

Cassina



THE CASSINA
PERSPECTIVE
ON SUSTAINABILITY

REPORT
DI SOSTENIBILITÀ
2024



DESIGN DIVISION

Nel 2024, nasce la Design Division di Haworth Lifestyle, una nuova organizzazione che riunisce quattro marchi iconici del design internazionale, Cassina, Karakter, Zanotta e Cappellini, con la guida di Luca Fuso.

Questa evoluzione strategica parte dalla volontà del Gruppo Haworth Lifestyle e della casa madre Haworth Inc. di rafforzare le sinergie tra brand affini, mantenendo e promuovendo al tempo stesso le specificità e il valore identitario di ciascuno.

In continuità con il nuovo assetto organizzativo, il Report di Sostenibilità 2024 di Cassina include in chiusura due Annex dedicati a **Zanotta** e **Cappellini**. Attraverso questi due brevi approfondimenti, vengono presentati fatti e dati chiave relativi ai due brand, segnando un primo passo verso un processo di rendicontazione sempre più esteso e integrato.

THE CASSINA PERSPECTIVE ON SUSTAINABILITY

Con il suo quarto Report di Sostenibilità, Cassina si propone di documentare in modo puntuale i risultati ottenuti nel corso del 2024 in campo ambientale, sociale e di governance, riflettendo la continua attenzione del brand verso un modello di sviluppo responsabile. Il documento si articola in quattro sezioni, redatte su base volontaria secondo gli *European Sustainability Reporting Standards (ESRS)*, con l'obiettivo di offrire una visione chiara e strutturata del presidio della sostenibilità di Cassina.

01

THE CASSINA PERSPECTIVE

Illustra l'identità e i valori del brand, la sua presenza globale e l'approccio alla sostenibilità. Viene inoltre evidenziata la struttura di *governance* adottata, la coerenza con i valori condivisi e l'analisi di doppia materialità del Gruppo Haworth Lifestyle.

02

OUR PERSPECTIVE ON PRODUCT

Affronta le nuove soluzioni riguardanti materiali, *packaging* e design circolare. Particolare rilievo è dato alla qualità e alla sicurezza del prodotto, evidenziando l'importanza di un approvvigionamento responsabile lungo l'intera catena di fornitura.

03

OUR PERSPECTIVE ON PEOPLE

Pone l'accento sul valore delle persone, focalizzandosi sul benessere dei collaboratori, la promozione della diversità e dell'inclusione, oltre alla crescita dei talenti. Valorizza inoltre la centralità del cliente, evidenziando al contempo il legame profondo con il territorio di riferimento.

04

OUR PERSPECTIVE ON THE PLANET

Sottolinea le azioni volte a mitigare il cambiamento climatico, migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'inquinamento.

In coda al Report, è disponibile una panoramica dettagliata che illustra come le informazioni trattate rispondano ai requisiti di rendicontazione quantitativa previsti dagli **ESRS**.

Il report si chiude con due brevi sezioni che riassumono le performance dei brand **Zanotta** e **Cappellini** nelle tre dimensioni "Product", "People" e "Planet", in linea con il modello adottato da Cassina.

Per garantire un reporting completo e strutturato tra i brand di Haworth Lifestyle guidato da Haworth Inc., il presente documento è collegato ad altre pubblicazioni chiave:

Haworth Lifestyle Sustainability Report 2024

che approfondisce le performance di sostenibilità dei brand del Gruppo Haworth Lifestyle. Il report è disponibile al seguente [link](#).

Haworth Inc. CSR Report 2024

che copre l'intero perimetro di Haworth Inc. e delle sue controllate, includendo anche brand e iniziative al di fuori di Haworth Lifestyle, offrendo così una visione olistica della strategia globale di sostenibilità del Gruppo. Il report è disponibile al seguente [link](#).



LETTERA AI NOSTRI STAKEHOLDER

Nel 2024, il mercato ha attraversato una fase riflessiva, dominata da una generale incertezza, a causa del contesto geopolitico e macroeconomico internazionale. In questo scenario complesso, Cassina ha mantenuto la propria posizione di leader di mercato, sostenendo il consolidamento della rete retail e continuando a investire nell'ottimizzazione dei processi produttivi, oltre che nello sviluppo di prodotti all'avanguardia.

L'obiettivo di costruire una crescita responsabile resta un elemento cardine per il brand, che orienta le proprie scelte strategiche secondo una visione integrata, in cui l'adozione di pratiche sostenibili permea in modo trasversale tutte le aree di attività, sia sul piano della sostenibilità ambientale che in quello della responsabilità sociale di impresa.

Il 2024 ha rappresentato un anno di importanti riconoscimenti per Cassina. A testimonianza dell'attenzione costante verso le nostre persone, abbiamo ottenuto la certificazione "Top Employers", un traguardo significativo che attesta l'impatto positivo generato nella vita dei dipendenti grazie all'adozione di standard di eccellenza nell'ambito delle Risorse Umane.

A livello di prodotto, invece, l'ADI, l'Associazione per il Disegno Industriale, ci ha insignito del Compasso d'Oro alla Carriera per l'iconica sedia 699 *Superleggera* del maestro Gio Ponti e di una Menzione d'Onore per il sistema *Esosoft* di Antonio Citterio, premiato proprio per il suo design avanzato e consapevole.

Relativamente alla ricerca e lo sviluppo dei prodotti, l'anno ha segnato una tappa di continuità nel percorso intrapreso da Cassina. L'innovazione progettuale rimane centrale con un particolare focus sull'utilizzo di materiali riciclati e schiumati derivanti da origine biologica, adottati ormai come standard

nelle imbottiture, oltre che sulla disassemblabilità, in molti casi totale, dei prodotti.

Tra i modelli più rappresentativi, spiccano la riedizione di *Cornaro*, disegnato da Carlo Scarpa nel 1973, e l'evoluzione di *Dudet* di Patricia Urquiola, declinato quest'anno come divano *dining* e poltrona per l'area *living*.

In parallelo, il brand si impegna costantemente nella ricerca di nuove soluzioni che seguono i principi dell'economia circolare. Durante la Milano Design Week, per esempio, abbiamo anticipato un progetto finalizzato a dare nuova vita agli scarti di produzione.

Nel mio ruolo di Chief Executive Officer della Design Division del Gruppo Haworth Lifestyle, la nuova organizzazione che unisce Cassina, Karakter, Zanotta e Cappellini, intendo dare sempre maggiore priorità ai temi ESG, nel totale rispetto dell'identità e dei valori distintivi di ciascun marchio.

Nelle pagine di questo Report di Sostenibilità, troverete quindi un approfondimento concreto sull'operato di questi brand, un impegno che si traduce nella volontà di costruire valore duraturo per le persone, il territorio e l'ambiente, attraverso un design innovativo, autentico e responsabile, per tracciare nuovi orizzonti nel settore dell'arredo.

Luca Fuso
Chief Executive Officer Design Division
HAWORTH Lifestyle





Il nostro contributo per dare una nuova prospettiva al futuro

In un mondo in continua evoluzione,
il concetto di sostenibilità estende
i propri confini per conquistare nuove strade,
principi, persone e orizzonti.

Grazie alla sua prospettiva unica, Cassina
si è affermata nel tempo come realtà italiana
di eccellenza nel mondo del design.

Oggi, quella prospettiva continua ad
estendersi anche all'ambito della sostenibilità,
grazie a una visione in grado di coniugare
storia e avanguardia, autenticità e innovazione,
passione e tecnologia per rispettare,
creare e promuovere il design.

INDICE

Highlights 2024	10
The Cassina Perspective	14
La catena del valore	18
Il manifesto	20
La storia	24
Il modello di Governance	26
L'analisi di doppia materialità	30
La strategia di sostenibilità	32
La governance di sostenibilità	34
Our Perspective on Product	36
Designing future opportunities and challenges	38
Design, materiali circolari e innovazione	40
Esempi di circolarità nei prodotti	47
Celebrando l'eccellenza: premi e riconoscimenti	58
Anniversari	60
Qualità e sicurezza del prodotto	64
Approvvigionamento responsabile	68

Our Perspective on People	70
Designing future challenges and opportunities	72
La squadra Cassina	74
Formazione e sviluppo dei dipendenti	77
Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza (DEI&B)	80
Welfare e benessere dei dipendenti	83
Salute e sicurezza sul lavoro	85
La centralità del cliente	89
Coinvolgimento della comunità	94
Partecipazione ad associazioni e fondazioni	102
Our Perspective on the Planet	104
Designing future challenges and opportunities	106
Consumi energetici e gestione delle emissioni	108
Inquinamento	113
Gestione dei rifiuti	114
Nota metodologica	116
Indice dei contenuti ESRS	118
Zanotta	121
Cappellini	127
Link Utili	132

HIGHLIGHTS 2024

Design Division

La nuova organizzazione che riunisce Cassina, Karakter, Zanotta e Cappellini

Compasso d'Oro

La sedia 699 *Superleggera* di Gio Ponti vince un Compasso d'Oro alla Carriera

Top Employers

Il riconoscimento ottenuto dal brand per aver raggiunto i più alti standard HR

ON PRODUCT

CircularTool®

Lo strumento di misurazione della circolarità a supporto delle attività di ricerca e sviluppo, anche dei prodotti del 2024

ON PEOPLE

47%

La quota di donne nella forza lavoro

ON PLANET

43%

La percentuale del consumo energetico totale globale proveniente da fonti rinnovabili

Dudet & Cornaro

Due prodotti iconici sviluppati con particolare attenzione alla circolarità e alla disassemblabilità

Quality Week

L'iniziativa dedicata alla formazione dei dipendenti sui materiali utilizzati dal brand

42 tonnellate

Gli scarti di pelle riutilizzati

99%

La quota di spesa per il packaging destinata a materiali riutilizzabili, riciclabili o compostabili

Managing Generations

L'avvicinamento delle generazioni attraverso una gestione consapevole delle differenze volta a creare valore

Digitalizzazione

La riduzione delle inefficienze logistiche e operative con nuovi sistemi informatici



Milestone: Compasso d'Oro

In occasione della cerimonia del XXVIII Compasso d'Oro, tenutasi presso l'ADI Design Museum di Milano il 20 giugno 2024, la sedia-icona 699 *Superleggera* di Gio Ponti è stata premiata con il Compasso d'Oro alla Carriera, mentre il sistema *Esosoft*, firmato da Antonio Citterio, ha ricevuto una Menzione d'onore.



Riconosciuta dallo stesso Gio Ponti come uno dei suoi tre capolavori, insieme al grattacielo Pirelli a Milano e la Cattedrale di Taranto, **la sedia 699 Superleggera è emblema di perfezione formale ed equilibrio tra solidità e leggerezza.** Il modello, frutto della ricerca del maestro e della capacità di sperimentazione e di lavorazione dei falegnami di Cassina, viene ininterrottamente prodotto dal brand dal 1957.

Questo importante riconoscimento sancisce **l'ingresso della sedia all'interno della Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro ADI e rappresenta il quinto Compasso d'Oro vinto da Cassina a partire dal 1954.**

Tra i prodotti a cui la giuria ha conferito una **Menzione d'onore** anche **il sistema living Esosoft di Antonio Citterio**, progetto d'esordio dell'architetto per Cassina, **premiato per il design avanzato e consapevole del modello.**



Milestone: Top Employers

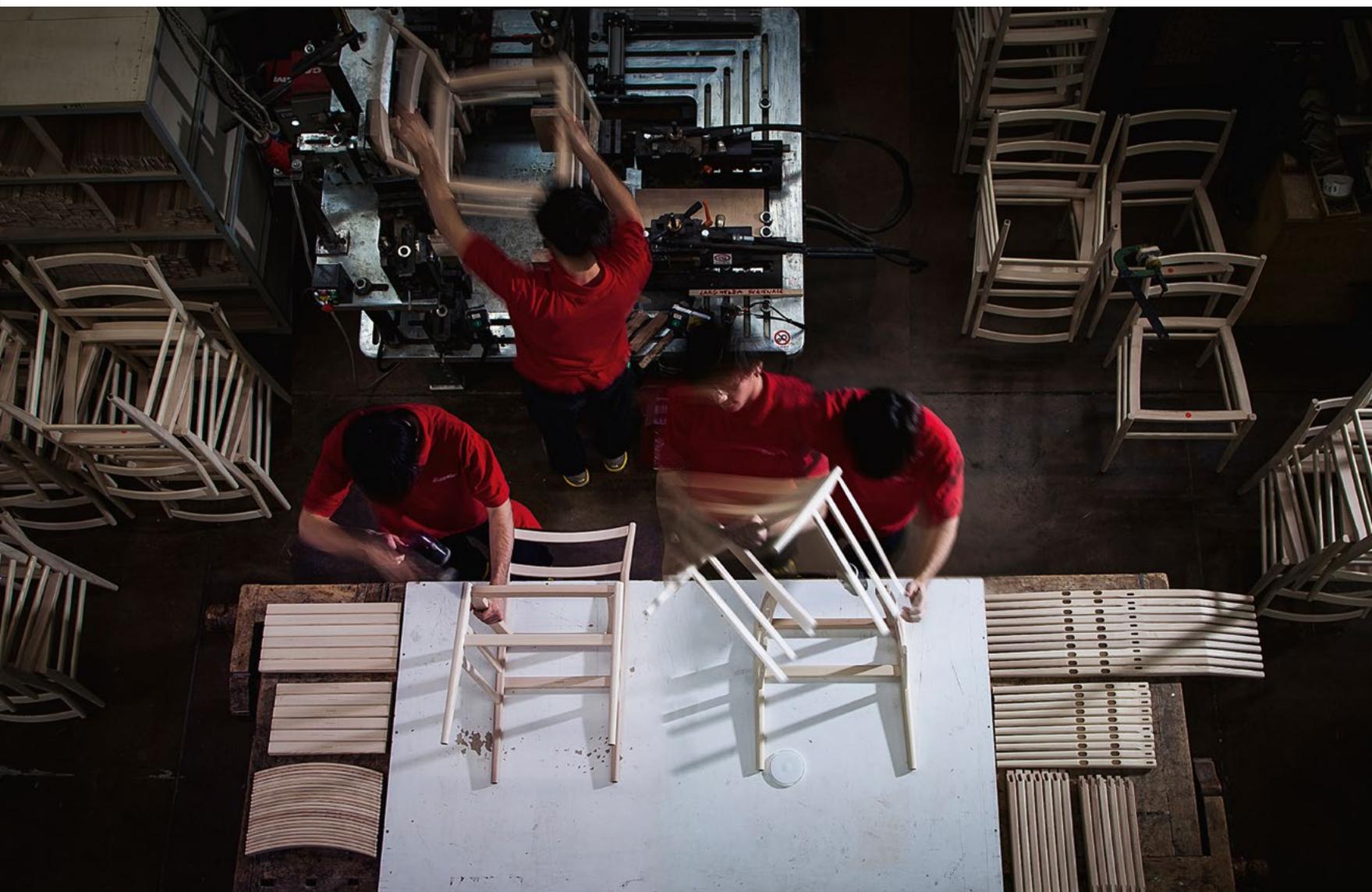


Cassina ha ottenuto la certificazione Top Employers per l'anno 2024, destinata alle aziende che raggiungono i più alti standard in ambito HR.

Assegnato dal Top Employers Institute per permettere alle aziende di valutare e migliorare l'ambiente di lavoro, questo riconoscimento è rivolto esclusivamente alle realtà che hanno generato un impatto positivo sulla vita dei propri dipendenti grazie alla loro eccellenza in molteplici settori, compresi strategia e gestione delle risorse umane, formazione e sviluppo

professionale, benessere e coinvolgimento dei dipendenti, diversità e inclusione e cultura aziendale.

La certificazione Top Employers conferma la continua attenzione di Cassina nel creare un ambiente di lavoro eccellente che valorizza e supporta le persone che ne fanno parte.



THE CASSINA PERSPECTIVE

[ESRS 2 SBM-1]

Cassina disegna il futuro degli interni da quasi 100 anni. Fondata a Meda nel 1927 da Cesare e Umberto Cassina, il brand inaugura, nell'Italia degli anni '50, l'*industrial design* secondo una logica totalmente inedita che segna il passaggio dalla produzione artigianale a quella seriale.

Cassina ha sempre avuto un'attitudine pionieristica grazie alla sua spiccata propensione alla ricerca e all'innovazione, coniugando competenze tecnologiche all'avanguardia a un'artigianalità di grande tradizione.

Negli anni, l'azienda ha coinvolto i più importanti architetti, designer e creativi per immaginare nuove forme e trasformarle in progetti.

Oggi, "**The Cassina Perspective**" esprime la visione e i valori del brand attraverso una collezione eclettica in cui i prodotti dall'anima più innovativa e le icone del Movimento Moderno creano insieme atmosfere accoglienti, dialogando secondo **un codice progettuale unico basato sull'eccellenza.**

Questa filosofia olistica della casa, dal *living* e *dining*, alla zona notte e le aree *outdoor*, è completata dalla collezione di accessori *Details* e da un catalogo di illuminazione d'autore.

Cassina dispone anche di una divisione *contract*, **Cassina Custom Interiors**, che vanta una consolidata esperienza nel settore. Specializzata nello sviluppo di progetti esclusivi per boutique di moda, *showroom*, ristoranti e hotel di lusso a livello mondiale, la divisione propone soluzioni chiavi in mano in collaborazione con importanti architetti e designer per ideare e realizzare arredi su misura, spesso caratterizzati da lavorazioni artigianali d'eccellenza.



FOCUS ON: CASSINA CUSTOM INTERIORS

Progetto Retail Automotive

Un recente *concept* sviluppato da uno studio francese per una rete di oltre 200 punti vendita internazionali nel settore del *luxury automotive* si distingue per l'attenzione alla selezione di arredi provenienti da filiere italiane controllate. Tutti i mobili imbottiti, banchi e contenitori sviluppati da Cassina Custom Interiors sono stati ingegnerizzati e realizzati utilizzando materiali certificati e con un focus sulla loro disassemblabilità, grazie all'utilizzo di componenti meccanici che ne facilitano lo smontaggio e il riciclo a fine vita, in linea con la visione di economia circolare del brand.

Progetto Residenza Privata

Nel progetto di ristrutturazione della residenza privata Borgo Champas Seguin è stato impiegato legno di abete prima patina, proveniente dal recupero di boiserie originarie di baite e stalle dismesse in aree montane. Il materiale, eterogeneo per natura, ha richiesto un attento processo di selezione al fine di rispondere alle specifiche estetiche e funzionali definite dal progetto architettonico. Lo stesso legno è stato utilizzato per la realizzazione di armadiature, ripiani e altri elementi d'arredo fissi, contribuendo a ridurre l'impiego di materiali vergini. L'utilizzo di questo materiale è stato integrato con elementi d'arredo preesistenti, recuperati localmente, e con strutture metalliche in ferro calamina, creando un contrasto materico intenzionale tra superfici calde in legno e componenti industriali più freddi.

PRESENZA GLOBALE

Cassina è presente in tutto il mondo con un'importante rete capillare che conta 11 negozi a gestione diretta (*Directly Operated Stores*) a Meda (HQ), Milano, Lentate sul Seveso (*Factory Store*), Londra (2), Madrid, Miami, New York e Parigi (3).



10

Store gestiti
direttamente (DOS)



1

Factory Store
gestito direttamente



40

Cassina
Stores



124

Corner Cassina e
spazi brandizzati



803

Rivenditori
autorizzati

UNA NUOVA LOCATION PER IL CASSINA STORE MADRID

Nell'ottobre 2024, Cassina ha svelato la nuova location del suo negozio a Madrid, nell'elegante e sofisticato quartiere Salamanca. Lo spazio, significativamente ampliato rispetto al precedente punto vendita (da 244 a 775 m²), è stato progettato per sentirsi a casa e rispecchia pienamente la filosofia racchiusa in "The Cassina Perspective", presentando una collezione unica che unisce oltre dodici decenni di design.

Il nuovo Cassina Store Madrid rappresenta un capitolo significativo nel consolidamento del brand in Spagna, volto ad influenzare il settore dell'architettura e del design regionale.

Nel 2024, l'espansione della rete di Cassina Store è proseguita con l'apertura di nuovi punti vendita brandizzati, tra cui il primo store in Canada, a Toronto, e due nuovi negozi in Cina, nelle città di Chongqing e Zhuhai.



Cassina Store Madrid, ph.German Saiz



Cassina Store Madrid, ph.German Saiz

La catena del valore

[ESRS 2 SBM-1]

Cassina opera quotidianamente su molteplici fronti per tracciare nuovi orizzonti nel settore dell'arredo, adottando un approccio sempre più responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone.

Tutto ha origine da "The Cassina Perspective", la visione unica della casa del brand. I designer lavorano in stretta collaborazione con i team del Centro Ricerca e Sviluppo (CRS), Marketing, Industrializzazione e Produzione per creare prodotti che rispecchino e rispettino questa filosofia, combinando estetica, funzionalità e selezionando materiali che soddisfino rigorosi criteri di qualità, durabilità e coerenza stilistica.

Le materie prime e i semilavorati strategici – come tessuti, imbottiture, pelli e legno – provengono da una rete di fornitori selezionati sulla base dell'eccellenza delle lavorazioni e delle competenze tecniche. La scelta dei materiali avviene in stretta sinergia tra il Centro Ricerca e Sviluppo, il team di Industrializzazione, gli artigiani e i designer per garantire che siano in linea con la strategia definita e gli obiettivi di prodotto, incarnando l'identità del marchio.

