratori in somministrazione*	8	1	18
*Numero di persone come media dell'intero periodo			

Dialogo Sociale

GRI 2-30 Contratti collettivi | VSME B10

Contratti collettivi	2022	2023	2024
Contratti Collettivi (CCNL) utilizzati in azienda	100% dipendenti coperti dal CCNL Legno e arredamento Industria		

Salute e sicurezza

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro | VSME B9
GRI 403-10 Malattia professionale | VSME B9

	Metodo	2022	2023	2024
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	Numero	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili;	Numero	0	0	0
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	Numero	0	0	0
Numero di giornate perdute a causa di lesioni	Numero	0	0	0
Numero di ore lavorate da tutti i dipendenti	Numero	50.988	52.387	67.874

Formazione

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | VSME B10

Formazione totale	Metodo	2022			2023			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Ore medie di formazione	Ore medie	5,3	2,6	2,8	0	2,1	1,9	6	7,4	7,3
Totale ore di formazione	Numero di ore totali	16	80	96	0	64	64	18	290	308

Nei tre anni precedenti non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti i GRI riportati di seguito:

- GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
- GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- GRI 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing
- GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati
- GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | VSME B11



Indice GRI e VSME

Dichiarazione d’uso GRI	PACKING Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 01/09/2024 al 31/08/2025 con riferimento agli Standard GRI.
Dichiarazione d’uso VSME	PACKING Srl rende noto l’utilizzo del modulo base (Opzione A) dello standard VSME
Utilizzo GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD VSME	PAGINE
GRI 2 - Informative Generali - Versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	VSME B1	7
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	VSME B1	7
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	VSME B1	16
	2-7 Dipendenti	VSME B1;VSME B8	36
	2-8 Lavoratori non dipendenti		37
	2-9 Struttura e composizione della governance		10
	2-11 Presidente del massimo organo di governo		10
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		10
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti		10
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	VSME B2	3
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	VSME B11	37
	2-30 Contratti collettivi	VSME B10	37
GRI 201: Performance economica - versione 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	VSME B1	15
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume		35
GRI 302: Energia - versione 2016	302-1 Consumo di energia interno all’organizzazione	VSME B3	34
	302-3 Intensità energetica	VSME B3	34

STANDARD GRI	INFORMATIVA GRI	STANDARD VSME	PAGINE
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	VSME B6	35
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	VSME B3	34
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	VSME B3	34
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	VSME B3	34
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	VSME B7	35
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	VSME B8	36
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	VSME B9	37
	403-10 Malattia professionale	VSME B9	37
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all’anno per dipendente	VSME B10	37
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	VSME B8	37
GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		37
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi		37
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing		37
GRI 418: Privacy dei clienti - versione 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		37





Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare Packing S.r.l all'indirizzo: info@packingsrl.it

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda