

DAL CATALOGO AL PROGETTO DI INTERNI

SISTEMI, SERVIZI E STRUMENTI PER L'INTEGRAZIONE TRA PRODOTTO, SPAZIO E
PROCESSO PROGETTUALE

DATA

26 febbraio 2026

ORARIO

9.30-12.30

MODALITÀ

In presenza c/o

**Natuzzi Italia – via
Durini 24 Milano**

DURATA

3 ore

CFP

**In attesa di risposta
dal CNAPPC per 3
crediti formativi**

OBIETTIVI

Il corso affronta il tema dell'integrazione tra progetto di interni e offerta industriale con particolare attenzione ai servizi messi a disposizione dal brand di arredo. Attraverso l'analisi dei cataloghi verranno illustrati approcci e metodi per leggere il prodotto come parte di un sistema integrato per l'abitare.

ARGOMENTI

Come ragiona un designer quando guarda un catalogo:

- Dal singolo prodotto al sistema di offerta
- Lettura trasversale: collezioni, linguaggio formale, target, posizionamento
- Il concetto di "ecosistema casa": coerenza, modularità, personalizzazione, servizi
- Il design thinking come insieme di metodi e strumenti per costruire scenari di "total living"

I servizi come parte integrante del progetto

- Librerie 2D/3D, rendering e strumenti a supporto della progettazione e della relazione con il cliente
- Custom e su misura: gestione tecnica, produttiva e commerciale
- Il valore dei servizi nel processo progettuale e nel rapporto architetto-azienda

Seguirà un laboratorio sui materiali e una visita guidata dello showroom

DOCENTE

Valentina Downey - Product and strategic designer

[**ISCRIVITI QUI**](#)