Lo sviluppo di ogni progetto segue un processo iterativo e circolare che prevede un dialogo costante tra il brand, i designer e i fornitori

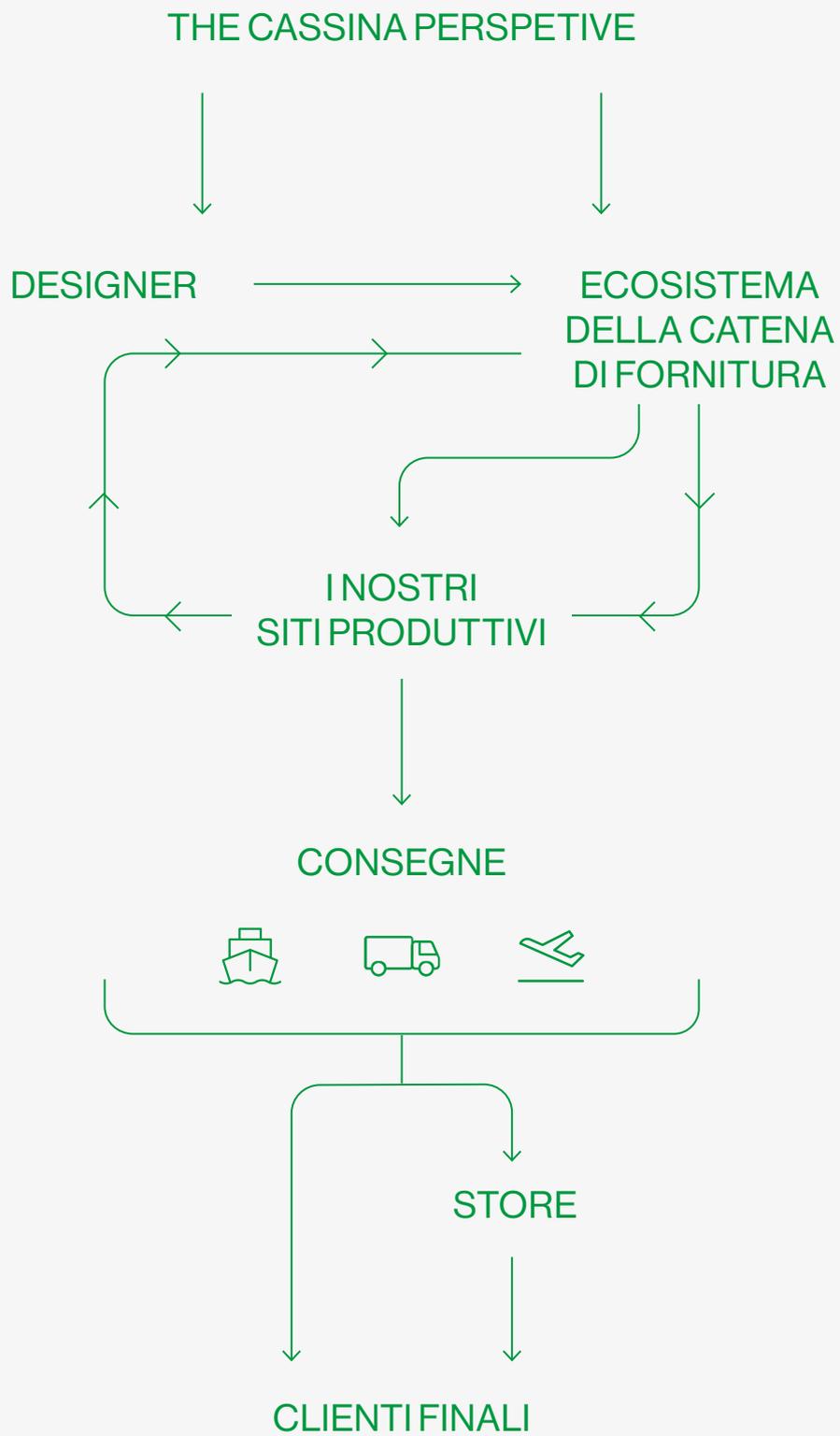
con l'obiettivo di definire al meglio ogni dettaglio progettuale. Durante il processo di produzione viene implementato un rigoroso sistema di monitoraggio in ogni fase per garantire la massima qualità ed eccellenza. Artigiani esperti eseguono la produzione e la finitura di telai e strutture. Le operazioni di taglio, cucitura e finitura vengono eseguite con cura artigianale, mentre gli specialisti confezionano e applicano meticolosamente i rivestimenti con estrema precisione.

Una volta finalizzati, i prodotti vengono imballati e distribuiti attraverso vari canali logistici - via terra, mare o aria - per raggiungere negozi, clienti privati o progetti *contract*. Le attività di logistica in uscita sono gestite centralmente da Haworth Lifestyle per garantire efficienza e tracciabilità.

Progettati per resistere alla prova del tempo, i design di Cassina sono considerati vere e proprie icone e sono apprezzati in tutto il mondo per la loro eccellenza produttiva e solidità strutturale.



LA CATENA DEL VALORE DI CASSINA



Il manifesto

Vision

Design al centro.

Mission



Rispettare, Proteggere, Creare e Promuovere il Design.

Fornire proposte complete e curate per interni ed esterni, caratterizzate da prodotti senza tempo che esprimono la prerogativa dell'azienda di promuovere un design unico e l'eccellenza nella produzione, in una ricerca di innovazione senza compromessi.

Diventare il partner preferito dei nostri clienti attraverso progetti iconici, ricerca costante, qualità indiscussa, servizio insuperabile e soddisfazione del cliente ai massimi livelli.

Valori

I valori di Cassina riflettono l'unicità del brand e rappresentano un punto di riferimento per i suoi dipendenti e collaboratori nelle relazioni professionali.



Sperimentazione, ricerca e innovazione

Coraggio di sperimentare

alimentando la creatività per guidare il progresso e aumentare la qualità, mantenendo sempre una posizione di *first-mover* con un approccio pionieristico alla progettazione, dall'ideazione iniziale alla ricerca, lo sviluppo e la promozione di ogni prodotto, in collaborazione con talenti eccellenti.

Attenzione nel dar vita a idee originali e innovative

allargando gli orizzonti per creare sinergie e collaborazioni uniche.

Promozione del benessere e di una maggiore sostenibilità

attraverso un approccio consapevole nella ricerca di materiali innovativi, soluzioni avanzate e processi produttivi a minor impatto, senza rinunciare a prestazione, durabilità e confort.

Attitudine e lunga tradizione nella creazione di interni su misura

che inizia negli anni '50 con una serie di commissioni per le navi da crociera, volta ad ampliare e comprendere importanti progetti chiavi in mano e forniture di arredamento.



Autenticità e tradizione

Rispetto dell'accuratezza e dell'autenticità nella riedizione delle grandi icone

coinvolgendo sempre la massima competenza per salvaguardare fedelmente l'intento originale dell'autore.

Accurata ricerca per implementare la massima qualità

mediante materiali autentici adatti ad ogni singolo progetto.

Costante attenzione all'eccellenza

grazie al lavoro di generazioni di abili artigiani che continuano a tramandare la passione per la lavorazione dei mobili più pregiati, una tradizione profondamente radicata nel nord Italia, nell'area della Brianza.

Continuità tra passato e presente

attraverso la capacità di evolversi, di relazionarsi con il presente e di prevedere il futuro del design, aggiornando la propria storia e salvaguardando il proprio DNA.



Esosoft Bed di Antonio Citterio - Cassina® ph. Francesco Dolfo



Sapienza artigianale e know-how industriale

Meticolosa lavorazione artigianale unita a un'abilità tecnologica all'avanguardia

nella produzione di imbottiti e prodotti in legno realizzati per durare nel tempo.

Soluzioni complesse che combinano l'eccellenza tecnica all'interno e l'eleganza senza tempo all'esterno.

Perfezione realizzata dalle mani più esperte

che assemblano ciascun prodotto con la massima cura per creare oggetti durevoli e raffinati.

Assenza di viti e chiodi nel laboratorio di falegnameria dove, sin dalla sua fondazione, Cassina ha tagliato, scolpito e sagomato il legno per creare nuovi design che uniscono estetica e funzionalità.

Ricerca

e realizzazione delle più avanguardistiche tecnologie.



Influenza culturale

Generazione di un'estetica del design contemporaneo

alimentata da espressioni innovative, contaminazioni, collaborazioni straordinarie e connessioni culturali.

Produzione delle pietre miliari del design contemporaneo

esposte nei più importanti musei del mondo.

Contributo alla diffusione delle opere

dei designer e architetti delle collezioni Cassina, promuovendo iniziative culturali e mostre nel mondo.

Interpretazione e riflessione sul cambiamento sociale

attraverso una continua ricerca e sperimentazione per creare un rapporto armonico tra le persone e gli spazi che abitano, guardando sempre agli scenari abitativi futuri.

Fondamento di un'eredità

in quanto ogni prodotto Cassina acquisisce valore e viene tramandato di generazione in generazione.



Allo stesso tempo, Cassina condivide i valori di Haworth Inc., che definiscono la cultura aziendale interna dell'organizzazione.

Ascoltiamo i nostri clienti

Applichiamo le loro idee ai nostri prodotti e servizi, per progettare spazi stimolanti che arricchiscono la vita e le attività delle persone. Insieme ai nostri partner e distributori, creiamo valore utilizzando i nostri talenti, le nostre competenze e conoscenze.

Facciamo affidamento sulle nostre persone

Grazie all'impegno e all'alto livello di responsabilità delle nostre persone, condividiamo la stessa visione. È grazie a loro che possiamo garantire esperienza, varietà culturale e dedizione ai nostri clienti. Favoriamo l'apprendimento continuo, per aiutare le nostre persone a crescere e migliorare.

Onoriamo l'integrità

Crediamo che l'onestà, la trasparenza e la responsabilità siano alla base di un rapporto di fiducia. Costruiamo relazioni commerciali reciprocamente vantaggiose, al di là del semplice rispetto delle leggi e dei principi etici, rispettando i nostri impegni e sostenendo i nostri Valori.

Incoraggiamo l'apprendimento continuo

In un mondo in rapido mutamento, cerchiamo varietà di pensiero e opportunità per ampliare le nostre conoscenze. Tenendo fede ogni giorno a questo impegno facciamo evolvere il nostro lavoro, miglioriamo le nostre performance e creiamo innovazione in modi che superano le aspettative dei nostri clienti.

Siamo leader nel design

La nostra famiglia aziendale ha una ricca storia di design e ricerca: da prodotti raffinati e a soluzioni ricercate per spazi d'ispirazione. Le nostre persone sono incoraggiate a pensare in modo creativo, a collaborare e ad assumersi dei rischi per realizzare grandi idee.

Creiamo valore

Forniamo soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Il nostro successo contribuisce al sostentamento e alla crescita delle nostre persone, delle loro famiglie, dei nostri azionisti e della nostra intera rete.

Lavoriamo per rendere il mondo migliore

Non pensiamo solo al nostro business, ma anche alle nostre comunità. Coltiviamo la speranza per il futuro accogliendo la diversità, proteggendo il nostro ambiente e creando valore economico. Nel nostro piccolo, aiutiamo a rendere il mondo un posto migliore per la vita e il lavoro delle persone.



La storia

FONDAZIONE



1927

La società "Amedeo Cassina" nasce a Meda, nella provincia di Monza e della Brianza nel 1927, su iniziativa dei Fratelli Cesare e Umberto Cassina.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
IL DISEGNO



1928

Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand disegnano una collezione di arredi con la struttura metallica che viene presentata nel 1929 al Salon d'Automne di Parigi.

CASSINA CUSTOM INTERIORS
- FONDAZIONE



1952

Con l'arredamento dei grandi transatlantici, nasce il segmento Cassina Custom Interiors che si sviluppa nel tempo in una divisione che realizza interni per luoghi della collettività quali alberghi, ristoranti, musei e boutique della moda.

PRIMO COMPASSO D'ORO



1954

Cassina vince il suo primo Compasso d'Oro con la sedia 683 di Carlo de Carli.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1979

Cassina vince il terzo Compasso d'Oro della sua storia con il divano *Maralunga* di Vico Magistretti, oggetto di grande impatto sul mercato internazionale e progetto rivoluzionario, grazie all'inserimento di una semplice catena da bicicletta che permette di modulare la posizione dello schienale.

CASSINA CUSTOM INTERIORS



1980

Viene formalizzata la divisione Cassina Custom Interiors, un'unità dedicata a offrire servizi di progettazione e realizzazione di arredi su misura per i settori dell'*hospitality*, dell'*automotive*, del lusso e della moda.

PREMIO COMPASSO D'ORO



1991

Cassina vince il suo quarto Compasso d'Oro per il ruolo innovativo, per la antesignana apertura internazionale della sua produzione e per aver contribuito alla valorizzazione complessiva della cultura del progetto.

GRUPPO POLTRONA FRAU



2005

Cassina diventa parte del Gruppo Poltrona Frau.

90° ANNIVERSARIO,
IL LIBRO E LA MOSTRA
"THIS WILL BE THE PLACE"



2017

Cassina festeggia il 90° anniversario rileggendo le icone del proprio catalogo e proponendo visioni sul futuro dell'abitare, esposte in una mostra alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli durante la Milano Design Week e raccontate nel libro "This Will Be The Place".

THE CASSINA PERSPECTIVE



2019

Nasce il concept "The Cassina Perspective", mediante il quale l'azienda organizza la propria collezione secondo una nuova prospettiva che combina le icone del Movimento Moderno con i prodotti dall'anima innovativa, per creare insieme ambienti accoglienti.

CASSINA LAB



2020

Il brand presenta Cassina LAB, il percorso nato dalla collaborazione con il POLI. design del Politecnico di Milano per immaginare nuove direzioni nel design.

CASSINA DIVENTA
MARCHIO STORICO

LANCIO DELLA PIATTAFORMA
E-COMMERCE



2022

Cassina entra a far parte del Registro Speciale dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, istituito nel 2019 dal MISE - Ministero dello Sviluppo Economico.

Cassina apre il proprio canale e-commerce in Italia, Francia, Germania, Austria e Benelux.

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET
E CHARLOTTE PERRIAND -
L'ACQUISIZIONE

1964

Cassina acquisisce i diritti esclusivi mondiali dei primi quattro modelli disegnati da Le Corbusier, Pierre Jeanneret e Charlotte Perriand e, nel 1965, ne inizia la produzione seriale.

NUOVE TECNICHE DI
PRODUZIONE DEGLI IMBOTTITI

1966

Con la costituzione della società C&B, Cassina reinventa la produzione di imbottiti con nuovi processi di lavorazione del poliuretano espanso a iniezione.

PREMIO COMPASSO D'ORO

1970

Il modello *Soriana* di Afra e Tobia Scarpa vince il premio Compasso d'Oro per la complessità dell'immagine raggiunta con mezzi costruttivi e tecnici di notevole semplicità e coerenza.

COLLEZIONE CASSINA IMAESTRI

1973

Realizzata attraverso un attento lavoro filologico e di ricerca, nasce con gli architetti Gerrit T. Rietveld e Charles Rennie Mackintosh, la Collezione Cassina iMaestri.

80° ANNIVERSARIO, IL LIBRO
E LA MOSTRA "MADE IN CASSINA"

2008

In occasione dell'80° anniversario, viene pubblicato il libro "Made in Cassina" e realizzata una mostra presso la Triennale Milano con una rilettura storica critica dell'importante percorso produttivo e progettuale del brand.

ACQUISIZIONE DI SIMON
INTERNATIONAL

2013

Cassina acquisisce il marchio Simon International, azienda nata nel 1968 dall'incontro di Dino Gavina e Maria Simoncini, integrando nella propria collezione una selezione di prodotti emblematici che raccontano la storia del rapporto tra la cultura e la produzione industriale di firme come Marcel Breuer, Carlo Scarpa e Kazuhide Takahama.

HAWORTH ACQUISISCE IL
GRUPPO POLTRONA FRAU

2014

Haworth, gruppo americano operante nella progettazione e produzione di ambienti di lavoro flessibili, con sede a Holland (Michigan), acquisisce il Gruppo Poltrona Frau.

PATRICIA URQUIOLA
DIVENTA ART DIRECTOR

2015

L'architetto e designer Patricia Urquiola viene nominata Art Director di Cassina.

ACQUISIZIONE DI ZANOTTA

2023

Cassina acquisisce Zanotta, nata nel 1954 a Nova Milanese da Aurelio Zanotta e capace di conquistare la scena mondiale grazie a prodotti emblematici per l'innovazione formale e per la ricerca tecnologica.

50° ANNIVERSARIO DELLA
COLLEZIONE CASSINA IMAESTRI

2023

Cassina celebra il 50° anniversario dell'emblematica collezione, un traguardo celebrato in due fasi con la mostra "Echoes, 50 years of iMaestri" e la pubblicazione di un libro omonimo. In questa occasione, la collezione si è ampliata per accogliere i nuovi maestri Vico Magistretti, Gio Ponti, Carlo Scarpa e Charles e Ray Eames.

PREMIO COMPASSO D'ORO

2024

Cassina vince il suo quinto Compasso d'Oro con la sedia 699 *Superleggera* di Gio Ponti.

DESIGN DIVISION

2024

Nasce la Design Division di Haworth Lifestyle per dare valore all'eccellenza di quattro marchi affini, simbolo del design internazionale: Cassina, Karakter, Zanotta e Cappellini.

Il modello di Governance

[ESRS 2 GOV-1]

Cassina adotta un modello di governance fondato sui principi di onestà, integrità e trasparenza, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti i propri stakeholder.

La struttura di governance prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione (CdA) e di un Collegio Sindacale aventi funzioni di controllo, entrambi nominati dall'Assemblea dei Soci, composta da Haworth Italy Holding S.r.l. e Poltrona Frau S.p.A.

Il CdA, composto da tre membri, è investito dei poteri di gestione ordinaria e straordinaria della società, mentre il controllo del corretto funzionamento e delle performance è esercitato dai Soci.

Il CdA è responsabile della definizione della vision, della mission e dei valori del brand, oltre a valutare e approvare azioni e presidi di sostenibilità. Attualmente, Cassina non dispone di una politica formalizzata per la remunerazione dei membri del Consiglio di Amministrazione, i quali non percepiscono compensi per la carica di consigliere, ma possono ricevere una retribuzione in qualità di dirigenti del brand, ove applicabile, secondo un processo supervisionato da Haworth Lifestyle.





Trampoline Lounge Chair di Patricia Urquiola – Collezione Cassina Outdoor, ph. Francesco Dolfo

Composizione del massimo organo di governo

Membri	Ruolo	Esecutivo	Mandato	Genere
Dario Rinero	Presidente del CdA	Si	2023-2025	M
Luca Fuso	Amministratore Delegato	Si	2023-2025	M
Scott Ryan Poulton	Consigliere	Si	2023-2025	M

Il Collegio Sindacale è l'organo preposto alla vigilanza sulla gestione di Cassina, con la responsabilità di sorvegliare l'operato degli amministratori e di verificare che la gestione e l'amministrazione del brand avvengano nel rispetto delle normative vigenti e dello statuto societario.

Resta in carica per un periodo di tre esercizi ed è composto da cinque membri: tre sindaci effettivi e due supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale

Membri	Ruolo	Genere
Mario Stefano Luigi Ravaccia	Presidente del Collegio Sindacale	M
Giulio Palma	Sindaco	M
Barbara Zanardi	Sindaca	F
Giuseppe Carucci	Sindaco supplente	M
Daniela Barbato	Sindaco supplente	F

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

[S1-3] [G1-1] [G1-4]

Al fine di assicurare l'efficacia del proprio sistema di governance, Cassina ha introdotto un Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del DLgs 231/2001, volto a garantire trasparenza e responsabilità nelle attività aziendali.

Il Modello, inizialmente adottato nel 2014, è stato oggetto di aggiornamenti nel 2019, 2020, 2021 e 2023. Prevede regole e strumenti finalizzati a prevenire la commissione di reati e a contenere i rischi legati a comportamenti irregolari, delegando al management di Cassina la valutazione dei rischi nelle rispettive aree di responsabilità.

Per garantire l'idoneità e l'efficace applicazione del Modello 231, è stato istituito un **Organismo di Vigilanza** autonomo e indipendente, incaricato di svolgere ispezioni e controlli. Nel 2024, non sono state registrate condanne né sanzioni per violazioni delle normative vigenti.

Cassina ha inoltre introdotto un **Codice Etico**, integrato nel Modello 231, che definisce le norme di comportamento cui devono attenersi tutti i dipendenti e collaboratori del brand, i quali sono tenuti a rispettarlo e a condividerne i principi nell'esercizio delle proprie funzioni.

A integrazione del modello organizzativo e in conformità con la normativa vigente, Cassina ha adottato la **procedura di Whistleblowing** istituita da Haworth Lifestyle e disponibile sulla intranet aziendale.

Questo strumento contribuisce a prevenire e monitorare possibili condotte illecite, regolando le modalità di segnalazione e gestione delle comunicazioni interne, anche in forma anonima.

Attraverso la **piattaforma digitale MyGovernance**, tutti gli stakeholder di Cassina possono inoltrare segnalazioni di comportamenti sospetti. Tali segnalazioni vengono gestite dal **Comitato Whistleblowing**, composto dal Brand Legal, dal Brand HR, dall'Internal Auditor del Gruppo e dal Presidente dell'Organismo di Vigilanza, che si occupa di svolgere le opportune valutazioni, verifiche e approfondimenti, assicurando la riservatezza delle persone coinvolte. Al termine dell'istruttoria, il Comitato fornisce un riscontro al segnalante entro un massimo di tre mesi.

Per Cassina, la sostenibilità è parte integrante della sua visione del design: significa progettare pensando al futuro, unendo attenzione per l'ambiente, responsabilità sociale e qualità dei prodotti. È in quest'ottica che, da quattro anni, il brand pubblica il proprio Report di Sostenibilità, aggiornandolo periodicamente per adeguarsi all'evoluzione del contesto di riferimento e degli standard in materia.



L'analisi di doppia materialità

[ESRS 2 IRO-1] [ESRS 2 SBM-3]

Il Report di Sostenibilità si concentra sulle tematiche identificate come materiali in seguito alla valutazione di Doppia Materialità (DMA), condotta volontariamente dal Gruppo Haworth Lifestyle, in linea con i nuovi European Sustainability Reporting Standards (ESRS), sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

L'analisi ha preso in considerazione sia la materialità d'impatto che quella finanziaria. Da un lato, con un approccio **"inside-out"**, è stato possibile identificare gli effetti concreti e potenziali, positivi e negativi, che l'organizzazione produce sull'ambiente esterno, incluse le persone.

Dall'altro lato, con una prospettiva **"outside-in"**, Haworth Lifestyle si è focalizzato sui rischi e sulle opportunità derivanti dal contesto esterno che ne possono influenzare le performance.

La fase finale del processo ha previsto la presentazione dell'analisi ai principali stakeholder, sia interni che esterni. Le funzioni all'interno di Cassina sono state coinvolte per contribuire con le proprie osservazioni alla valutazione.

L'analisi ha portato all'identificazione di 7 temi chiave ESRS e 16 sotto-temi correlati. L'elenco completo degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) associati è disponibile all'interno del [Sustainability Report 2024 di Haworth Lifestyle](#).

Lista dei temi e sottotemi ESRS rilevanti per Cassina

AMBIENTE

E1 - CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Adattamento
- Mitigazione
- Energia

E2 - INQUINAMENTO

- Sostanze preoccupanti
- Sostanze estremamente preoccupanti

E5 - ECONOMIA CIRCOLARE

- Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse
- Deflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse
- Rifiuti

SOCIETÀ

S1 - FORZA LAVORO PROPRIA

- Condizioni di lavoro
- Parità di trattamento e di opportunità per tutti

S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

- Condizioni di lavoro
- Altri diritti connessi al lavoro

S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

- Sicurezza personale dei consumatori e/o utilizzatori finali

GOVERNANCE

G1 - CONDOTTA D'IMPRESA

- Cultura aziendale
- Gestione dei rapporti con i fornitori, incluse le pratiche di pagamento
- Corruzione



La strategia di sostenibilità

[ESRS 2 SBM-1]

L'orientamento di Cassina verso la sostenibilità è in linea con la visione di Haworth Lifestyle, guidata a sua volta dalla strategia di Haworth Inc.

