

DESIGN & HOSPITALITY: COME PROGETTARE UN HOTEL DI SUCCESSO

DATA

3 febbraio 2026

ORARIO

9.30-11.30

MODALITÀ

On line

DURATA

2 ore

CFP

2

OBIETTIVI

- Comprendere gli elementi strategici di un progetto hospitality.
- Saper valutare le scelte progettuali che influenzano l'esperienza dell'ospite.
- Apprendere criteri funzionali per organizzare gli spazi.
- Riconoscere materiali e soluzioni in linea con i trend attuali.
- Applicare un approccio narrativo coerente nel design di un hotel.

ARGOMENTI

1. Evoluzione dell'hospitality: cosa chiedono oggi gli ospiti
2. Concept, identità e storytelling del progetto
3. Layout funzionale: flussi, spazi e gerarchie
4. Scelta dei materiali e loro impatto sulla percezione
5. Il ruolo della luce e delle atmosfere nella guest experience
6. Casi studio e best practice

DOCENTE

Architetto Alessia Galimberti

[ISCRIVITI QUI](#)