La strategia di sostenibilità si fonda su sette priorità chiave che definiscono un quadro comune per tutti i brand. Al contempo, ogni brand all'interno del Gruppo Haworth Lifestyle dispone della flessibilità necessaria per sviluppare iniziative e obiettivi specifici, allineati al proprio modello di business.

La tabella di seguito mostra come i valori, le priorità di sostenibilità a lungo termine e i temi materiali siano strettamente collegati, definendo gli impegni e orientando le azioni di Haworth Lifestyle.



Valore	Priorità di Sostenibilità	Tema Rilevante	Sotto-tema rilevante	Impegno
We work to make the world better	Riduzione dell'impatto ambientale	Cambiamento climatico	<ul style="list-style-type: none"> • Adattamento climatico • Mitigazione • Energia 	Combattere il cambiamento climatico attraverso iniziative di efficienza energetica, un maggiore utilizzo di energie rinnovabili e la riduzione delle emissioni di gas serra, in linea con obiettivi scientificamente validati.
		Inquinamento	<ul style="list-style-type: none"> • Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti 	Ridurre l'inquinamento ambientale migliorando continuamente i processi produttivi, diminuendo le emissioni e prevenendo la contaminazione di aria, acqua e suolo tramite una selezione responsabile dei materiali e una corretta gestione dei rifiuti.
We lead with design	Materiali e packaging	Economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> • Afflussi di risorse, inclusi i materiali • Deflussi di risorse, inclusi i materiali • Rifiuti 	Passare a materiali riciclabili e riciclati nella progettazione dei prodotti e degli imballaggi, dando priorità alla sostenibilità, alla biodegradabilità e all'approvvigionamento responsabile.
	Circolarità del prodotto			Integrare i principi dell'economia circolare nella progettazione dei prodotti per prolungarne il ciclo di vita, prevenire la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riutilizzo delle componenti e dei materiali.
We rely on our members We embrace continuous learning	Valuing people	Forza Lavoro propria	<ul style="list-style-type: none"> • Condizioni di lavoro • Parità di trattamento e di opportunità per tutti 	Promuovere il benessere delle persone attraverso iniziative di welfare complete, pari opportunità e una solida cultura della Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza (DEI&B).
We create value	Value Chain trasparente	Lavoratori nella catena del valore	<ul style="list-style-type: none"> • Condizioni di lavoro • Diritti dei lavoratori 	Garantire la responsabilità etica, sociale e ambientale (ESG) lungo tutta la catena di fornitura, integrando progressivamente criteri ESG nella valutazione e nel monitoraggio dei fornitori.
We listen to our customers	Prodotto ed eccellenza del servizio	Consumatori e utilizzatori finali	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori 	Sviluppare prodotti di alta qualità, sicuri e conformi, coinvolgendo attivamente i clienti per migliorare l'eccellenza del servizio e le prestazioni in termini di sostenibilità.
We honour integrity	Governance forte	Condotta del business	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura Aziendale • Gestione dei rapporti con i fornitori, incluse le pratiche di pagamento • Corruzione e concussione 	Sostenere la trasparenza, l'integrità nelle decisioni e la responsabilità, assicurando al contempo il rispetto dei diritti umani e pratiche Aziendali responsabili in tutte le operazioni e lungo l'intera catena del valore.

La governance di sostenibilità

[ESRS 2 GOV-2] [ESRS 2 GOV-5]

Per garantire una gestione efficace e un'integrazione strutturata della sostenibilità nelle attività operative, la governance di sostenibilità di Cassina si inserisce nel più ampio sistema di sostenibilità definito da Haworth Lifestyle.

A livello di Gruppo, **un team dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**, inserito nella divisione *Operational Excellence*, sviluppa la strategia di sostenibilità del Gruppo in collaborazione con il top management, garantendo l'allineamento con le tendenze globali emergenti e i quadri normativi in evoluzione.

Il team offre inoltre supporto specialistico e consulenza strategica ai diversi brand, mettendo a disposizione competenze mirate e contribuendo ad affrontare le principali sfide e opportunità legate alla sostenibilità. Le sue responsabilità, incluso il coordinamento dell'analisi di Materialità, della Strategia e del Report di Sostenibilità, sono descritte in dettaglio nel [Sustainability Report 2024 di Haworth Lifestyle](#).

Il top management di Cassina ha invece la responsabilità di declinare l'indirizzo strategico in materia di sostenibilità, lavorando a stretto contatto con le diverse funzioni aziendali per monitorare l'efficacia delle iniziative, analizzare i risultati e approvare azioni finalizzate a generare un impatto positivo, sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

In particolare, l'Amministratore Delegato è responsabile della definizione degli obiettivi specifici del brand, che vengono tradotti in azioni concrete, con responsabilità assegnate e tempistiche definite, sia nel breve che nel lungo termine. Per assicurare l'allineamento strategico con gli obiettivi del Gruppo, i membri del Consiglio di Amministrazione partecipano regolarmente a sessioni sulla strategia di sostenibilità di Haworth Inc. e Haworth Lifestyle.

Il dialogo continuo con i responsabili delle varie funzioni aziendali favorisce l'integrazione della sostenibilità nei processi decisionali quotidiani, rafforzando al contempo una cultura organizzativa improntata alla responsabilità condivisa. In questo contesto, la funzione "PR & Brand Communication" ha il compito di garantire coerenza tra la comunicazione esterna e la visione del brand, assicurandone anche la conformità alle normative vigenti.

A complemento di questo assetto, Haworth Lifestyle ha istituito un **Comitato dedicato alla Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza (DEI&B)**, con l'obiettivo di promuovere ambienti di lavoro inclusivi, valorizzare le diversità e sviluppare iniziative coerenti con le specificità dei diversi brand.



Divano Notturmo a New York di Gaetano Pesce – Cassina, ph. Francesco Dolfo

Cassina

OUR PERSPECTIVE ON PRODUCT

Ogni prodotto racchiude molteplici punti di vista, come il concept del designer, l'unicità del progetto, la qualità dei materiali, le performance e la funzionalità. I nostri prodotti rappresentano da sempre l'eccellenza del design Made in Italy e vogliamo trasferire lo stesso valore nella sostenibilità.

La nostra prospettiva si concretizza nell'investire ogni giorno in un sistema di innovazione circolare. Ogni fase del processo, infatti, è volta a creare prodotti sempre più responsabili, per l'ambiente e il territorio.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al prodotto.**



Designing future opportunities and challenges

Entro il 2060, il consumo globale di risorse è destinato a crescere del 60%¹. Il settore dell'arredamento si trova così al centro di una sfida cruciale: trasformare circolarità e durabilità da concetti teorici a standard concreti da applicare al design, i materiali e la produzione. Oggi il riciclo è la prassi più diffusa, mentre la riparazione e i sistemi di restituzione faticano a decollare su larga scala.²

L'UE guida questo cambiamento con il Regolamento sull'*Ecodesign* per Prodotti Sostenibili, che impone regole più severe, scoraggiando i tradizionali modelli di smaltimento come la discarica o l'incenerimento.

Nel frattempo, la digitalizzazione sta aprendo nuove strade: linee produttive robotizzate assicurano lavorazioni più precise e riducono drasticamente gli scarti. Inoltre, il Passaporto Digitale del Prodotto e la Responsabilità Estesa del Produttore (EPR) responsabilizzano i produttori sull'intero ciclo di vita.

Anche le aspettative del mercato sono in evoluzione: clienti privati e corporate sempre più spesso privilegiano prodotti che coniugano estetica, funzionalità e valori etici, ponendo la sostenibilità al centro delle loro scelte di acquisto.

Dall'80% al 90% dei rifiuti di arredamento nell'UE viene incenerito o smaltito in discarica, mentre solo circa il 10% viene riciclato.³

L'adozione dei modelli circolari ha generato risparmi nei costi di produzione per le aziende manifatturiere superiori a 16,4 miliardi di euro, ma è solo il 15% del potenziale di risparmio.

Oltre l'80% dei consumatori è disposto a pagare di più per prodotti sostenibili.⁴

Le tecnologie digitali e la produzione su misura possono ridurre gli scarti di materiale fino al 30%, migliorando l'efficienza delle risorse.⁵

La risposta di Cassina:

Misurazione della circolarità dei prodotti, utilizzando tool dedicati fin dalle prime fasi di progettazione, orientando le scelte produttive.

Investimenti mirati alla ricerca e lo sviluppo di materiali circolari e soluzioni progettuali disassemblabili.

Implementazione di iniziative di miglioramento dei processi produttivi e di potenziamento del controllo qualità, come la disposizione efficiente delle sagome di pelle per ridurre gli scarti di materiale (*nesting*).

1. Fonte: UNEP, International Resource Panel 2024

2. Fonte: PoliMi School of Management, Circularity Report (2024)

3. Fonte: Commissione Europea, Circular economy in the furniture industry, 2018

4. Fonte: PWC, 2024

5. Fonte: CDP, Circular economy: a lever of business competitiveness, 2024



3 Fauteuil Grand Confort, méridienne, Outdoor di Le Corbusier, Pierre Jeanneret, Charlotte Perriand – Collezione Cassina iMaestri – Cassina Outdoor, ph. Francesco Dolfo

Cassina

Design, materiali circolari e innovazione

[E5-1] [E5-2] [E5-3]

Negli anni, Cassina ha confermato il proprio spirito pionieristico, continuando a sviluppare prodotti all'avanguardia, dando priorità alla ricerca di nuovi materiali e tecniche produttive.

Il design circolare ha un ruolo centrale per Cassina, sia nel creare e diffondere nuovi modelli di produzione e consumo che nel promuovere il valore delle risorse attraverso scelte progettuali strategiche. **Il Centro Ricerca e Sviluppo è il motore trainante di questa attitudine.** Con un team composto da oltre 20 professionisti, il dipartimento segue l'intero processo di progettazione dei nuovi prodotti, dallo sviluppo e prototipazione dei primi concept alla fase di ingegnerizzazione. Il Centro Ricerca e Sviluppo si occupa, inoltre, di validare materiali e tecniche

produttive così da garantire la qualità, la durabilità e la sicurezza dei prodotti.

La vocazione di Cassina per la ricerca e la sperimentazione continua, arricchita dal know-how di diversi settori, ha preso forma nel 2020 con Cassina LAB. Presentato dal brand in collaborazione con il POLI.design del Politecnico di Milano, Cassina LAB è un percorso nato con l'obiettivo di promuovere un approccio al design sempre più consapevole.



Design “consapevole” secondo Cassina

Per Cassina, il design consapevole si esprime attraverso una **progettazione finalizzata all'estensione del ciclo di vita del prodotto**, l'utilizzo di **materiali innovativi** e un'attenzione particolare alla **disassemblabilità** nella realizzazione dei prodotti, al fine di facilitare il recupero e il riciclo dei materiali al termine del ciclo di vita, oltre allo **sviluppo di progetti in grado di offrire funzionalità innovative a favore del benessere**.

Nel 2024 le attività di ricerca e sviluppo hanno continuato a concentrarsi sul poliuretano co-stampato, mentre lo stesso rigore progettuale è stato esteso a tutti i materiali impiegati. **A conferma di ciò, circa la metà dei prodotti presentati da Cassina nel 2024, risponde ai criteri di circolarità in termini di composizione e/o disassemblabilità.**

La sostenibilità di prodotto secondo la filosofia progettuale di Cassina



Design senza tempo

il miglior design si distingue per la sua capacità di durare nel tempo, con un'estetica intramontabile che oltrepassa le tendenze.



Circularità

un nuovo concetto di progettazione che comprende la ricerca e la sperimentazione di materiali circolari e l'implementazione della disassemblabilità, generando valore attraverso un design responsabile che favorisce il recupero e il riciclo dei materiali alla fine del ciclo di vita del prodotto.



Benessere

contribuire a migliorare la qualità degli ambienti attraverso soluzioni progettuali orientate al benessere delle persone. In particolare, per la zona notte, questo include l'utilizzo di materiali igienici e atossici in grado di ridurre il riverbero delle frequenze sonore in prossimità della testata del letto, oltre all'impiego di rivestimenti purificanti nei giroletti, che favoriscono una naturale circolazione dell'aria pulita.

Questa visione si è progressivamente consolidata, assumendo un ruolo sempre più centrale e dimostrando come Cassina integri attenzione ambientale e sviluppo continuo, con l'obiettivo di ottimizzare l'intero ciclo di vita del prodotto e affermarsi come modello di riferimento nel settore del design.

Il brand testimonia come qualità, estetica e circolarità possano convivere nella realizzazione di prodotti pensati per

durare nel tempo, anche grazie all'adozione delle *Guidelines for Sustainable and Circular Product Design* promosse da Haworth Lifestyle, che hanno contribuito a definire in modo più strutturato i criteri per lo sviluppo dei nuovi prodotti.

Cassina si allinea inoltre con gli obiettivi di sostenibilità di Haworth Inc. per implementare progressivamente i requisiti della EU *Deforestation Regulation* (EUDR), la nuova normativa europea sulla lotta alla deforestazione.

FOCUS ON: INNOVAZIONI

MATERIALI



CIRCULARREFOAM®

Con l'obiettivo di dare una seconda vita ai poliuretani espansi, dal 2023, Cassina sta introducendo un'innovativa tipologia di poliuretano chiamata CIRCULARREFOAM®, realizzata tramite un processo di rigenerazione chimica che trasforma materiali dismessi in nuovi polioli. Prodotta con il 30% di polioli riciclati, rappresenta una soluzione all'avanguardia a minore impatto ambientale rispetto alle opzioni vergini.

Il materiale viene così riportato alla sua materia prima originaria, dando vita a processi di circolarità. Cassina sta progressivamente favorendo la sua diffusione lungo tutta la filiera, spingendo i fornitori ad adottare e potenziare gradualmente il sistema per ampliare l'offerta di poliuretani riciclati, che oggi assicurano prestazioni equivalenti a quelle delle soluzioni tradizionali, mantenendo i rigorosi standard qualitativi del brand.



Poliestere riciclato

Spesso usato per l'imbottitura dei prodotti, il poliestere riciclato è ottenuto dal riciclo di materiali di scarto, proveniente per lo più dal riciclo di contenitori alimentari e, in misura minore, dai rifiuti industriali di poliestere o di abbigliamento.



Poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica

I polioli derivanti da fonte biologica sono composti chimici la cui composizione contiene o deriva in parte da materiale organico di origine vegetale come, ad esempio, alghe, agave, oli organici e microrganismi.



Nuova vita ai materiali per ridurre l'impatto ambientale

Nel corso del 2024, Cassina ha anticipato un possibile progetto per trasformare i materiali di scarto di produzione in nuove risorse materiche da impiegare nella progettazione e nella realizzazione dei prodotti, integrando i principi dell'economia circolare.

STRUMENTI DEL BENESSERE



theBreath®

Un tessuto innovativo brevettato, utilizzato nel giroletto di alcuni letti della collezione, theBreath® contribuisce alla purificazione dell'aria indoor. La sua particolare composizione – due strati esterni in poliestere e uno strato centrale in mesh carbonica – è in grado di catturare e neutralizzare inquinanti domestici come fumo, polveri sottili, sostanze chimiche, emissioni degli elettrodomestici e allergeni. Il tessuto mantiene la sua efficacia anche

quando inserito all'interno di un rivestimento. Dotato di una cartuccia a carboni attivi, theBreath® assorbe le molecole inquinanti impedendone il rilascio, oltre a svolgere una funzione antiodore e a regolare l'umidità, migliorando così la qualità dell'aria. Grazie alle nanomolecole d'argento, ha un'azione battericida. Il processo di purificazione è completamente passivo, sfruttando il naturale movimento dell'aria senza alimentazione esterna.



Soundfil®

Un materiale riciclato, igienico e atossico, Soundfil® è utilizzato nella testata di alcuni letti Cassina per ridurre il riverbero delle frequenze sonore ravvicinate. Questo prodotto assorbe efficacemente le onde sonore, favorendo il controllo del rumore e migliorando l'isolamento acustico e, di conseguenza, il benessere delle persone.

LA MISURAZIONE DELLA CIRCULARITÀ

La misurazione rappresenta il primo passo essenziale per comprendere e migliorare la circolarità dei prodotti.

CircularTool®, sviluppato da Matrec Srl, è uno strumento che consente di quantificare con precisione il livello di circolarità dei prodotti di Cassina.

Basato su una logica di flussi di *input* e *output*, lo strumento valuta indicatori chiave, quali disassemblabilità, riparabilità, riutilizzo, riciclabilità, recupero energetico e scenari di fine vita, restituendo una valutazione solida per orientare le decisioni progettuali sin dalle prime fasi del ciclo di vita del prodotto.

Il tool è sviluppato secondo un disciplinare tecnico in continuo aggiornamento, per garantire valutazioni coerenti con le tecnologie più avanzate di riciclo e recupero. La metodologia è validata da un ente indipendente e consente di ottenere valutazioni conformi agli standard ISO 14021:2021, ISO 59004:2024, ISO 59020:2024,

ISO 59040:2024 e ISO 14009:2024 anticipando i requisiti previsti dalla futura Ecodesign Regulation (ESPR).

Cassina ha progressivamente integrato il CircularTool® nel processo di ingegnerizzazione, adottando gli indici di circolarità come riferimento interno per la valutazione dei prodotti. Lo strumento consente di raccogliere e consolidare, al termine dei progetti, dati tecnici oggettivi e strutturati – tra cui materiali, composizioni, analisi dei pesi relativi, certificazioni – restituendo un indice complessivo di circolarità che supporta una valutazione chiara e misurabile del prodotto.

L'obiettivo iniziale era di completare la misurazione di tutti i prodotti in fase di ingegnerizzazione entro il 2025, ma il traguardo è stato raggiunto in anticipo nel 2024.





Esempi di circolarità nei prodotti

[E 5-2]

DUDET SOFA & DUDET ARMCHAIR DI PATRICIA URQUIOLA

Il design evocativo e architettonico di *Dudet*, firmato Patricia Urquiola, si traduce in due nuove proposte che custodiscono l'estetica unica e il confort avvolgente della poltroncina presentata nel 2021.



Caratterizzato dal forte richiamo stilistico agli anni '70, questa nuova icona viene declinata come divano a due posti, perfetto per il *dining* informale, e come poltrona per arricchire la proposta *living*, rispecchiando la visione di "The Cassina Perspective".

L'aspetto morbido e confortevole del modello *Dudet* racchiude un'anima facilmente disassemblabile.

Risultato di un approfondito lavoro di ricerca e sviluppo, questo sistema innovativo, in ottica di circolarità, permette di dividere la sua struttura metallica dall'imbottitura in poliuretano espanso, realizzato con una percentuale di polioli derivati da fonti biologiche, facilitando il riciclo dei materiali.

Anche il rivestimento può essere rimosso grazie alla zip, proposta nelle tonalità grigio o nero, che percorre l'arcata interna delle gambe.



Esempi di circolarità nei prodotti

[E 5-2]

UN NUOVO SGUARDO SU CORNARO DI CARLO SCARPA

Dopo l'ingresso nel 2023 di Carlo Scarpa all'interno della Collezione Cassina iMaestri, viene riproposto *Cornaro*, il modello-icona firmato dal visionario architetto veneziano, originariamente prodotto da Simongavina, acquisita da Cassina nel 2013.



Particolare attenzione è stata riposta all'utilizzo di materiali innovativi per reinterpretare il modello rendendolo ancora più attuale.

Oltre alla fibra di poliestere riciclato, introdotta come standard nell'imbottitura di tutti i nuovi divani, le confortevoli cuscinate contengono elementi realizzati in poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica e in

CIRCULARREFOAM®, un poliuretano con una percentuale di polioli riciclati.

Rispettando i principi dell'economia circolare, *Cornaro* non contiene parti incollate ed è completamente disassemblabile per facilitare il riciclo e il recupero dei suoi componenti al termine del suo ciclo di vita.

LA COLLEZIONE 2024 VERSO UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ

L'attenzione di Cassina al design consapevole si riflette in una gamma sempre più ampia di prodotti che integrano strategie mirate all'adozione di principi di circolarità fin dalle prime fasi di progettazione del prodotto.

Il percorso virtuoso che Cassina ha intrapreso per ridurre il proprio impatto ambientale, per esempio sostituendo materiali tradizionali con alternative circolari senza compromettere l'estetica e il confort dei prodotti, viene applicato a tutta la nuova collezione.



TRAMPOLINE OUTDOOR

PATRICIA URQUIOLA

L'imbottitura contiene ovatta in fibra di poliestere riciclato



Poliestere riciclato



TAMBUROUND ARMCHAIR

EDWARD BARBER E JAY OSGERBY

L'imbottitura contiene:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica



Poliestere riciclato



Poliuretano
con una percentuale di polioli
derivanti da origine biologica



INDOCHINE

CHARLOTTE PERRIAND

L'imbottitura contiene ovatta in fibra di poliestere riciclato



Poliestere riciclato



NOTTURNO A NEW YORK

GAETANO PESCE

L'imbottitura contiene:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica



Poliestere riciclato



Poliuretano
con una percentuale di polioli
derivanti da origine biologica



SOMEWHERE EL-S

PHILIPPE STARCK

Le imbottiture seduta e braccioli
contengono:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica



Poliestere riciclato



Poliuretano
con una percentuale di polioli
derivanti da origine biologica



VOLAGE EX-S NIGHT WOOD

PHILIPPE STARCK

La struttura del giroletto contiene:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- predisposizione per alloggiamento tecnologia theBreath®



Poliestere riciclato



theBreath®



ESOSOFT OUTDOOR

ANTONIO CITTERIO

L'imbottitura contiene:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica



Poliestere riciclato



Poliuretano
con una percentuale di polioli
derivanti da origine biologica



SAIL OUT

RODOLFO DORDONI

L'imbottitura contiene ovatta in fibra
di poliestere riciclato



Poliestere riciclato



LIE OUT

RODOLFO DORDONI



L'imbottitura contiene ovatta in fibra di poliestere riciclato



Poliestere riciclato

3 FAUTEUIL GRAND CONFORT

MÉRIDIENNE, OUTDOOR

LE CORBUSIER, PIERRE JEANNERET, CHARLOTTE PERRIAND



L'imbottitura contiene ovatta in fibra di poliestere riciclato



Poliestere riciclato

MEX-HI OUTDOOR

PIERO LISSONI



L'imbottitura contiene:

- ovatta in fibra di poliestere riciclato
- poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica



Poliestere riciclato



Poliuretano
con una percentuale di polioli
derivanti da origine biologica

UTRECHT XL OUTDOOR

GERRIT THOMAS RIETVELD



L'imbottitura contiene ovatta in fibra
di poliestere riciclato



Poliestere riciclato

Celebrando l'eccellenza: premi e riconoscimenti

Nel corso del 2024, Cassina ha ricevuto premi significativi che confermano la visione e il valore dell'approccio progettuale del brand.

Compasso d'Oro

Il 20 giugno, presso l'ADI Design Museum di Milano, **la sedia 699 Superleggera di Gio Ponti è stata premiata con un Compasso d'Oro alla Carriera**. Questo importante riconoscimento si aggiunge ai quattro già conseguiti da Cassina dal 1954, oltre a sancire l'inserimento della sedia-icona di Gio Ponti nella Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro ADI.



699 Superleggera chair by Gio Ponti – Cassina iMaestri Collection, ph. Paola Pansini



Il sistema Esosoft di Antonio Citterio ha invece ricevuto una Menzione d'onore per il design avanzato e consapevole del modello. Progetto d'esordio dell'architetto per Cassina, questo sistema per la zona living attinge a tecniche produttive innovative. Grazie all'approfondito lavoro di ricerca e sviluppo svolto da Cassina, sono stati implementati materiali circolari come un poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da fonti biologiche e l'ovatta di poliestere riciclato per i cuscini.

Elle Decoration International Design Awards

In occasione dell'edizione 2024 degli Elle Decoration International Design Awards, il letto *Esosoft Bed* di Antonio Citterio si è aggiudicato il premio per la categoria 'Bedding'.

Esosoft è stato sviluppato per offrire funzionalità a favore del benessere. Il giroletto può essere dotato del tessuto purificante theBreath®, la prima tecnologia brevettata di purificazione dell'aria a zero emissioni che cattura e disintegra le sostanze inquinanti per favorire la naturale circolazione di aria pulita.

L'imbottitura della testata, invece, è dotata di una pannellatura fonoassorbente in Soundfil®, un materiale riciclato, igienico e atossico, in grado di contenere e diminuire il riverbero delle frequenze sonore ravvicinate. Inoltre, sono stati implementati un poliuretano con una percentuale di polioli derivanti da origine biologica e l'ovatta di poliestere riciclato.



Altri riconoscimenti

Frutto della collaborazione tra Cassina e l'Eames Office, la lampada *Galaxy* di Charles e Ray Eames ha ottenuto vari riconoscimenti, tra cui:

Best of NeoCon Award
nella categoria "Gold";

Interior Design HiP Award
nella categoria "Iconic Products";

NYCxDESIGN Award
nella categoria "Iconic Products".



Anniversari

Cassina e Philippe Starck: 30 anni di collaborazione

Durante la Milano Design Week 2024, Cassina ha celebrato il 30° anniversario della collaborazione con Philippe Starck. In occasione di questo traguardo, l'acclamato architetto ha firmato una proposta elegante ed eclettica per la zona notte, composta dalla collezione di poltrone e pouf *Somewhere Else* e il letto *Volage Ex-S Night Wood*. Il Cassina Store Milano ha fatto da palcoscenico a *Somewhere Else*, un'installazione sorprendente che ha visto questi arredi protagonisti di una narrazione artistica, teatrale ed enigmatica curata da Starck stesso.





Anniversari

20° anniversario della collezione Charlotte Perriand: tra Milano, Parigi, Londra e Miami

Nel 2024, Cassina ha festeggiato il 20° anniversario della Collezione Charlotte Perriand, rendendo omaggio all'opera della poliedrica designer con il lancio di una selezione esclusiva di modelli mai prodotti in serie, come la chaise-longue *Indochine*, *Table Montparnasse* e *Vase à fleurs échanuré*, oltre a versioni inedite del tavolo *Ventaglio* e del tavolino *Rio*.

Nel corso dell'anno, in seguito alla Milano Design Week, la celebrazione è proseguita nella rete retail di Cassina. Durante la Paris Design Week, il Cassina Store Paris Rive Gauche è diventato il palcoscenico del talk "*A la recherche du temps perdu: Le Monde Visionnaire de Charlotte Perriand*".

Partendo dal celebre passaggio legato alle madeleine del capolavoro di Marcel Proust, la figlia Pernette Perriand e il biografo Jacques Barsac si sono concentrati sul potere dei ricordi, condividendo storie e aneddoti di design legati alla figura di Charlotte Perriand.

Inoltre, Pernette Perriand e Jacques Barsac sono stati i protagonisti del talk "*A Room of One's Own: Inside Charlotte Perriand's Universe*" presso il Cassina Store London, in cui l'opera visionaria di Virginia Woolf è stata il punto di partenza per approfondire come Charlotte Perriand abbia saputo affermarsi tra le voci più influenti del design del Novecento.

Il 5 dicembre 2024, il Cassina Store Miami ha reso omaggio alla designer durante l'Art Basel Miami Beach. In questa occasione, una selezione di icone di Perriand, tra cui il tavolo *Table Montparnasse*, il tavolino *Rio* e la poltroncina *Indochine*, è diventata la protagonista del negozio. Lo store ha inoltre accolto un'edizione limitata del tavolo *Table Manifeste*, progettato da Charlotte Perriand nel 1937 ed esposto per la prima volta in questa occasione, grazie alla galleria Almine Rech dove il tavolino è disponibile per la vendita esclusiva. Questa affascinante opera, prodotta da Cassina, si caratterizza per i suoi bassorilievi che raffigurano disegni di Pablo Picasso e Fernand Léger.





Qualità e sicurezza del prodotto

[S4-1] [S4-3] [S4-4]

Per garantire i più alti standard di qualità e sicurezza in tutti i suoi prodotti, Cassina adotta un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la norma ISO 9001, con l'obiettivo di ottimizzare e migliorare costantemente i processi aziendali, così da rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze della clientela.

Ogni prodotto è sottoposto a un rigoroso monitoraggio della qualità e della sicurezza. Inoltre, ad attestazione della sicurezza di alcuni prodotti, Cassina ha adottato le seguenti certificazioni e osservato i seguenti standard su prodotti specifici:



La certificazione GreenGuard

che attesta il rispetto di rigorosi standard sull'emissione di Composti Organici Volatili (VOC) nell'aria da parte dei materiali utilizzati.



British Standard 5852

certifica che i materiali utilizzati siano ignifughi, in particolare per valutare la resistenza al fuoco di imbottiture e rivestimenti di sedute e divani. Allo stesso modo la certificazione California TB 117:2013 attesta la conformità dei mobili imbottiti ai requisiti di infiammabilità per la commercializzazione dei prodotti negli Stati Uniti.



Lo standard BIFMA

attesta la conformità di una selezione di prodotti ai requisiti stabiliti dall'Associazione dei Produttori di Mobili per Ufficio, riguardo a qualità, sicurezza e durabilità dei mobili per ufficio, assicurando che i prodotti soddisfino requisiti specifici per garantire prestazioni affidabili e sicurezza per gli utenti.



I prodotti Cassina

rispettano lo standard **California TB 117-2013**, che stabilisce i requisiti di sicurezza antincendio per i materiali impiegati negli arredi imbottiti. La conformità assicura che i prodotti soddisfino criteri stringenti di resistenza al fuoco, garantendo elevati livelli di sicurezza e tutela per gli utenti.



Sistema Esosoft Outdoor di Antonio Citterio – Collezione Cassina Outdoor, ph. Francesco Dolfo

Nel 2024 è stato sottoscritto un accordo sindacale per la costituzione di un **comitato paritetico con focus sulla qualità**, coordinato dal Responsabile Qualità in rappresentanza della Direzione Aziendale. Il comitato è costituito da componenti provenienti da differenti aree aziendali — Lean Manufacturing, Retail, tutti i Reparti Produttivi, Laboratorio Prototipi R&D e RSU — e si incontra regolarmente con lo scopo di intervenire con proposte migliorative qualora vi siano scostamenti rispetto ai risultati attesi. Attraverso un confronto strutturato e trasparente, il comitato promuove attività mirate al miglioramento continuo e all'innovazione, con un focus specifico sulla qualità del prodotto. Su base annuale il comitato presenta i risultati raggiunti alla Direzione Aziendale ed alle rappresentanze sindacali.

Nel corso del 2024, Cassina ha focalizzato l'attenzione sull'ottimizzazione dei processi e sul potenziamento del controllo produttivo. Esemplare, in quest'ottica, è stata l'introduzione del processo di **digitalizzazione dei tessuti, una totale novità per il settore**. Il sistema prevede la scansione del tessuto al fine di mappare con precisione la posizione dei difetti, permettendo così un piazzamento ottimizzato in fase di taglio ed escludendo automaticamente le aree non conformi. In questo modo, l'iniziativa ha contribuito alla riduzione degli sprechi di tessuto e al miglioramento della precisione e dell'uniformità delle lavorazioni.

A questa novità si affiancano altre azioni già consolidate, come l'adozione di un **sistema digitalizzato di nesting** (la disposizione efficiente delle sagome) per razionalizzare l'impiego della pelle, che ha permesso di ridurre gli scarti. Inoltre, è stato avviato un percorso di aggiornamento della documentazione tecnica relativa alle specifiche di fornitura di materie prime e di alcuni componenti

di produzione esterna, con lo scopo di condividere chiaramente la voce del cliente e le aspettative di eccellenza di Cassina lungo tutta la supply chain. Il progetto, che si svilupperà anche per i prossimi anni, vedrà l'emissione dei primi documenti nel 2025.

Per assicurare un controllo preventivo sullo stato e sulla conformità dei prodotti forniti, Cassina ha esteso il progetto di **documentazione fotografica a fine linea** anche nei reparti produttivi di falegnameria e lavorazione del cuoio. Questo sistema, già introdotto con successo nel 2023 nel reparto rivestitura, ha lo scopo di rendere ancora più efficace il controllo finale, documentandolo attraverso foto da diverse angolazioni. Il materiale fotografico si è rivelato uno strumento efficace per analizzare e ridurre le non conformità, migliorare la gestione dei reclami e mantenere elevati standard qualitativi.

Il monitoraggio dei processi e il miglioramento continuo sono assicurati anche attraverso un sistema strutturato di controllo e confronto all'interno dei reparti produttivi.

I team leader di Cassina, in collaborazione con il direttore industriale e il responsabile qualità, effettuano ispezioni regolari sui prodotti, fornendo agli operatori feedback tempestivi e mirati. Inoltre, incontri settimanali tra i team di produzione e qualità sono dedicati all'analisi dei reclami, con l'obiettivo di identificare tempestivamente azioni correttive e nuove opportunità di miglioramento, rafforzando al contempo la consapevolezza delle aspettative dei clienti.

Nel 2024, grazie alle misure adottate e ai sistemi attivi, Cassina non ha registrato alcuna non conformità rispetto a leggi, regolamenti o codici di autoregolamentazione.

Packaging sicuro e sostenibile

[E5-2] [E5-3]

Cassina sceglie con cura il packaging più adatto in base alle caratteristiche specifiche dei prodotti da imballare, al fine coniugare esigenze di trasporto con considerazioni ambientali.

In linea con gli obiettivi globali di sostenibilità di Haworth Inc., Cassina si impegna a utilizzare materiali per l'imballaggio che al **100% rispondano ad almeno una delle seguenti caratteristiche: riutilizzabilità, riciclabilità o compostabilità**. Per raggiungere questo traguardo, il brand sta investendo attivamente in ricerca e sviluppo, puntando a ottimizzare la quantità di materie prime utilizzate e a integrare materiali riciclati nel design degli imballaggi.

Una quota crescente di prodotti Cassina è confezionata con imballaggi esterni in cartone certificato, integrati da protezioni interne, tipicamente in cartone, realizzate in base al tipo e al peso dell'oggetto. Particolare attenzione è rivolta anche ai materiali utilizzati per la realizzazione di tali protezioni, privilegiando polietilene prodotto a partire dall'etanolo e ricavato dalla canna da zucchero. Questo materiale, risultato di un processo produttivo a minor impatto ambientale, contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni nocive di gas serra rispetto ai materiali convenzionali.

Per i prodotti che richiedono una protezione aggiuntiva, Cassina impiega imballaggi in legno — come casse, gabbie o pallet — progettati con componenti facilmente separabili per agevolarne

il riutilizzo. L'intero sistema di imballaggio è pensato per ridurre l'impatto ambientale, attraverso la graduale eliminazione di materiali difficili da smaltire, come metallo e polistirolo, e la scelta di soluzioni più efficienti dal punto di vista del riuso e del riciclo. L'obiettivo è aumentare progressivamente la percentuale di packaging riciclabile, garantendo protezione e funzionalità.

Nel 2024, Cassina ha destinato il 99% della spesa per il packaging a materiali riutilizzabili, riciclabili o compostabili.

Haworth Lifestyle ha intrapreso un importante percorso volto allo sviluppo di soluzioni di imballaggio che coniughino criteri di funzionalità, sostenibilità ambientale, protezione del prodotto ed efficienza economica. A questo scopo è stato costituito un team di lavoro interfunzionale, che coinvolge i referenti tecnici dei diversi brand. Grazie a un approccio collaborativo basato sullo scambio di competenze, i brand di Haworth Lifestyle – tra cui Cassina – hanno lavorato insieme per definire **archetipi di packaging**, pensati per rispondere alle esigenze specifiche di ogni categoria di prodotto.



Approvvigionamento responsabile

[S2-1] [S2-4] [G1-2]

Cassina si impegna a gestire la propria filiera in modo responsabile intraprendendo relazioni durature con i fornitori e rafforzando e consolidando rapporti e collaborazioni di fiducia con tutta la catena del valore.

Cassina, simbolo del *Made in Italy*, mantiene una filiera produttiva radicata nel territorio nazionale, nota per gli elevati standard di qualità e sicurezza dei prodotti. **Nel 2024, l'88% degli acquisti è stato effettuato presso fornitori locali.**

La funzione Acquisti e il Centro Ricerca e Sviluppo collaborano per pianificare e ottimizzare gli approvvigionamenti, razionalizzando fornitori e ordini di acquisto. Attraverso un sistema strutturato di **Vendor Rating**, Cassina valuta le performance dei propri fornitori sulla base di criteri quali competitività, puntualità, conformità qualitativa, oltre a tempi e costi di consegna. Il sistema valorizza anche l'adozione di certificazioni relative a qualità, ambiente, salute e sicurezza, conformi agli standard ISO di riferimento. Questo approccio consente un controllo più efficace

della rete di fornitura, facilitando l'individuazione tempestiva di eventuali criticità, la riduzione dei rischi e la selezione dei partner più adatti a soddisfare le esigenze strategiche e operative del brand.

Nel 2024, Cassina ha implementato il **Codice di Condotta Fornitori**, formalizzato nello stesso anno da Haworth Inc. e basato sui principi del Codice Etico aziendale. L'adozione di tale Codice sarà progressivamente estesa a tutti i fornitori, al fine di garantire coerenza e conformità ai valori aziendali. Già nel primo anno di adozione, **il 55% dei fornitori diretti di primo livello (tier 1) ha firmato il Codice di Condotta**, a testimonianza dell'orientamento condiviso verso standard etici elevati.



70 OUR PERSPECTIVE ON PEOPLE

Le persone sono la nostra risorsa più importante, sotto ogni punto di vista.

Sono state la chiave del nostro successo e rappresentano il segreto per affrontare le sfide del futuro. Un futuro dove diversità, equità e inclusione diventano principi fondamentali per attirare nuovi talenti, generare appartenenza e valorizzare le potenzialità di ognuno.

Un futuro in cui Cassina agisce concretamente per la salute, il benessere e la soddisfazione, sia sul lavoro che nella vita di ogni dipendente.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva alle persone.**



Cassina

Designing future opportunities and challenges

Con l'invecchiamento della popolazione e l'accelerazione tecnologica, il mondo del lavoro sta diventando sempre più intergenerazionale, digitale e complesso. Le diverse generazioni portano con sé stili comunicativi, valori ed esigenze differenti, offrendo una ricchezza che va gestita con attenzione. In questo contesto, inclusività significa creare spazi dove tutti, a prescindere dall'età, possano sentirsi valorizzati e ascoltati. Tra le dimensioni da considerare c'è anche quella di genere: le donne rappresentano il 42% degli occupati⁶ e appena il 28% dei profili STEM⁷, percentuali che impongono una gestione inclusiva ancora più attenta.

L'intelligenza artificiale sta ridisegnando ruoli e competenze,

aprendo nuove opportunità ma anche nuovi divari. I più giovani tendono ad adattarsi più rapidamente, mentre i lavoratori senior necessitano di supporto per restare al passo. Parallelamente, senza percorsi di *up-* e *re-skilling* mirati, i lavoratori rischiano di rimanere ai margini dei ruoli tecnologici emergenti, ampliando un gap già esistente. Per questo è fondamentale promuovere una cultura del *lifelong learning*, che offra a tutti strumenti per crescere e reinventarsi.

Ma innovazione e produttività non possono prescindere dal benessere mentale: ambienti di lavoro sani, attenti all'equilibrio vita-lavoro e al carico emotivo, sono essenziali per affrontare il cambiamento con resilienza.

La popolazione mondiale sopra i 60 anni è destinata a raddoppiare entro il 2050, rappresentando il 21% del totale globale.⁸

I Millennial e la Generazione Z si adattano più facilmente alle sfide dell'IA, mentre le generazioni più anziane affrontano maggiori ostacoli nella riqualificazione.⁹

Il 61% dei lavoratori globali riporta livelli di stress elevati, con un impatto negativo sulla salute mentale e sul benessere generale.¹⁰

In base alla velocità di progresso di 100 Paesi del mondo, si stima che ci vorranno ancora 123 anni per raggiungere la piena parità a livello globale.¹¹

La risposta di Cassina:

Managing Generations: un percorso che mette al centro la diversità generazionale per creare valore.

Sviluppo di programmi di formazione continua e percorsi personalizzati, studiati per rispondere alle diverse esigenze e fasi di carriera.

Benefit dedicati, per favorire il benessere e la motivazione dei dipendenti.

L'indice *Diversity & Inclusion*, con cui Cassina misura le performance in ambito DEI, è salito nel 2024 dal 59% al 68% rispetto all'anno precedente.

6. Fonte: ISTAT, Employment and Unemployment, 2024.

7. STEM è acronimo di Science, Technology, Engineering and Mathematics, ovvero l'insieme delle discipline tecnico-scientifiche. Fonte: SWE, Global STEM Workforce, 2024.

8. Fonte: J. Wu et al., Ageism and Intergenerational Dynamics in the Workplace, 2025.

9. Fonte: Unite.AI, How different generations view AI, 2025.

10. Fonte: ExpertBeacon The overwhelming truth: Workplace stress statistics, 2024.

11. Fonte: World Economic Forum, Global Gender Gap Report 2025.



3 Fauteuil Grand Confort, méridienne, Outdoor di Le Corbusier, Pierre Jeanneret, Charlotte Perriand – Collezione Cassina iMaestri – Cassina Outdoor, ph. Francesco Dolfo

Cassina

La squadra Cassina

[S1-4] [S1-6] [S1-7] [S1-8]

Cassina riconosce l'importanza del contributo umano e professionale delle proprie persone, ritenendolo essenziale per il progresso e la competitività dell'impresa.

Al 31 dicembre 2024, Cassina conta un totale di 326 persone in Italia e 36 persone all'estero; il 90% delle quali è assunto a tempo indeterminato. Tutti i dipendenti sono coperti da un contratto collettivo nazionale.

S1-6 | CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI

Dipendenti per paese	2024	
	%	n.
Cina	1,4%	5
Danimarca	0,0%	0
Francia	3,3%	12
India	0,0%	0
Indonesia	0,0%	0
Italia*	90,0%	326
Messico	0,0%	0
Filippine	0,0%	0
Singapore	0,6%	2
Korea del Sud	0,3%	1
Spagna	1,1%	4
Emirati Arabi	0,0%	0
Regno Unito	0,8%	3
Stati Uniti D'America	2,5%	9
Totale dipendenti	100%	362

* Una persona è un lavoratore in somministrazione.

Dipendenti per genere	Cassina (Totale)				Cassina (IT)				Cassina (Estero)			
	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Numero di dipendenti (n.)	189	172	1	362	178	148	0	326	11	24	1	36
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (n.)	173	153	1	327	163	133	0	296	10	20	1	31
Numero di dipendenti a tempo determinato (n.)	16	19	0	35	15	15	0	30	1	4	0	5
Numero di dipendenti a orario variabile (n.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Genere come indicato dal dipendente stesso.

Dipendenti per genere	Cassina (Totale)				Cassina (IT)				Cassina (Estero)			
	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Numero totale di cessazioni (n.)	28	16	0	43	25	11	0	36	3	4	0	7
Tasso di turnover (%)	15%	9%	0%	12%	14%	7%	0%	11%	27%	17%	0%	19%

*Genere come indicato dal dipendente stesso.

S1-7 | LAVORATORI NON DIPENDENTI

2024

Genere	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Totale lavoratori non dipendenti (n.)	10	7	0	17

*Genere come indicato dal dipendente stesso.

Nel corso dell'anno, è stato registrato un turnover del 12%.

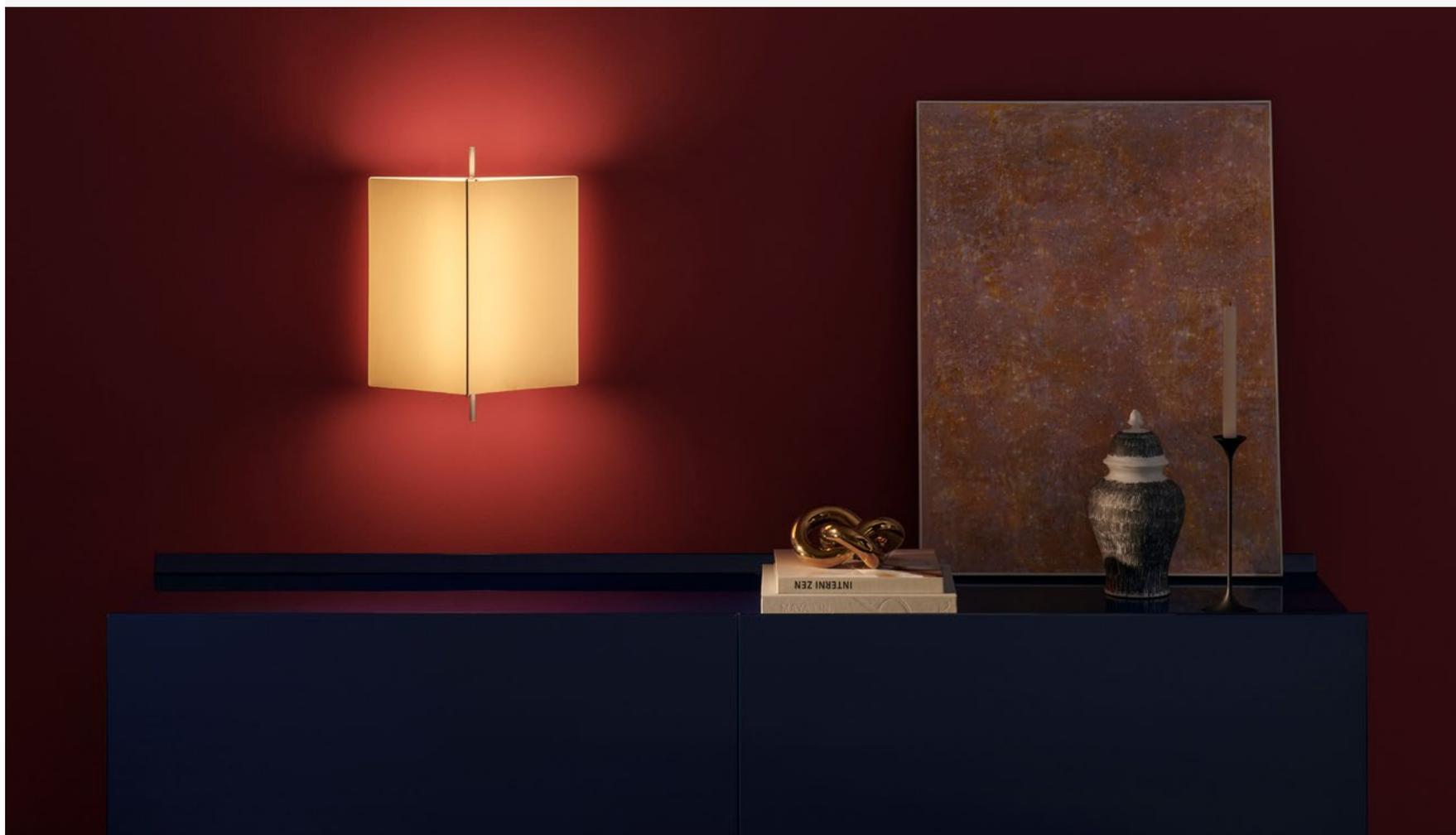
L'attrazione di nuovi talenti è un elemento cruciale per il successo di Cassina. L'acquisizione di competenze aggiornate è determinante per aumentare la produttività e preservare elevati livelli qualitativi. Per questo, Cassina ha introdotto politiche e procedure interne volte a consolidare il proprio *employer branding*.



Cassina Employer Value Proposition

Nel 2024, Cassina ha presentato la propria *Employer Value Proposition* (EVP), un pacchetto di benefici, valori e opportunità offerti ai dipendenti in cambio del loro impegno e contributo. La strategia si articola su tre pilastri fondamentali: il benessere e il *welfare*, una cultura inclusiva che promuove Diversità, Equità,

Inclusione e Appartenenza (DEI&B) e lo sviluppo continuo delle competenze. Questo approccio integrato consente a Cassina di creare un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e coinvolgente, capace di attrarre e mantenere i migliori talenti, sempre in linea con i propri valori e la visione strategica.



Sistema di illuminazione 3to9 di Neri&Hu – Collezione Cassina Lighting, ph. Paola Pansini

Per la ricerca di nuovi talenti, il dipartimento Risorse Umane utilizza principalmente piattaforme social come LinkedIn e un sistema di segnalazioni interne. **Attraverso il Member Referral Program, i dipendenti sono incoraggiati a consigliare contatti qualificati per entrare a far parte della realtà Cassina.** Le segnalazioni interne seguono la procedura standard di selezione e, qualora il candidato superi con successo l'intervista e venga assunto, il dipendente che lo ha segnalato riceve un premio. Oltre a favorire il reclutamento, il programma funge anche da indicatore del livello di

soddisfazione dei dipendenti, che promuovono esternamente con i loro contatti la possibilità di lavorare in Cassina.

Il brand favorisce **l'inserimento e lo sviluppo dei giovani talenti** mediante tirocini formativi, programmi di alternanza scuola-lavoro, visite aziendali e la partecipazione a *career day*. Inoltre, il Responsabile del Centro Ricerca e Sviluppo contribuisce direttamente alla formazione delle future generazioni, ricoprendo il ruolo di docente nel corso di Laboratorio di Sintesi Finale – Scuola di Design del Politecnico di Milano.

Formazione e sviluppo dei dipendenti

[S1-4] [S1-5] [S1-13]

Cassina valorizza la crescita professionale e personale dei propri dipendenti, consapevole che competenze solide e aggiornamento costante rappresentino un elemento chiave per il successo aziendale.

Il brand sostiene l'obiettivo di Haworth Inc. di coinvolgere al 100% le proprie risorse nei programmi di sviluppo, con l'intento di promuovere sia la crescita individuale sia quella aziendale.

Nel 2024, Cassina ha erogato oltre 1.745 ore di formazione, con una media di 5,4 ore per dipendente, attraverso un programma articolato su diverse aree.

Oltre ai corsi obbligatori su temi come Salute e Sicurezza sul lavoro, sono stati offerti percorsi di sviluppo personale, tra cui Inglese, Comunicazione Efficace e *Digital Mindset*, pensati per supportare la crescita professionale a 360 gradi. Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione della forza commerciale, strutturata in un percorso annuale che coinvolge la rete globale, dai Cassina Store ai dealer multimarca nel mondo. Il percorso formativo comprende workshop interattivi, tavole rotonde e visite aziendali, creando occasioni concrete di confronto e scambio di esperienze che rafforzano competenze e coesione all'interno della rete distributiva.

Nel 2024, sono state introdotte due novità nei percorsi formativi, con l'obiettivo di rafforzare le competenze manageriali e migliorare il processo di inserimento.

Il primo percorso ha coinvolto il *Leadership Team*, al fine di rafforzare le competenze manageriali e favorire una cultura di sviluppo condivisa. Il percorso si è concluso con l'attivazione del **peer-to-peer "buddy" coaching**: un'attività tra pari, pensata per mettere in pratica quanto appreso e consolidare le competenze attraverso il confronto diretto.

Il secondo percorso prevede un nuovo **programma di onboarding**, strutturato in base a tre gruppi destinatari: top management, forza vendita (*retail* e *wholesale*) e collaboratori. In questo contesto, ogni nuova risorsa viene affiancata da un "buddy" per garantire un supporto individuale nei primi mesi. Il percorso include visite agli stabilimenti, tra cui la falegnameria e la produzione dedicata agli imbottiti, e agli uffici, oltre a un modulo digitale, disponibile prima dell'ingresso, con contenuti introduttivi sul brand.

Cassina partecipa inoltre ai programmi formativi dell'*Haworth Leadership Institute*, dedicati ai talenti ad alto potenziale. Tra i percorsi attivati nel 2024:

01

Aspiring Leadership Program (ALP): un programma annuale che unisce formazione in aula, autoapprendimento e *project work* per preparare ai futuri ruoli di responsabilità;

02

Management Development Program (MDP): una settimana intensiva focalizzata su *leadership*, *decision-making* e comunicazione interculturale.

S1-13 | FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE¹**Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera****2024**

Genere	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Dipendenti che hanno partecipato a revisioni (n.)	149	176	0	325
Totale dipendenti (n.)	149	176	0	325
% dipendenti che hanno partecipato a revisioni	100%	100%	-	100%

Numero medio di ore di formazione**2024**

Genere	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Ore di formazione (h)	827	918	0	1745
Totale dipendenti (n.)	149	176	0	325
Numero medio di ore di formazione (n.)	5,6	5,2	-	5,4

*Genere come indicato dal dipendente stesso.

1. I dati fanno riferimento ai dipendenti e non-dipendenti basati in Italia ed escludono l'unico lavoratore in somministrazione.

Al via la prima quality week di Cassina

Dall'8 al 12 luglio 2024, Cassina ha dato il via alla sua prima *Quality Week*, un'iniziativa di formazione interna pensata per approfondire la conoscenza dei materiali utilizzati dal brand, vera espressione dell'eccellenza manifatturiera che lo distingue a livello internazionale.

Nel corso della settimana sono state organizzate diverse sessioni formative, della durata di 20-30 minuti ciascuna, aperte a tutto il personale e condotte da esperti interni provenienti dai reparti *Operations*, *Controllo Qualità* e centro *Ricerca e Sviluppo*. Questi "*champions*" aziendali hanno condiviso approfondimenti sui materiali tradizionali, come legno, pelle, cuoio e tessuti pregiati e materiali innovativi, con un focus particolare su quelli a minore impatto ambientale. Questi contenuti, pensati per offrire conoscenze fondamentali, hanno permesso di comprendere a fondo le caratteristiche e le potenzialità dei materiali impiegati.

La *Quality Week* ha dunque rappresentato un'importante occasione per stimolare una cultura aziendale condivisa in grado di valorizzare la conoscenza tecnica e artigianale che caratterizza Cassina e i suoi prodotti.

Alla luce del riscontro positivo di questa prima edizione, si prevede di riproporre l'iniziativa anche nei prossimi anni.



La valutazione delle performance

[GOV-3] [S1-13]

Cassina si avvale di un sistema di valutazione periodica delle performance (*Performance Management*), finalizzato al miglioramento continuo e alla valorizzazione del capitale umano.

In questo processo, ogni dipendente definisce annualmente i propri obiettivi di performance, che vengono successivamente validati e valutati a fine anno attraverso l'analisi dei risultati raggiunti e dei feedback ricevuti. Nel 2024, **il 100% dei dipendenti ha partecipato attivamente a questi processi di valutazione e sviluppo professionale.**

Cassina assegna ogni anno un Premio di Risultato legato al raggiungimento di specifici indicatori aziendali. I dipendenti hanno la possibilità di convertire, in tutto o in parte, il premio in "*Flexible Benefit*"; le somme non convertite vengono invece erogate direttamente in busta paga. Per il management aziendale, è inoltre definita una politica di remunerazione basata sul modello MbO (*Management by Objectives*) che combina una

componente fissa e una variabile legata ai risultati, tenendo conto dell'esperienza e del ruolo ricoperto.

Il brand effettua revisioni intermedie e finali per monitorare il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre, nel 2024, sono state registrate 11 rotazioni di ruolo e 7 promozioni, a conferma di un ambiente che investe nel potenziale delle proprie persone. Per garantire l'efficacia della performance, Cassina invita tutti i membri a proporre i propri obiettivi annuali al supervisor diretto che è responsabile della loro approvazione sulla piattaforma "*Member Central*". Questo processo rappresenta uno strumento per ciascun dipendente per comprendere ed allineare il proprio ruolo e le proprie responsabilità alle strategie ed agli obiettivi del brand e del Gruppo.

Ogni obiettivo deve rispettare i criteri **SMART**:

- _____ *specifico, ben definito, chiaro e non ambiguo;*
- _____ *misurabile, con criteri precisi che quantifichino il progresso verso il raggiungimento;*
- _____ *avvicinabile, realistico e non impossibile da conseguire;*
- _____ *realistico, alla portata, fattibile e pertinente agli scopi del brand;*
- _____ *temporizzato, con una scadenza definita, idealmente raggiungibile entro la fine dell'anno.*

Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza (DEI&B)

[S1-4] [S1-9]

Per Cassina, la valorizzazione della Diversità, dell'Equità, dell'Inclusione e del senso di Appartenenza (DEI&B) rappresenta un pilastro fondamentale della cultura aziendale e contribuisce a creare un contesto aperto, collaborativo e stimolante.

In quest'ottica, il brand si è posto l'obiettivo interno di raggiungere il 45% di rappresentanza femminile nelle posizioni manageriali e il 30% nelle prime linee, promuovendo al contempo un ambiente di lavoro inclusivo, privo di discriminazioni, in cui ogni persona possa esprimersi liberamente e nel rispetto delle diversità.

In Cassina, il 54% dei membri ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre il 14% è rappresentato da *under 30* e il 32% da *over 50*. La diversità non si limita all'età, ma si riflette anche nell'equilibrio di genere: la forza lavoro è composta per il 52% da uomini e per il 48% da donne, mantenendo una distribuzione pressoché paritaria.



S1-9 | METRICHE DI DIVERSITÀ

	Cassina (tot)	Cassina (IT)	Cassina (Estero)
Distribuzione dei dipendenti per fascia di età	n.	n.	n.
< 30 years	52	51	1
<20	2	2	0
21-24	9	8	1
25-29	41	41	0
30 - 50	194	173	21
30-34	58	52	6
35-39	48	44	4
40-44	43	36	7
45-49	45	41	4
> 50	116	102	14
50-54	52	46	6
55-59	45	38	7
60-66	19	18	1
>67	0	0	0
Totale dipendenti	362	326	36

Ogni anno Cassina sottopone a tutti i dipendenti una *survey* dedicata ai temi di Diversità, Equità, Inclusione e Appartenenza, con l'obiettivo di rilevare il percepito su aspetti quali senso di appartenenza, ascolto e opportunità di crescita. I risultati dell'indagine vengono analizzati per definire un piano annuale di miglioramento, volto a rafforzare ulteriormente la cultura inclusiva dell'organizzazione.

Nel 2024, Cassina ha registrato un miglioramento significativo su alcuni indicatori chiave: l'Indice di *Diversity & Inclusion* è passato dal 59% al 68% rispetto all'anno precedente. Questo incremento riflette una percezione più positiva da parte della popolazione aziendale, in particolare per quanto riguarda l'attenzione dimostrata nei confronti delle persone, la capacità di ascolto e la valorizzazione dei suggerimenti e dei feedback. Nel 2024, il 44% delle rotazioni di ruolo e il 57% delle promozioni ha coinvolto personale femminile. Sul piano della *leadership*, Cassina ha invece raggiunto il 48% di donne in posizioni manageriali, superando l'obiettivo prefissato del 45%, mentre il 30% delle prime linee è oggi composto da

figure femminili, coerentemente con i target definiti. Inoltre, il brand conferma il proprio impegno nel garantire una politica retributiva equa e trasparente, attraverso un monitoraggio continuo delle strutture salariali volto a rilevare e correggere eventuali disparità.

Cassina è coinvolto nel **Comitato DEI&B di Haworth Inc.**, uno spazio di collaborazione tra i diversi marchi che definisce e coordina strategie e iniziative, garantendone coerenza ed efficacia a livello globale.

Nel quadro delle iniziative promosse da Haworth Inc., Cassina partecipa anche al "*Dick Haworth Values Award*", un'iniziativa che ogni anno premia i dipendenti che meglio incarnano e diffondono i valori del Gruppo nel lavoro quotidiano. Ogni anno, tutti i dipendenti possono segnalare colleghi che si sono distinti per impegno e risultati. Le candidature con il maggior numero di votazioni ricevute vengono poi valutate da Dick e Matthew Haworth, Presidente Emerito e Presidente di Haworth Inc., che scelgono i vincitori.



Trampoline Table di Patricia Urquiola – Collezione Cassina Outdoor, ph. Francesco Dolfo

Managing Generations: unire le differenze per creare valore

Tra le iniziative dedicate a valorizzare la diversità generazionale e favorire un ambiente di lavoro inclusivo basato sul dialogo, è stato avviato un percorso formativo rivolto al management, con un focus specifico sul corso **Managing Generations**. Questo intervento ha rappresentato il punto di partenza di un filone progettuale più ampio, orientato a rafforzare il coinvolgimento e la comunicazione trasversale tra funzioni e generazioni.

Tra i risultati più significativi, si evidenzia il coinvolgimento di colleghi appartenenti a diverse generazioni nello sviluppo di progetti che rafforzassero il tema della “customer centricity”. Un esempio successivamente implementato è

la partecipazione estesa alla **Vendita Speciale**, una nuova esperienza commerciale che coinvolge in modo diretto persone provenienti da reparti diversi di Cassina, inclusa l'area produttiva. Oltre a rappresentare un momento dedicato alla relazione con il cliente finale, l'iniziativa è un'opportunità di team building trasversale, che favorisce il dialogo tra funzioni e generazioni diverse in un contesto partecipativo.

Per maggiori dettagli sulla Vendita Speciale, si faccia riferimento alla sezione “La centralità del cliente” del presente Report di Sostenibilità.

Welfare e benessere dei dipendenti

[S1-1] [S1-4] [S1-15]

Per promuovere il benessere e favorire la soddisfazione e fidelizzazione dei propri dipendenti, Cassina mette a disposizione una serie di soluzioni volte a migliorarne la qualità della vita, le condizioni economiche e il benessere quotidiano.

A testimonianza del raggiungimento dei più alti standard in ambito HR, nel 2024, **Cassina ha ottenuto la certificazione Top Employer**, riconoscimento che attesta l'impegno costante nel garantire un ambiente di lavoro di qualità, attento al benessere e alla valorizzazione delle proprie persone. A supporto di questo risultato, la partecipazione all'Engagement

Survey ha registrato un aumento, passando dall'84% al 90% rispetto al 2023.

Nel 2024, Cassina ha rinnovato il proprio **accordo integrativo**, prevedendo nuove misure a sostegno dei dipendenti e delle loro famiglie. Di seguito una panoramica delle principali novità introdotte.



Premio di Risultato (PDR):

- assegnazione di un bonus legato alle performance aziendali, convertibile all'interno della piattaforma *Cassina Flexible Benefits*;
- nel 2024 il 72% degli aventi diritto ha scelto di convertire almeno il 50% dell'importo del PDR in *flexible benefits*, confermando la crescente diffusione di questo strumento;
- riconoscimento dei periodi di stage pre-assunzione nel calcolo del bonus maturato.



L'istituzione di una Banca Ore Solidale



Assistenza sanitaria

consolidata collaborazione con LILT Milano, Monza e Brianza per l'accesso gratuito a visite preventive senologiche e urologiche in azienda.



Piani pensionistici

contributo aziendale addizionale per iscritti e nuovi iscritti al fondo di categoria ARCO per supportare i dipendenti nel risparmio per il futuro.



Modalità di lavoro flessibili

opportunità di lavoro da remoto grazie alla policy di smart working del Gruppo, orari flessibili e part-time (con particolare attenzione alle richieste presentate al rientro dal congedo parentale) per favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale.



Permessi retribuiti

visite mediche a supporto del benessere dei dipendenti e/o del loro nucleo familiare.



Piattaforma di benefit flessibili

accesso diretto alla piattaforma *Cassina Flexible Benefits* che permette di rimborsare spese di istruzione, mobilità, assistenza a familiari e cure sanitarie, contributi diretti ai piani pensionistici e buoni spesa.

In materia di premi e incentivi, al compimento del 25° anno di servizio, i dipendenti ricevono un bonus extra, erogato attraverso la piattaforma *Cassina Flexible Benefits* sotto forma di benefit flessibili. In occasione del pensionamento, ai collaboratori con almeno 20 anni di anzianità viene inoltre donata una miniatura di un prodotto iconico Cassina.

Cassina rispetta la legislazione nazionale in materia di congedo parentale e incoraggia attivamente i dipendenti a usufruire di questo diritto. Nel 2024, il 5% dei dipendenti ha usufruito del congedo parentale.

S1-15 | EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA PRIVATA

Genere	Cassina (Totale)				Cassina (IT)				Cassina (Estero)			
	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale	Uomini	Donne	Altro*	Totale
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari (%)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno usufruito dei congedi per motivi familiari (%)	3%	8%	0%	5%	3%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	0%

*Genere come indicato dal dipendente stesso.



Salute e sicurezza sul lavoro

[S1-1] [S1-4] [S1-14]

Cassina si impegna a garantire standard di sicurezza superiori ai requisiti minimi di legge, promuovendo una cultura della prevenzione e della consapevolezza a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il brand adotta un Sistema Integrato di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro, conforme allo standard internazionale ISO 45001, esteso a tutti i dipendenti e ai collaboratori attivi nei siti produttivi della Brianza e presso il Cassina Store Milano. Il sistema è sottoposto a verifiche annuali da parte di un ente di certificazione esterno e si integra con la Politica per la Salute e Sicurezza in linea con il D.lgs. 81/2008.

A supporto di questo sistema, Cassina ha nominato un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) interno, incaricato di assicurare la conformità alle normative vigenti, monitorare eventuali infortuni e mantenere un dialogo attivo con la direzione e il personale. Il coinvolgimento dei lavoratori è favorito dal confronto costante con le rappresentanze sindacali e i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).

Tutti i dipendenti sono coinvolti in percorsi formativi obbligatori, aggiornati periodicamente in base alla normativa e al tipo di mansione, volti ad accrescere la consapevolezza del proprio ruolo nella prevenzione e a favorire comportamenti sicuri in ogni fase del lavoro. **A ciò si affianca un programma di sorveglianza sanitaria e igiene industriale** gestito dal

medico competente interno. Il monitoraggio include visite mediche periodiche e accertamenti specialistici (oculistici, otorinolaringoiatrici) in base al Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), con il supporto settimanale di personale infermieristico.

Nel 2024 sono proseguiti gli interventi per l'**implementazione di schede tecniche di sicurezza per ogni macchinario**, già completata nello stabilimento di Meda, via Busnelli, dedicato alla lavorazione degli imbottiti, e in estensione al reparto falegnameria. Le schede forniscono indicazioni chiare su uso sicuro e comportamenti da evitare.

A questo si affianca una **Matrice delle Competenze**, che consente ai responsabili di valutare le abilità tecniche dei singoli dipendenti nell'uso delle attrezzature assegnate e autorizzarne l'utilizzo solo in caso di esito positivo.

Nel 2024 si sono verificati 2 infortuni, tutti di lieve entità, con un tasso di frequenza infortuni pari a 4, con 20 giorni persi a causa di incidenti sul lavoro. Non si sono registrati casi di malattie professionali.

S1-14 | SALUTE E SICUREZZA¹

Lavoratori propri coperti da sistemi di salute e sicurezza	2024
Dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza dell'organizzazione (n.)	325
Dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza(%)	100%
Numero di lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza (n.)	11
Lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza (%)	100%
Lavoratori propri coperti da sistemi di salute e sicurezza (%)	100%

Decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	2024
Decessi di dipendenti causati da lesioni connesse al lavoro (n.)	0
Decessi di dipendenti causati da malattie connesse al lavoro (n.)	0
Numero totale dei decessi (dipendenti) (n.)	0
Decessi di lavoratori non dipendenti causati da lesioni (n.) connesse al lavoro	0
Decessi di lavoratori non dipendenti causati da malattie (n.) connesse al lavoro	0
Numero totale dei decessi (lavoratori non dipendenti) (n.)	0
Decessi di altri lavoratori causati da lesioni connesse al lavoro (n.)	0
Decessi di altri lavoratori causati da malattie connesse al lavoro (n.)	0
Numero totale dei decessi (altri lavoratori) (n.)	0

Infortuni sul lavoro	2024
Numero di infortuni sul lavoro di dipendenti (n.)	2
Tasso di infortuni sul lavoro (dipendenti) (n.)	4
Numero di infortuni sul lavoro di lavoratori non dipendenti (n.)	0

Numero di giorni persi	2024
Numero di giorni persi (dipendenti) (n.)	20
Numero di giorni persi (non dipendenti) (n.)	0

1. I dati fanno riferimento ai dipendenti e non-dipendenti basati in Italia ed escludono l'unico lavoratore in somministrazione.



Lampada a sospensione e da parete *Wax, Stone, Light* di Linde Freya Tangelder – Collezione Cassina Lighting, ph. Paola Pansini

Cassina

Tracciamento dei Near Miss

Cassina monitora costantemente i *Near Miss* – eventi che avrebbero potuto causare un infortunio ma non lo hanno fatto – come parte integrante della gestione della sicurezza. Ogni segnalazione viene discussa nelle riunioni settimanali *Lean*, momenti di confronto operativo tra preposti e team di reparto, con l'obiettivo di individuare soluzioni concrete per prevenire situazioni a rischio e mantenere viva la cultura della prevenzione.

Una modulistica dedicata supporta la raccolta, classificazione e analisi di questi eventi, che vengono esaminati secondo tre criteri principali: comportamenti pericolosi, inosservanza di procedure e criticità tecniche o organizzative.

Questo approccio consente di rafforzare il presidio della sicurezza e ridurre il rischio di incidenti.

Iniziativa “Abbassa l’Indice ATS”

Cassina aderisce al Piano Mirato di Prevenzione “Abbassa l’Indice”, iniziativa quinquennale 2021-2025 di ATS Brianza e INAIL Monza che seleziona alcune delle aziende **del Distretto Monza/Brianza** e, tramite *check-list* di autovalutazione, seminari tecnici e verifiche periodiche, le guida verso un obiettivo di riduzione degli incidenti di almeno il 25 %.

Nel 2024, la scheda di autovalutazione di Cassina ha evidenziato un netto avanzamento del sistema di gestione della sicurezza, con misure preventive più robuste e una maturità organizzativa superiore, confermando il brand tra le realtà più virtuose del territorio.

La falegnameria: tra efficienza e sicurezza

Nel 2024, Cassina ha rafforzato la capacità produttiva e le condizioni di sicurezza all'interno della falegnameria attraverso una riprogettazione degli spazi basata sui principi del *Lean Manufacturing*. La nuova configurazione ha migliorato la separazione fisica tra le aree aspirate e non aspirate, contribuendo a minimizzare i rischi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro.

I controlli di igiene industriale effettuati dopo l'intervento hanno confermato che i livelli di esposizione alla polvere di legno duro rimangono ben al di sotto dei limiti di legge.

A ulteriore tutela, gli operatori utilizzano maschere FFP3 con valvola di espirazione per garantire la protezione respiratoria.

La centralità del cliente

[S4-4]

Per Cassina, eccellenza significa non solo garantire prodotti di alta qualità, ma anche mettere il cliente al centro, migliorando l'intero *Customer Journey*, dall'ingresso in negozio alla selezione di prodotti e materiali, fino all'assistenza post-vendita.

Il brand si rivolge a vari segmenti di clientela, ciascuno con necessità e peculiarità distintive, tra cui:



Clienti commerciali

come per esempio, aziende, hotel, ristoranti, uffici e altre strutture, interessati a sviluppare progetti di interior design che coinvolgono ampi spazi, interi edifici o catene internazionali;



Interior designer e architetti

che necessitano di supporto per progettare ambienti, interni ed esterni;



Clienti residenziali

che acquistano prodotti Cassina per arredare le proprie residenze private.

Il contatto tra Cassina e i suoi clienti si sviluppa tramite una rete capillare di punti vendita distribuiti in tutto il mondo.

La relazione con il cliente può essere curata dal personale di Cassina negli spazi a gestione diretta, oppure da rivenditori

specializzati che permettono ai clienti di scoprire i prodotti del brand all'interno dei loro negozi.

Cassina rafforza l'esperienza del cliente anche attraverso la propria piattaforma e-commerce, pensata per affiancare e arricchire i canali di vendita tradizionali.



Il Customer Journey

Nel tempo, Cassina ha affinato la propria strategia di *Customer Experience*, facendo leva sulla *Selling Ceremony*: un'esperienza immersiva proposta in tutti i negozi a gestione diretta e in progressiva estensione lungo la rete distributiva.

L'attività in store si sviluppa attorno a **quattro pilastri chiave**, che accompagnano e valorizzano ogni fase del percorso del cliente.



Accoglienza

interagendo con il cliente fin dal momento in cui entra in negozio, viene garantita un servizio di vendita di massimo livello.



Scoperta

costruendo un legame con i clienti, vengono esplorate le loro preferenze e lo stile di vita, per un percorso di vendita personalizzata.



Presentazione emotiva del prodotto

in questa fase, il cliente si immerge in uno "spazio emotivo" in cui l'esperienza "Touch & Feel" diventa centrale. Creando contatto fisico con i materiali, i clienti possono scoprire l'eccellenza del marchio.



Acquisizione dati e clienteling

l'approccio centrato sul cliente non si limita all'esperienza in negozio, ma si estende nel tempo con l'obiettivo di costruire relazioni durature, anche grazie all'utilizzo di strumenti di *Customer Relationship Management (CRM)*. Il rapporto con il cliente, inoltre, non riguarda solo i privati, offrendo servizi e prodotti personalizzati anche ad altre categorie di clienti, come architetti, aziende e catene alberghiere.

Questo approccio, già adottato da molti anni da Cassina, è stato formalizzato nel 2024 con l'introduzione della **Retail Experience Guide**, un documento strategico pensato per standardizzare le modalità di interazione con il cliente in tutti i punti vendita. La guida, che abbraccia ogni aspetto dell'esperienza in store — dall'arte di servire un caffè alla gestione del rapporto post-vendita — è stata inizialmente adottata nei negozi a gestione diretta, con l'obiettivo di estenderne progressivamente l'applicazione a livello globale.

Nel corso dell'anno, è stato potenziato il programma di **Mystery Shopping**, rendendolo più strutturato e rigoroso. Attraverso visite anonime, consulenti specializzati valutano direttamente la qualità dell'esperienza offerta nei negozi, verificando il rispetto degli standard di immagine, la coerenza con il modello "Selling in Style" e la percezione complessiva del servizio. Il programma, esteso nel corso dell'anno anche a una selezione di partner *wholesale*, ha l'obiettivo di garantire un servizio uniforme e di alto livello su tutti i canali distributivi del brand.

Vendita speciale 2024: una nuova esperienza commerciale

In continuità con le edizioni degli anni precedenti, anche nel 2024 Cassina ha organizzato due vendite speciali presso il *Factory Store*, proseguendo un percorso che negli anni si è distinto per la sua capacità di ridefinire il momento di acquisto.

Le edizioni di quest'anno hanno visto il coinvolgimento di figure provenienti da diverse aree aziendali, dalla produzione al marketing che, pur non appartenendo al team commerciale, hanno contribuito attivamente al dialogo con i clienti.

La loro presenza ha arricchito il momento d'acquisto grazie a competenze tecniche e punti di vista inediti, solitamente non accessibili nel contesto di vendita tradizionale.

Questa formula ha trasformato l'acquisto in un momento di scoperta più profondo e personale, capace di rafforzare il legame tra cliente, prodotto e brand. L'approccio ha dimostrato come la condivisione diretta del *know-how* e la valorizzazione del capitale umano possano contribuire in modo significativo a un coinvolgimento più ricco e memorabile. I riscontri raccolti durante l'iniziativa hanno confermato il successo del format, sia in termini di *customer experience* che di coinvolgimento interno.



Customer Care

Mettere il cliente al centro significa saper adattare l'organizzazione per rispondere in modo mirato alle esigenze specifiche di ciascuno.

In quest'ottica, Cassina ha riorganizzato il proprio servizio di *Customer Care* per rispondere in modo più efficace alle esigenze dei canali *retail* e *wholesale*, istituendo due flussi, ciascuno con competenze specifiche e team dedicati. Con l'obiettivo di offrire un servizio uniforme, professionale e di alta qualità per ogni tipologia di cliente, nel 2024 è stato dato particolare rilievo alla collaborazione tra il canale *retail*, *wholesale* e Cassina Custom Interiors.

A supporto di questa struttura, sono state attivate due funzioni trasversali: una dedicata alla gestione dei reclami e una al supporto post-vendita. L'adozione di questo nuovo assetto ha permesso di ottenere risultati concreti: riduzione dei tempi di risposta, maggiore efficienza operativa, personalizzazione del servizio e rafforzamento del coordinamento tra le funzioni aziendali.

Tra le iniziative principali del 2024, è stato avviato un **percorso di formazione rivolto al team Customer Care**. Il programma ha previsto sessioni durante le quali il team Qualità ha trasferito competenze tecniche e specifiche al *Customer Service* su una selezione di prodotti, che comprendeva sia articoli a catalogo sia le novità presentate alla Milano Design Week 2024, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la completezza delle risposte fornite ai clienti.

L'attenzione è stata rivolta a prodotti chiave parte della Collezione *Sleeping*, con un focus su montaggio dei letti e sul processo di elettrificazione; della Collezione *Lighting*, con particolare riguardo al modello *Galaxy*; e alcune revisioni di prodotto, tra cui il divano *Soriana* e il materassino del modello *4 Chaise longue à réglage continu, durable*.



Protezione e privacy dei dati dei clienti

[S4-1] [S4-3]

Consapevole che la digitalizzazione dei processi di vendita comporti lo scambio di dati personali, Cassina ha implementato procedure interne e linee guida specifiche per ridurre al minimo i rischi relativi alla privacy di dipendenti e clienti

Tra queste, figurano la Politica generale sulla privacy per i clienti privati, la Politica generale sulla privacy per i clienti B2B, la *Cookie Policy* e la *Data Breach Policy*.

In linea con la *Master Data Protection Policy* di Haworth Lifestyle, il brand ha nominato un *Data Protection Officer* (DPO) incaricato di garantire la conformità delle procedure aziendali al Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Il DPO svolge audit e controlli mirati per individuare eventuali criticità e aree di miglioramento, predisponendo, se necessario, piani di adeguamento.

La raccolta e il trattamento dei dati di dipendenti e fornitori avvengono tramite sistemi gestionali interni, mentre i dati dei clienti sono acquisiti durante le visite in negozio, la

partecipazione a eventi, la navigazione sul sito web e le operazioni di acquisto. Queste ultime informazioni vengono poi gestite attraverso un sistema di *Customer Relationship Management (CRM)* specifico.

I dipendenti, fornitori e clienti possono esercitare tutti i diritti previsti dal GDPR e rivolgersi al DPO per qualsiasi domanda relativa alla protezione dei dati. Inoltre, Cassina organizza regolarmente sessioni formative per i propri dipendenti sui rischi informatici e sulle normative GDPR, assicurandosi che la formazione venga completata entro i termini stabiliti.

In continuità con gli anni precedenti, nel 2024, Cassina non ha ricevuto alcun reclamo relativo a violazioni della privacy dei dipendenti, fornitori o clienti.



Coinvolgimento della comunità

Cassina è da sempre impegnata nella diffusione della cultura del design.

Attraverso partnership strategiche, l'azienda sostiene le idee e i concept dei designer e degli architetti con cui collabora, valorizzandone il ruolo centrale nella storia del design.

Questo approccio contribuisce a rendere il design sempre più accessibile, promuovendone una comprensione più profonda e riconoscendolo come autentica forma d'arte. In questo contesto, il brand favorisce un ambiente in cui innovazione, creatività ed estetica possono prosperare, contribuendo a elevare l'intero settore del design e ad amplificare la portata del lavoro dei progettisti.

Nuove generazioni del design

Per Cassina, contribuire alla comunità significa anche supportare lo sviluppo delle competenze che ne definiscono l'identità. Collaborare con scuole, università e giovani è un modo concreto per sostenere professionalità centrali per l'evoluzione del design.

Cassina per i giovani: ispirare, accogliere, orientare

Nel 2024, Cassina ha rilanciato un programma di visite in azienda rivolto agli studenti delle scuole medie, con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sul valore del lavoro artigianale e sulla qualità che contraddistingue la produzione del brand da quasi un secolo.

Durante le visite, gli studenti hanno avuto la possibilità di osservare da vicino le fasi di lavorazione dei prodotti e di comprendere l'importanza delle competenze manuali e della cura del dettaglio nella realizzazione di arredi di alta gamma. Il percorso è stato pensato per offrire un'esperienza educativa concreta, che

avvicinasse i giovani al mondo del lavoro attraverso l'esempio di un brand che ha fatto dell'eccellenza artigianale il proprio segno distintivo.

L'iniziativa è parte di un progetto più ampio volto a contrastare i pregiudizi ancora diffusi nei confronti delle professioni produttive, spesso considerate di minor valore. **Cassina intende così contribuire a una nuova narrazione, in cui il lavoro in produzione venga riconosciuto come una scelta professionale qualificata, dignitosa e centrale per il futuro del settore manifatturiero e del design italiano.**

Mestieri del design

Cassina, partner del progetto “Mestieri del Design” promosso dal Centro di Formazione Professionale “Giuseppe Terragni”, in collaborazione con il Comune di Meda e le principali aziende di design locali, ha sostenuto un’iniziativa dedicata a valorizzare i giovani talenti e le competenze artigianali tipiche del territorio.

L'obiettivo è stato offrire agli studenti una visione dettagliata dei percorsi formativi e delle professioni chiave nel settore della progettazione e realizzazione di prodotti di design, quali falegnami, tappezzieri e cucitrici, figure fondamentali per assicurare la qualità e la distintività dei prodotti locali. Il progetto ha coinvolto scuole e famiglie della Brianza, individuando giovani talenti per accompagnarli nella scoperta delle opportunità professionali offerte dalle aziende di eccellenza del territorio.

Nel maggio 2024, gli studenti selezionati hanno avuto l'opportunità di visitare le aziende partner per vivere in prima persona l'esperienza dei mestieri artigianali, approfondendo competenze e ruoli che costituiscono il cuore della tradizione e dell'innovazione di Cassina.

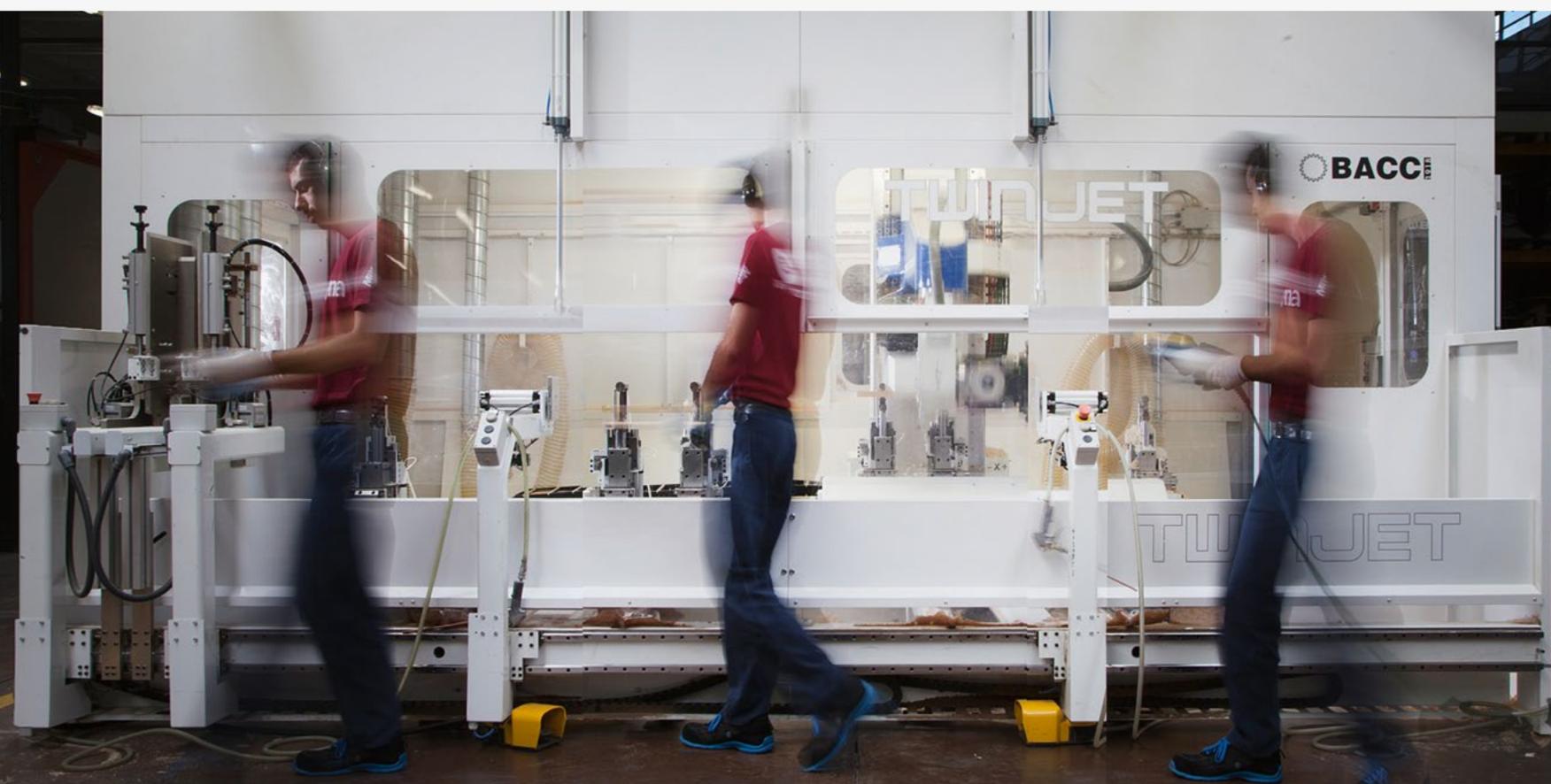
A conferma del proprio impegno a favore della formazione delle nuove generazioni, Cassina ha offerto tirocini di alternanza scuola-lavoro rivolti agli studenti dei percorsi tecnici e professionali del territorio.

Un'iniziativa pensata per avvicinare concretamente i giovani al mondo dell'impresa, favorire lo sviluppo delle competenze pratiche e trasmettere il valore del saper fare italiano.

Cassina x PoliMi

Cassina coltiva una collaborazione attiva con il Politecnico di Milano, che si concretizza attraverso la docenza nel corso di Laboratorio di Sintesi Finale tenuto dal Direttore Ricerca e Sviluppo e tramite visite in azienda dedicate agli studenti. Questi momenti rappresentano un'occasione preziosa per accedere al “dietro le quinte” del

brand, osservare da vicino i processi produttivi, scoprire le logiche che guidano la progettazione e cogliere i valori che contraddistinguono l'identità di Cassina. La sinergia con l'ambiente accademico riflette l'interesse del brand nel diffondere la cultura del progetto e nel contribuire alla formazione delle nuove generazioni di professionisti.



Collaborazioni

Da sempre portavoce della cultura del design, Cassina ha trasferito negli anni la propria esperienza in diversi settori, dall'arte alla moda, fino a quello dell'automobile.

Nel corso del 2024, il brand ha confermato la propria anima eclettica e l'approccio cross culturale attraverso una serie di significative collaborazioni con eccellenze di altri settori.



LANCIA

Cassina e Lancia hanno svelato in anteprima la nuova LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA presso il Cassina Store Milano.

Frutto della collaborazione tra i due brand avviata nel 2022, questo modello è dotato di una motorizzazione 100% elettrica ed è prodotto in una serie limitata di 1906 esemplari numerati e certificati, rendendo omaggio all'anno di nascita di Lancia.

Cassina ha trasferito il proprio *expertise* sulla nuova LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA, curandone i dettagli

stilistici con un approccio inedito che ha dato vita a una vettura dall'aspetto elegante e contemporaneo, che accoglie i passeggeri facendoli sentire a casa, ovunque si trovino.

La nuova LANCIA YPSILON EDIZIONE LIMITATA CASSINA riflette l'estrema cura dedicata a ogni particolare, dalla selezione dei materiali all'uso del colore blu che si snoda sia all'interno che all'esterno della vettura, richiamando il mondo di Lancia. I dettagli più tradizionali vengono reinterpretati all'insegna dell'innovazione, come nel caso del morbido velluto blu caratterizzato dalla trama a "Cannelloni" che avvolge i sedili.





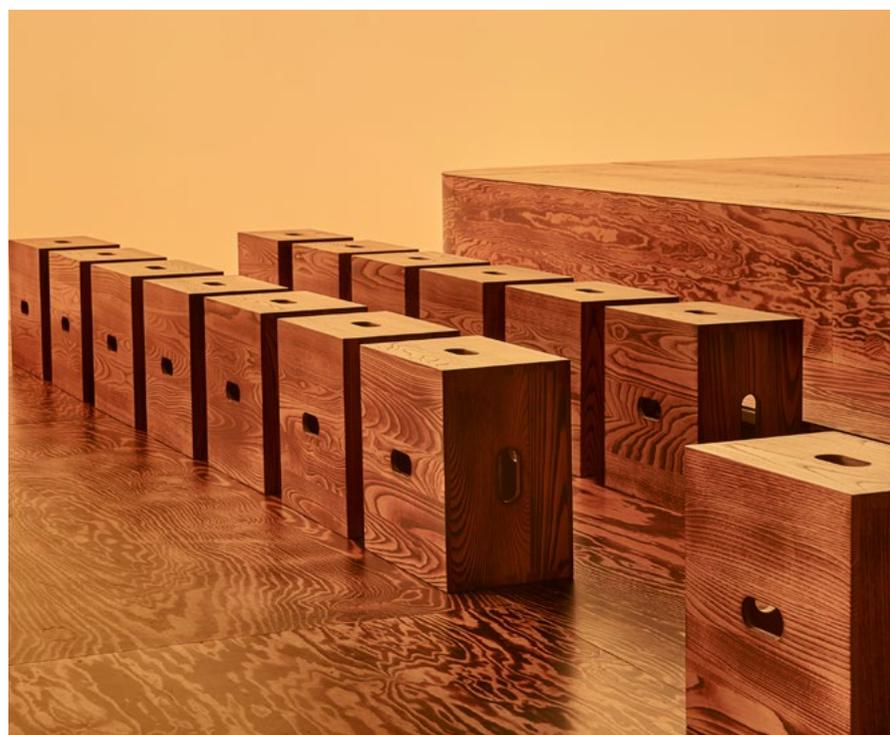
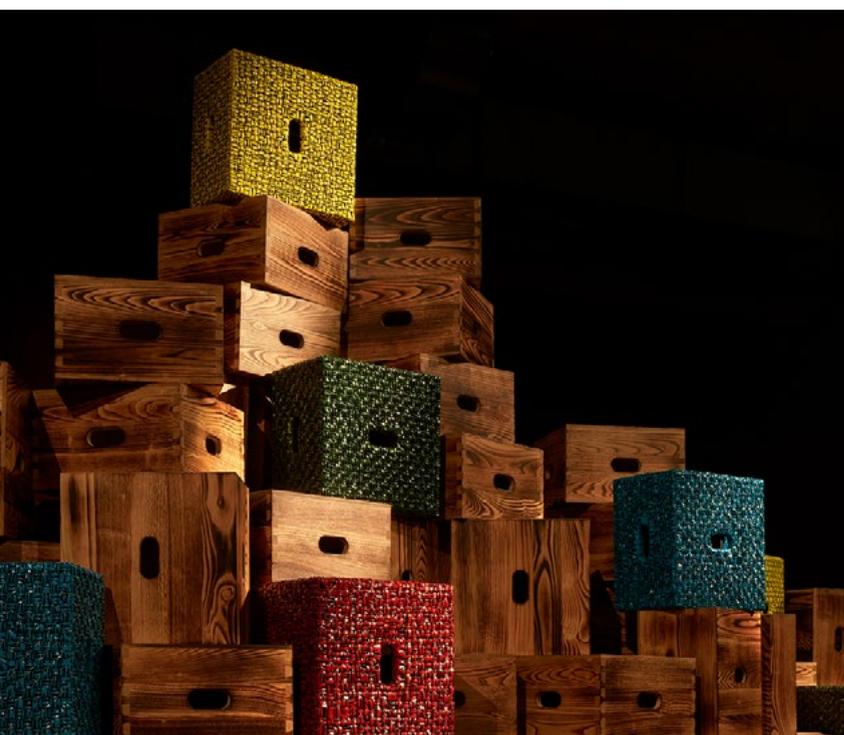
BOTTEGA VENETA

In un connubio tra moda e design, Cassina e Bottega Veneta hanno dato vita a una nuova lettura dell'**iconico LC14 Tabouret Cabanon, Roquebrune-Cap-Martin 1952, sviluppato in stretto contatto con la Fondation Le Corbusier, in occasione della sfilata Winter 24 della maison.**

Progettati nel massimo rispetto del modello originale, i tabouret sono stati utilizzati come sedute per la presentazione della nuova collezione del marchio, la quinta sotto la direzione creativa di Matthieu Blazy. Simbolo della maestria artigianale della falegnameria di Cassina e il costante impegno di Bottega Veneta

nell'innovazione artigianale, questi sgabelli sono stati resi unici da una tecnica di bruciatura del legno, ispirata a una tradizionale lavorazione giapponese.

A seguito della sfilata Winter 24, i tabouret sono stati esposti in una scenografica installazione chiamata "On The Rocks", allestita durante la *Milano Design Week* presso Palazzo San Fedele. Per l'occasione, i tabouret sono stati affiancati da una seconda edizione limitata del modello realizzata in pelle con la tipica lavorazione intrecciata di Bottega Veneta.



Cassina

TEAM WANG

Cassina e TEAM WANG design si sono uniti per dare una nuova veste all'iconica poltrona *Utrecht* di Gerrit T. Rietveld.

Espressione dell'eccellenza manifatturiera di Cassina e dell'innovativa filosofia progettuale del marchio cinese, *TEAM WANG design Utrecht armchair* ha interpretato il concetto filosofico della tradizione cinese dello "Yin e Yang", incarnando la bellezza dell'equilibrio tra cultura e design.

La poltrona è caratterizzata da interazioni armoniose tra bianco e nero che simboleggiano la fusione di forze opposte. I braccioli presentano l'impuntura a punta di cavallo che ne delinea i contorni, tipica del modello, e sono impreziositi dai caratteristici occhielli metallici di TEAM WANG design.



VIRTUAL REALITY: NEW OPENING, NEW VISION, NEW APPROACH

Nel marzo 2024, Cassina ha presentato un evento digitale immersivo nello *Spaceverse* con un rinomato *real estate developer* e con un partner nel settore tecnologico.

Al centro dell'iniziativa, un appartamento a Milano, completamente arredato con elementi Cassina e messo in vendita, è stato ricreato in versione virtuale per offrire un momento innovativo di *Phygital Home Staging*, unendo interazione fisica e digitale. Il concept dell'evento nasceva dall'ascolto dei bisogni del cliente,

ripercorrendo gli step del *Customer Journey*: dall'analisi delle potenzialità dell'immobile fino alla valorizzazione dello spazio.

L'esperienza, pensata per essere personalizzata, interattiva e coinvolgente, ha permesso agli utenti di esplorare l'ambiente in modo realistico, combinando la dimensione concreta dell'appartamento con una narrazione digitale immersiva, integrata nel contesto reale dell'immobile.



Storie di design: mostre e pubblicazioni

Le iniziative culturali come mostre e pubblicazioni sono per Cassina strumenti fondamentali per raccontare la propria storia, valorizzando il patrimonio del design e promuovendo un dialogo continuo tra passato e futuro.

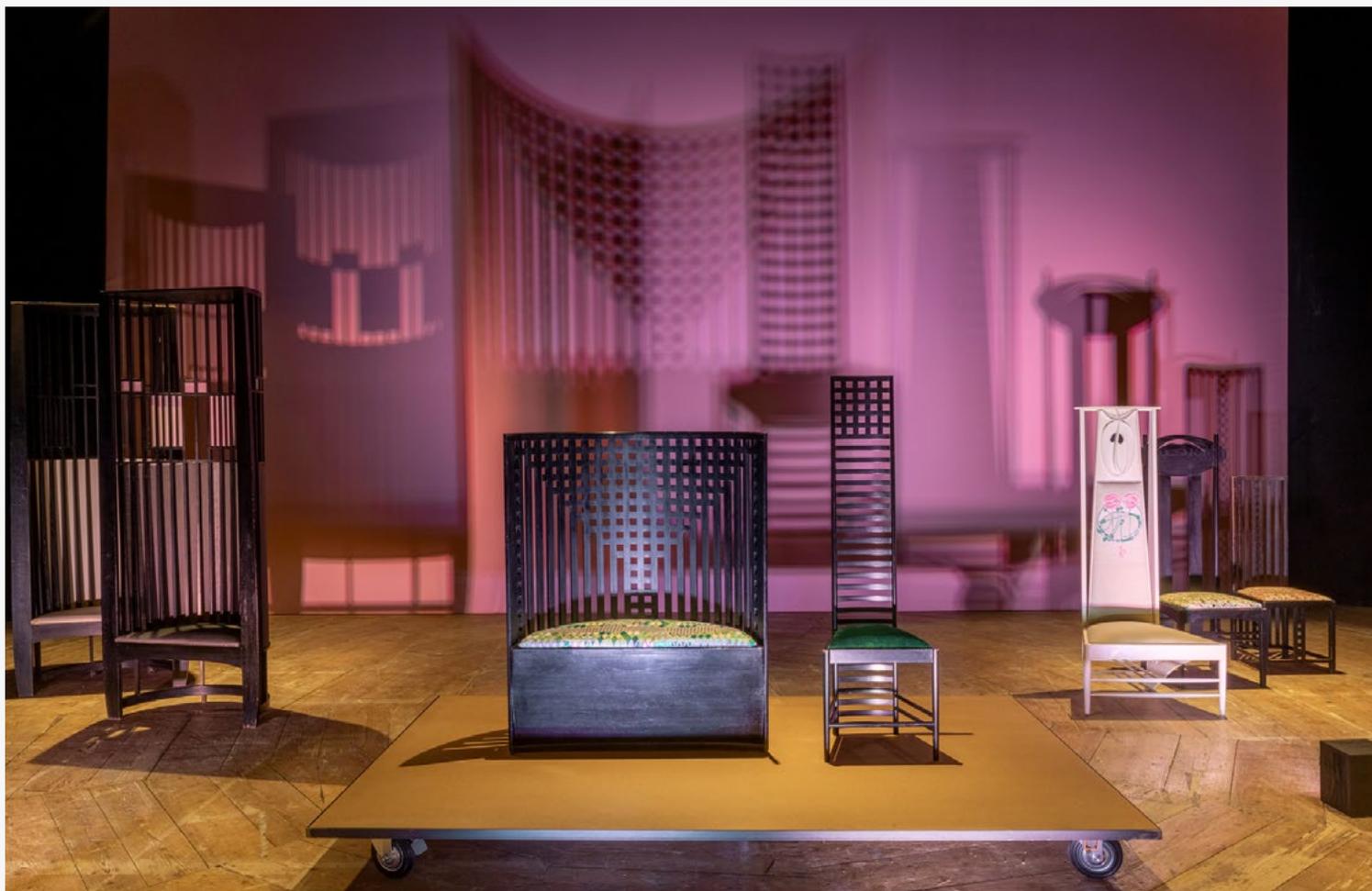
EDITARE IMAESTRI. TRIBUTO A FILIPPO ALISON

Dall'11 al 13 ottobre, in occasione di EDIT CULT 2024, l'itinerario collaterale della fiera di design EDIT, Cassina ha presentato "Editare iMaestri. Tributo a Filippo Alison", un'installazione dedicata all'architetto e designer partenopeo, storico curatore della Collezione Cassina iMaestri.

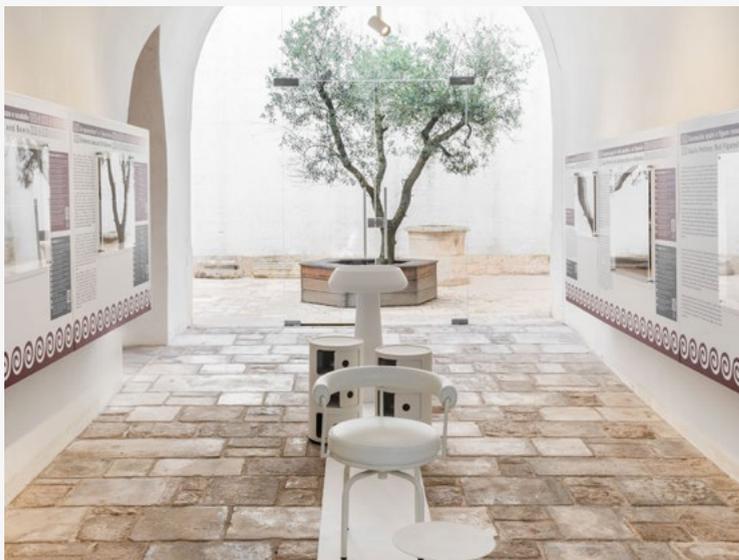
Nel cuore di Napoli, all'interno di Palazzo Reale, il Teatro di Corte è diventato il palcoscenico dell'esposizione sulla ricerca condotta

da Filippo Alison sugli arredi di Charles Rennie Mackintosh, che nel 1973 diventarono ufficialmente parte dell'emblematica Collezione Cassina iMaestri, definendo in modo decisivo il carattere di questa raccolta di oggetti di design.

Tra i modelli e i prototipi esposti, al centro del palco spiccavano due icone della collezione: la poltrona *Willow 1* e la sedia *Hill House 1*, protagoniste di uno scenografico gioco di luci e ombre che caratterizzava l'intera installazione.



Editare iMaestri. Tributo a Filippo Alison, ph. Eller Studio



OSTUNI DESIGN WEEK-END

Nel 2024, Cassina ha partecipato alla prima edizione di Ostuni Design Week-end, il summit creativo che si è svolto nella Città Bianca dal 6 al 9 giugno.

All'interno del Museo Diocesano, la poltroncina *7 Fauteuil tournant*, *durable*, parte della Collezione Le Corbusier®, Pierre Jeanneret®, Charlotte Perriand®, è stata tra i protagonisti dell'installazione "50 sfumature di bianco" curata da Giulio Cappellini per rendere omaggio alla città di Ostuni con una sequenza di prodotti nati o declinati nel colore bianco.

"DIALOGHI DI DESIGN" PRESSO IL MUSEO MA*GA DI GALLARATE

Il 24 ottobre, la conferenza "Il design italiano tra gli anni '50 e '60 e l'esempio Cassina" ha dato il via al ciclo di incontri "Dialoghi di design", dedicati ai nomi più autorevoli del settore, presso il museo MA*GA di Gallarate. Ospiti del primo talk, Barbara Lehmann, curatrice dell'Archivio Storico di Cassina, e Aldo Colonetti, teorico del design, hanno dialogato sull'importanza del design degli anni '50-'60 e sul ruolo fondamentale degli archivi storici delle aziende nel processo di riedizione e produzione delle icone di quell'epoca.

Questa rassegna è stata realizzata in occasione delle mostre "Arte e design. Design è arte" e "HYPERDESIGN", due percorsi espositivi in scena nel museo dal 13 ottobre 2024 al 2 marzo 2025. La prima, dedicata alla storia del design italiano, ha visto tra i protagonisti in esposizione la sedia 699 *Superleggera* di Gio Ponti, la poltrona *Lady* di Marco Zanuso e il tavolino *Cicognino* di Franco Albini, tutti della Collezione Cassina iMaestri.



"ECHOES, CASSINA. 50 YEARS OF IMAESTRI" ORA DISPONIBILE OVUNQUE

Già sul mercato da ottobre 2023 in esclusiva per tutta la rete Cassina e nelle librerie italiane, "Echoes, Cassina. 50 Years of iMaestri", curato da Ivan Mietton con la direzione artistica di Nicola Aguzzi di Undo-Redo e pubblicato da Rizzoli New York, è stato reso disponibile in tutto il mondo nel 2024. Presentato in occasione del 50° anniversario della Collezione Cassina iMaestri, il volume ripercorre la storia di questa straordinaria collezione, evidenziando l'approccio pionieristico del brand attraverso le riflessioni dell'amministratore delegato Luca Fuso, dell'Art Director Patricia Urquiola, del rinomato filosofo Emanuele Coccia e del curatore stesso.

L'impegno solidale di Cassina

Cassina riconosce il ruolo fondamentale del territorio e delle comunità locali e si impegna attivamente a restituire parte del valore generato, contribuendo allo sviluppo e al benessere collettivo.

In occasione delle festività, in memoria del designer, architetto e artista Gaetano Pesce, Cassina ha inviato uno schizzo del divano *Notturmo a New York* a una selezione di stakeholder, accompagnato da una donazione alla **Fondazione Enaip Lombardia**, la cui sede si trova a Cantù, in Brianza. Questa fondazione promuove l'istruzione individuale nel settore del design, l'emancipazione e l'inclusione sociale, un'istituzione con la quale il Maestro e la sua famiglia avevano un legame particolarmente stretto.

Nel novembre 2024, in occasione dell'annuale gala di beneficenza "**Be the Hope**", organizzato da **RFK Human Rights Italia** presso La Pelota a Milano, Cassina ha donato — all'interno di un'asta organizzata da Christie's — una poltrona *Doron Hotel*, disegnata da Charlotte Perriand e appartenente alla Collezione Cassina iMaestri.

Infine, in occasione dell'evento di raccolta fondi "**Correva l'anno 1994**", svoltosi il 24 ottobre al Salone Camperio di Milano e promosso dal Centro Benedetta D'Intino Onlus, Cassina ha contribuito donando lo sgabello *Tabouret Mériber* di Charlotte Perriand, a sostegno di bambini con gravi disabilità comunicative e minori con disagi psicologici.

Partecipazione ad associazioni e fondazioni

Cassina è convinta dell'importanza di costruire legami con la comunità tramite l'adesione ad associazioni e partnership di prestigio. Tra cui:

Associazione per il Disegno Industriale (ADI), che lavora per riunire progettisti, insegnanti, critici e giornalisti intorno ai temi del design.

Assolombarda, associazione di imprese che operano in Lombardia.

Cassina supporta le **fondazioni de iMaestri**, organizzazioni dedicate a preservare, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale e creativo legato ai grandi nomi del design e dell'architettura, parte della propria collezione. In quest'ottica, il brand partecipa a diverse iniziative culturali, tra cui mostre e pubblicazioni, con un'attenzione particolare a:

Fondation Le Corbusier, a cui contribuisce per il restauro e il mantenimento della Maison La Roche-Jeanneret, sede della Fondazione a Parigi.

Fondazione Magistretti, come socia fondatrice e promotrice, a cui contribuisce per la manutenzione e la valorizzazione degli spazi.

Fondazione Franco Albini, per la tutela e valorizzazione dell'eredità attraverso il supporto di attività culturale.



OUR PERSPECTIVE ON THE PLANET

Transizione energetica, salvaguardia dell'ambiente, lotta al cambiamento climatico: sono temi che abbiamo scelto di perseguire non solo a parole ma nei fatti, attraverso un nuovo approccio alla produzione e una visione che, oltre a rispettare e proteggere il design, sia in grado di rispettare la natura che ci circonda.

Una nuova filosofia, in cui la bellezza di un progetto Cassina si misura anche nella capacità di dare valore alle tematiche ambientali.

**Il nostro contributo
per dare una nuova
prospettiva al pianeta.**



Designing future challenges and opportunities

Nel 2024 si è registrato il record di temperatura più elevata mai misurata, superando la soglia critica di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali¹². Questo aumento ha aggravato la frequenza e l'intensità di eventi climatici estremi — come alluvioni, tempeste e incendi — con conseguenze sia sul piano umano che economico, causando danni stimati in migliaia di miliardi di dollari e mettendo sotto forte pressione le catene di approvvigionamento globali.

Di fronte a questa emergenza climatica, Stati e organismi internazionali hanno accelerato l'adozione di misure volte a

mitigare gli impatti ambientali negativi, rafforzando normative e introducendo strumenti di misurazione, riduzione e compensazione dell'impronta climatica. In questo contesto, la finanza sostenibile assume un ruolo chiave, indirizzando capitali verso investimenti che promuovono modelli produttivi resilienti e a basso impatto, capaci di coniugare sviluppo economico e tutela ambientale.

Oltre 3.600 miliardi di dollari di danni causati da eventi legati al clima dal 2000.¹³

Tra il 5% e il 25% dell'EBITDA medio delle aziende è a rischio a causa dei rischi climatici fisici.¹⁴

Investire il 3% del PIL globale in azioni per il clima potrebbe ridurre le perdite nette di PIL fino al 15%.¹⁵

La risposta di Cassina:

Ottimizzazione integrata e digitalizzazione dei processi logistici e produttivi per diminuire le emissioni e potenziare l'efficienza operativa complessiva.

Adozione di tecnologie per la produzione di energia da fonti rinnovabili e realizzazione di interventi mirati all'efficientamento energetico negli impianti produttivi.

Valorizzazione degli scarti produttivi attraverso iniziative finalizzate al recupero e reimpiego, con interventi sin dalla fase di progettazione per ridurre sprechi e prolungare il ciclo di vita dei materiali.

12. Fonte: Copernicus, Global Climate highlights 2024, 2025

13. Fonte: WEF, The cost of inaction, 2024

14. Fonte: WEF, The cost of inaction, 2024

15. Fonte: Benayad, A. et al., Why investing in Climate Action Makes Good Economic Sense, BCG, 2024



Tavolo *Ventaglio* di Charlotte Perriand – Collezione Cassina *ilMaestri*, ph. Francesco Dolfo

Cassina

Consumi energetici e gestione delle emissioni

[E1-1] [E1-2] [E1-3] [E1-4]

La transizione energetica, la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico sono temi che Cassina ha deciso di perseguire con azioni concrete.

Cassina si impegna a contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici di Haworth Inc., che includono l'approvvigionamento del 100% di elettricità da fonti rinnovabili per gli stabilimenti produttivi entro il 2025 e il conseguimento di obiettivi di riduzione delle emissioni, a breve e lungo termine, approvati dalla *SBTi*.¹⁶ Riconoscendo che una gestione efficace delle emissioni

climateranti richiede un impegno costante e una collaborazione integrata lungo l'intera filiera, Cassina si concentra sul miglioramento continuo dei processi di approvvigionamento, produzione e logistica, con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali lungo la catena del valore.



Scopo 1:

emissioni dirette derivanti dall'uso di gas naturale e carburante per la flotta del brand;

Scopo 2:

emissioni indirette legate al consumo di energia elettrica;

Scopo 3:

emissioni indirette provenienti da attività a monte e a valle della catena del valore.

16. La SBTi (Science Based Targets initiative) è un'iniziativa internazionale che aiuta le aziende a definire obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con quanto stabilito dalla scienza per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, come previsto dall'Accordo di Parigi.

In quest'ottica, il brand ha da tempo implementato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001, finalizzato a promuovere il miglioramento continuo dei processi.

Cassina ha avviato un percorso strutturato volto alla riduzione dei consumi energetici e al miglioramento dell'efficienza complessiva dei propri siti produttivi. L'installazione nel 2022 di un impianto fotovoltaico presso la sede di Meda, in via Busnelli, ha consentito la produzione di oltre 147 MWh di energia elettrica nel 2024. Sono stati realizzati interventi di riqualificazione edilizia, tra cui la sostituzione degli infissi e opere di manutenzione straordinaria, che hanno portato a un significativo incremento dell'efficienza energetica e delle prestazioni acustiche dell'edificio.

Nel corso del 2024, un secondo impianto fotovoltaico, con una potenza di 240 kW, è stato installato all'interno del sito produttivo di via Tre Venezie, sempre a Meda. In quest'ultimo stabilimento, l'integrazione degli impianti di riscaldamento e dei circuiti idrici ha reso possibile una gestione centralizzata attraverso un sistema caldaia unico, più efficiente, contribuendo così a

un'ulteriore ottimizzazione dei consumi energetici.

Nel contesto di un più ampio intervento di ammodernamento della falegnameria, **sono stati realizzati lavori mirati a migliorare sia le condizioni di salute e la sicurezza sul lavoro, sia le prestazioni ambientali del reparto**: l'installazione di un nuovo impianto di aspirazione, dotato di motori con inverter, ha permesso una significativa riduzione dei consumi energetici. Il sistema è inoltre integrato con un meccanismo di reintegro dell'aria che consente di filtrare e reimmettere l'aria aspirata, contribuendo a contenere la dispersione termica e limitare la necessità di riscaldare aria esterna.

Nel 2024, il 43% del fabbisogno energetico complessivo di Cassina, comprendente elettricità, gas e carburanti per la flotta aziendale, è stato coperto da fonti rinnovabili. Il restante 57% è stato soddisfatto da fonti fossili, senza alcun ricorso all'energia nucleare. Con riferimento alla sola energia elettrica acquistata, il 91% del consumo totale è stato coperto da forniture provenienti da fonti rinnovabili.



E1-5 | CONSUMO ENERGETICO E MIX ENERGETICO

2024		
Elettricità acquistata		
Unità di misura	MWh	%
da fonti rinnovabili	2.169,11	91%
da fonti non rinnovabili	221	9%

2024	
Totale energia consumata (MWh)	5.411

2024	
Consumo di energia da fonti non rinnovabili	3.095
i. Fonti non-rinnovabili (MWh)	
Carbone e derivati del carbone (MWh)	-
Gasolio per la flotta aziendale (MWh)	665
Benzina per la flotta aziendale (MWh)	107
Gas naturale (MWh)	2.102
Altre fonti fossili (MWh)	-
ii. Consumo di energia acquistata o acquisita (MWh)	
Elettricità da fonti fossili (MWh)	221
Calore da fonti fossili (MWh)	0
Vapore da fonti fossili (MWh)	0
Raffrescamento da fonti fossili (MWh)	0
<i>Fonti fossili nel totale del consumo (%)</i>	<i>57%</i>

2024	
Consumo di energia da fonti nucleari	0
Nucleare (MWh)	0
<i>Fonti nucleari nel consumo totale (%)</i>	<i>0%</i>

2024	
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili, disaggregato per categoria:	2.316
<i>i. Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, inclusa la biomassa (comprendente anche rifiuti industriali e urbani di origine biologica), biocarburanti, biogas, idrogeno da fonti rinnovabili (Mwh)</i>	0
<i>ii. Consumo di energia acquistata o acquisita (MWh)</i>	2.169
Elettricità da fonti rinnovabili (MWh)	0
Calore da fonti rinnovabili (MWh)	0
Vapore da fonti rinnovabili (MWh)	0
Raffrescamento da fonti rinnovabili (MWh)	0
<i>iii. Energia rinnovabile autoprodotta non derivante da combustibili (MWh)</i>	147
Energia rinnovabile autoprodotta non derivante da combustibili (MWh)	147
<i>Fonti rinnovabili nel consumo totale(%)</i>	43%

2024	
Produzione di energia non rinnovabile (MWh)	0
Produzione di energia rinnovabile (MWh)	147

Il totale delle emissioni dirette (scope 1) e indirette (scope 2) di Cassina ammontano a 664 tCO₂eq.

E1-6| EMISSIONI DI SCOPO 1 & 2

2024		
Emissioni di Scopo 1&2		
	Market based	Location based
Unità di misura	tonnellate CO ₂ -e	tonnellate CO ₂ -e
Scopo 1	602	602
Scopo 2	62	720
Totale	664	1.322

L'ottimizzazione della logistica

L'efficienza logistica è un fattore strategico per contenere le emissioni legate ai trasporti, soprattutto considerando la rete distributiva globale dei prodotti di Cassina.

Negli anni, il brand ha implementato strategie per ottimizzare i flussi in entrata e uscita, come la spedizione diretta dai fornitori ai subappaltatori, la definizione di itinerari efficienti, l'eliminazione dei viaggi a vuoto e l'adozione di sistemi "Delivered At Place".

Nel 2024, Cassina ha consolidato questo approccio su più fronti. **I flussi interni sono stati ottimizzati per rispondere all'aumento produttivo**, indirizzando i materiali direttamente verso la sede di Lentate sul Seveso e riducendo così sia i trasferimenti tra stabilimenti, sia il traffico urbano e le relative emissioni.

Presso il sito di via Tre Venezie, dedicato alla lavorazione del legno, l'installazione di un impianto di verniciatura interno ha reso non più necessari i trasporti verso fornitori esterni, rafforzando l'autonomia produttiva. Mentre a Lentate sul Seveso, l'espansione del magazzino (+4.500 mq) ha migliorato le operazioni di carico e scarico e l'efficienza complessiva della movimentazione merci.

La digitalizzazione ha avuto un ruolo centrale: l'introduzione di sistemi di tracciamento ha reso più efficiente la gestione delle scorte e delle operazioni di prelievo ("picking") per la preparazione degli ordini, riducendo anche la dipendenza da spazi in affitto. Entro il 2025 è previsto un ulteriore calo della frequenza dei trasporti settimanali, con benefici stimati intorno al 30% in termini di emissioni di CO₂, tempi di consegna e costi operativi. Parallelamente, l'implementazione del sistema MES (*Manufacturing Execution System*) nello stabilimento di via Tre Venezie ha reso più efficiente il monitoraggio dei flussi di lavoro, l'allocazione delle risorse e la pianificazione produttiva.

Infine, la logistica *outbound* è centralizzata sotto la supervisione di Haworth Lifestyle. Questa scelta favorisce l'ottimizzazione delle attività globali combinando la gestione diretta delle spedizioni in Europa e Stati Uniti, mentre per le spedizioni in Asia la modalità più frequente è il franco fabbrica, lasciando al cliente la possibilità di ritirare i prodotti tramite un proprio partner logistico.



Inquinamento

[E2-1] [E2-2]

Per ridurre gli impatti ambientali legati all'inquinamento lungo l'intero ciclo operativo e la catena del valore, Cassina adotta un approccio strutturato, in linea con la strategia promossa da Haworth Lifestyle, basato su prevenzione e mitigazione.

Ogni brand di Haworth Lifestyle, in funzione delle proprie specificità, si conforma a framework normativi rilevanti, tra cui il Regolamento Europeo REACH, la *Proposition 65* dello Stato della California, il Titolo IV del TSCA (*Toxic Substances Control Act*) e altre disposizioni rilevanti in materia di sostanze pericolose.

In seguito all'introduzione delle nuove normative statunitensi sui PFAS – sostanze chimiche tossiche con effetti rilevanti sull'ambiente e sulla salute – il brand si impegna a garantirne il rispetto, anche collaborando con i propri fornitori per favorire l'impiego di soluzioni alternative lungo la filiera produttiva.

Inoltre, Cassina applica la **Restricted Substances List (RSL)**, una lista condivisa da Haworth Lifestyle che disciplina l'uso di oltre 5.000 sostanze chimiche soggette a restrizioni.

Dal punto di vista operativo, **tutti gli impianti produttivi sono sottoposti a monitoraggi regolari e a interventi di manutenzione preventiva**. Queste misure risultano particolarmente cruciali negli ambienti di lavoro chiusi, dove il controllo delle polveri e delle emissioni è essenziale per garantire la sicurezza dei lavoratori e la tutela dell'ambiente circostante.



Gestione dei rifiuti

[E5-2] [E5-3] [E5-5]

Per Cassina, la gestione delle risorse significa agire concretamente per ridurre gli scarti, valorizzare i materiali recuperabili e limitare al minimo il ricorso allo smaltimento.

In linea con gli obiettivi di gestione dei rifiuti di Haworth Lifestyle, Cassina sta lavorando attivamente per ridurli alla fonte, massimizzare il riciclo e minimizzare l'impatto ambientale. Ciò si

riflette nell'obiettivo **"Zero rifiuti in discarica"** entro il 2025 per gli stabilimenti produttivi, insieme a un costante sforzo per migliorare il recupero dei rifiuti e la circolarità.



All'interno del ciclo produttivo di Cassina, i principali rifiuti derivano dalle lavorazioni dirette e comprendono scarti di lavorazione del legno, come trucioli e segatura, oltre a residui di pelle e cuoio.

Per contenere la quantità di rifiuti generati, **Cassina interviene già in fase di progettazione ottimizzando il consumo delle materie prime**, ad esempio attraverso tecniche di *nesting*, che permettono di disporre i modelli di taglio in modo da ridurre al minimo gli sprechi di tessuto e pelle.

Con l'obiettivo di valorizzare gli scarti inevitabili di pelle, Cassina cede inoltre tutte le rimanenze non utilizzabili ad imprese specializzate in piccola pelletteria. **Attraverso queste attività di valorizzazione degli scarti di pelle, sono stati riutilizzati circa 42,4 tonnellate di pelle nel 2024.**

L'impegno nella gestione dei rifiuti si realizza anche attraverso una raccolta differenziata rigorosa e selettiva.

I rifiuti generati all'interno dei siti produttivi sono raccolti e gestiti da un partner esterno certificato, incaricato dello stoccaggio e dell'avvio a riciclo o recupero energetico. Tale partner fornisce report periodici e dettagliati relativi alle quantità e alle tipologie di rifiuti trattati.

Nel 2024, Cassina ha prodotto un totale di circa 976 tonnellate di rifiuti, di cui il 95% è stato deviato dalla discarica. Di questi, il 59% è stato riciclato, mentre il 41% è stato preparato per il riutilizzo o sottoposto ad altre forme di recupero. Il 99% del totale è costituito da materiali non pericolosi e non sono stati prodotti rifiuti radioattivi.

E5-5 | FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

Unità di misura	Kg	%
Totale dei rifiuti generati	975.878	
Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (compresi i rifiuti preparati per riutilizzo, riciclati o sottoposti ad altre opzioni di recupero)	931.361	95%
<i>di cui pericolosi</i>	2.981	0,32%
<i>di cui non pericolosi</i>	928.380	99,68%
Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento	44.517	5%
<i>di cui pericolosi</i>	10.497	23,58%
<i>di cui non pericolosi</i>	34.020	76,42%
Ripartizione specifica dei flussi totali di rifiuti*		
Totale dei rifiuti non riciclati	428.625	44%
Totale dei rifiuti pericolosi	13.478	1,38%

*La quantità totale di rifiuti non riciclati è la somma dei rifiuti destinati allo smaltimento e di quelli preparati per il riutilizzo, riciclati o sottoposti ad altre operazioni di recupero.



NOTA METODOLOGICA

[ESRS 2 BP-1] [ESRS2 BP-2]

La pubblicazione della **quarta edizione del Report di Sostenibilità di Cassina** conferma l'impegno del brand nel percorso di rendicontazione volontaria delle proprie performance ambientali, sociali e di governance, fornendo ai lettori un quadro chiaro delle attività svolte e dei relativi impatti, rischi e opportunità.

Le informazioni raccolte si riferiscono **all'anno fiscale 2024**, con riferimento al periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 e sono elaborate seguendo il medesimo perimetro di consolidamento adottato per il Bilancio d'Esercizio. In quanto parte integrante di Haworth Lifestyle, i dati di Cassina sono inclusi e consolidati all'interno del [Sustainability Report 2024 del Gruppo](#).

Cassina ha scelto di adottare volontariamente i nuovi **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, sviluppati dall'European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). Questa decisione assicura che le informazioni siano raccolte, organizzate e presentate secondo criteri di trasparenza, coerenza e comparabilità, elementi fondamentali per garantire

l'affidabilità dei dati e facilitare il confronto con le performance di altre aziende operanti in settori simili. I dati quantitativi presentati nelle tabelle all'interno del documento si ispirano agli ESRS, con alcune semplificazioni per facilitarne la consultazione. Per una visione dettagliata, si rimanda al report [Haworth Lifestyle](#), in cui i dati sono presentati su base consolidata per tutti i brand del Gruppo.

Il processo di raccolta, verifica e validazione dei dati è stato condotto con il contributo attivo di tutte le funzioni aziendali coinvolte nella gestione delle tematiche materiali di sostenibilità, garantendo così una rappresentazione accurata e completa della realtà aziendale. Il coordinamento e la supervisione di questo processo sono stati affidati alla funzione Corporate Social Responsibility di Haworth Lifestyle, che ha assicurato il rispetto dei criteri metodologici relativamente alle informazioni fornite.

Infine, il Report è stato revisionato e approvato dall'amministratore delegato Luca Fuso.



INDICE DEI CONTENUTI ESRS

[ESRS 2 IRO-2]

Codice	Informativa	Pag.
ESRS 2	Informazioni Generali	
BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	116
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	116
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	26
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	34
GOV-3	Integrazione delle prestazioni di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	79
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	34
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	14, 18, 32
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	30
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	30
IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	118
ESRS E1	Cambiamenti Climatici	
GOV-3	Integrazione delle prestazioni in termini di sostenibilità nei sistemi di incentivazione	79
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	108
E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	108
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	108
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	108
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	110
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1,2 ed emissioni totali di GES	111
ESRS E2	Inquinamento	
E2-1	Politiche connesse all'inquinamento	113
E2-2	Azioni e risorse connesse all'inquinamento	113

ESRS E5	Economia Circolare	
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	40, 47, 49, 66, 114
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	40, 66, 114
E5-5	Flussi in uscita	115
ESRS S1	Forza Lavoro Propria	
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	83, 85
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	28
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità	74, 77, 80, 83, 85
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	77
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	74
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	75
S1-8	Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	74
S1-9	Metriche della diversità	81
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	78
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	86
S1-15	Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata	84
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	
S2-1	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	68
S2-4	Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	68
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	
S4-1	Politiche relative ai consumatori e agli Utenti finali	64, 93
S4-3	Processi per rimediare agli impatti negativi e canali per i consumatori e gli Utenti finali per sollevare dubbi	64, 93
S4-4	Azioni relative agli impatti materiali sugli Utenti finali e approcci per la gestione dei rischi materiali e il perseguimento delle opportunità materiali relative ai consumatori e agli Utenti finali e l'efficacia di tali azioni	64, 89
ESRS G1	Condotta delle imprese	
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	26
G1-1	Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese	28
G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	28



Dove l'heritage incontra l'audacia: maestria italiana, design pionieristico.

Quando, nel 1954, Aurelio Zanotta aprì le porte del marchio che porta il suo nome, l'attenzione iniziale era rivolta alla produzione di divani e poltrone che, all'epoca, erano per lo più appannaggio dei laboratori di tappezzeria. Tuttavia, la visione di Zanotta superava di gran lunga la portata utilitaristica dei tappezzieri locali. **Al di là della funzionalità superficiale, Zanotta riconobbe nel design dei mobili una nuova forma di espressione culturale, uno sbocco creativo degno dello stesso rispetto riservato alle attività artistiche tradizionali come la pittura e la scultura.**

Con istinto, carisma e una naturale curiosità per i nuovi materiali e le nuove tecnologie, il suo percorso unico e, all'epoca, rivoluzionario, portò Zanotta a contatto con alcune delle icone del design italiano. A partire dalla metà degli anni Sessanta, il brand subisce una trasformazione radicale. Non più limitata alla produzione di divani e poltrone convenzionali in linea con le tendenze dell'epoca, **Zanotta inizia a esplorare un nuovo linguaggio progettuale che abbraccia una sperimentazione audace e ridefinisce il concetto stesso di mobile.** Questo segna una vera e propria svolta, dando vita a oggetti che diventeranno icone del design contemporaneo: il divano *Throw-*

Away di Willie Landels (1965), la poltrona gonfiabile *Blow* di De Pas, D'Urbino, Lomazzi e Scolari (1967) e la rivoluzionaria sedia *Sacco* di Gatti, Paolini e Teodoro (1968). Questi pezzi segnano non solo un cambiamento di stile, ma anche una svolta nella filosofia culturale e creativa del brand. All'inizio degli anni Settanta, Zanotta si dedica a diversi progetti visionari di riedizione, tra cui la riproduzione fedele di opere del maestro razionalista italiano Giuseppe Terragni, come la poltrona *Sant'Elia* e le sedie *Lariana* e *Follia*, che nel giro di pochi anni diventeranno un punto fermo del marchio.

Nel 2024, Zanotta ha festeggiato **70 anni di eccellenza** nel design, continuando a costruire sulla visione pionieristica del suo fondatore. Nel corso degli anni, il brand ha stretto collaborazioni con oltre **143 designer** che hanno contribuito a creare un ricco portafoglio di prodotti di alta gamma.

Oltre **331 pezzi Zanotta hanno trovato posto nelle collezioni permanenti di 58 musei in 18 paesi** del mondo, tra cui il MoMA e il Metropolitan Museum di New York, il Centre George Pompidou di Parigi e il Museo Triennale di Milano.

I valori

Heritage

dal 1954 Zanotta trasforma l'abitare domestico con audacia, bellezza e innovazione dando vita a creazioni iconiche e senza tempo, firmate dai più grandi protagonisti del Novecento.

Italian Craftsmanship

l'intera produzione Zanotta è italiana: un connubio di maestria artigianale e innovazione industriale, dove materiali eccellenti e visione sostenibile danno vita a collezioni progettate con cura e responsabilità.

Radical & Pioneering Design

Zanotta ha attraversato e influenzato diverse epoche del design, affermandosi come protagonista indiscussa. I suoi mobili hanno interpretato e plasmato rivoluzioni culturali e sociali, distinguendosi per una presenza iconica, audace e innovativa.

Premi

Compasso d'Oro:

Divano *Za:Za*
di Zaven (2024)



Premio alla carriera
per la poltrona *Sacco* di Gatti,
Paolini e Teodoro (2020)



Sedia *Tonietta*
di Enzo Mari (1987)



Appendiabiti *Sciangai*
di De Pas, D'urbino e
Lomazzi (1979)



Capanno *Guscio*
di Roberto Menghi (1968)



Partnership e collaborazioni

Associazione per il Disegno Industriale (ADI):

riunisce i principali collaboratori del panorama del design italiano, fungendo da catalizzatore per l'avanzamento del design industriale come forza culturale ed economica.

Fondazione Altagamma:

focalizzata sulla promozione dell'eccellenza, dell'unicità e dello stile di vita italiano, sostiene la crescita e la competitività delle imprese italiane dell'industria culturale e creativa di alto livello in tutto il mondo.

Mostre temporanee:

Zanotta ha presentato le sue creazioni in numerose mostre temporanee di prestigio, allestite in importanti centri culturali e musei di fama internazionale.

Collaborazione con Bottega Veneta:

reimmaginando l'iconica poltrona *Sacco*, il progetto *The Ark* combina un design giocoso a un'eleganza raffinata ed esclusiva. Commissionata dal direttore creativo Matthieu Blazy e realizzata da Zanotta, la collezione, presentata durante la sfilata SS25, comprende quindici sedute a forma di animali, che uniscono confort, creatività e un'abilità artigianale senza paragoni.

Product

Servizi di circolarità

120

Sostituzioni
nel 2024

55

Riparazioni
nel 2024

DIVANO ZA:ZA

Premiato nel 2024 con il prestigioso XXVIII Compasso d'Oro per l'eccellenza del design, l'anima di *Za:Za* è costituita da uno scheletro metallico che sostiene cinghie di poliestere color antracite, fissate meccanicamente per creare una culla per gli elementi imbottiti. L'intero divano è rivestito con una serie di tessuti come Testura (35% cotone, 41% poliestere riciclato e 24% cotone riciclato), che rendono *Za:Za* completamente sfoderabile e attento alla progettazione responsabile. Durante la Milano Design Week 2024, Zanotta ha presentato il nuovo

divano *Za:Za Max*, realizzato in collaborazione con il duo di designer veneziani **Zaven**. Sulla scia del successo del modello originale *Za:Za*, lanciato nel 2022 e premiato con il prestigioso **XXVIII Compasso d'Oro** per l'eccellenza del design, *Za:Za Max* incarna gli stessi valori che hanno valso al suo predecessore questo importante riconoscimento. Gli elementi modulari offrono infinite possibilità di configurazione, aumentando la flessibilità e promuovendo un utilizzo più versatile dello spazio.



People

67

I dipendenti di Zanotta

51%

La quota di donne nella forza lavoro di Zanotta

L'ATTENZIONE VERSO LE PROPRIE PERSONE

Nel 2024, Zanotta ha introdotto una serie di iniziative volte a migliorare lo sviluppo dei talenti e a creare un ambiente di lavoro positivo. Coordinato da Haworth Inc., il processo **"Talent Stream"** identifica i dipendenti ad alto potenziale in base alle competenze, alle prestazioni e al potenziale di crescita e promuove la mobilità interna per coloro che dimostrano un forte impegno. A sostegno di ciò, l'**"Engagement Survey"** raccoglie annualmente i feedback dei dipendenti per valutare la loro

soddisfazione e il loro senso di appartenenza, consentendo a Zanotta di apportare miglioramenti laddove necessario. A questi sforzi si aggiunge il sistema di **"Performance Evaluation"**, che traccia i contributi individuali in base a criteri misurabili, assicurando un processo trasparente che punta alla crescita professionale e al riconoscimento del merito. **L'insieme di queste iniziative favorisce una cultura del miglioramento continuo e dello sviluppo interno.**

Planet

29%

Degli scarti di pelle valorizzati e rivenduti nel 2024

44%

Degli scarti di cuoio valorizzati e rivenduti nel 2024

VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI DI PELLE

Un progresso fondamentale per Zanotta è rappresentato dall'iniziativa di rivendita dei ritagli di pelle generati durante la produzione. Il brand collabora con partner esterni specializzati per recuperare questi scarti e trasformarli in nuovi prodotti

commerciabili. Solo nel 2024, Zanotta ha rivenduto con successo il 29% degli scarti di pelle e il 44% degli scarti di cuoio, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei rifiuti e sostenendo un approccio di economia circolare.





Talent scout, democratizzatore della sperimentazione e ambasciatore del design italiano

Fondata nel 1946 da Enrico Cappellini, l'azienda ha vissuto una trasformazione significativa nel 1977 con l'arrivo di Giulio Cappellini, il cui obiettivo era quello di modernizzare il marchio ed espanderlo a livello internazionale. La sua visione innovativa ha portato all'introduzione di progetti rivoluzionari come *Sistemi* nel 1981, che enfatizzava la fusione tra stile e funzionalità. L'inizio della collaborazione con alcuni designer come Shiro Kuramata, Jasper Morrison, Marc Newson e Tom Dixon ha dato vita ad alcuni pezzi iconici come *Side 1*, *Thinking Man's Chair*, *Embryo Chair* e *S-Chair*, che hanno rafforzato la capacità e la reputazione del brand e di **Giulio Cappellini come Talent Scout e come leader nell'innovazione del design**. Le collaborazioni in corso con Nendo e Patricia Urquiola hanno ulteriormente posizionato Cappellini all'avanguardia del design.

Tra i traguardi di cui il brand va più fiero figurano prodotti iconici che hanno lasciato un segno duraturo nel panorama del design. Nel 1986, la collaborazione tra Giulio Cappellini e Shiro Kuramata ha dato vita alla collezione *Progetti Compiuti*, considerata una pietra miliare nella storia del design. Anche la presentazione del prototipo della *Thinking Man's Chair* di Jasper Morrison a Londra ha rappresentato un momento significativo, incarnando innovazione e design attento ai dettagli. Inoltre, la collaborazione di Cappellini con la rinomata designer spagnola Patricia Urquiola ha prodotto la poltrona *Lud'o Lounge*, riflettendo l'impegno del marchio verso l'innovazione, il confort e la sensibilità ambientale.

I valori

Buon design

sofisticato, esteticamente sensato e duraturo.

Mentalità libera

spingersi oltre i confini senza seguire le mode a breve termine.

Stile internazionale

radicato in Italia, ma rivolto al mondo intero.

Ricerca e Innovazione

passione per la sperimentazione.

Artigianalità

fare leva sul patrimonio italiano con grande cura per ogni dettaglio.

Sostenibilità

creare prodotti di lunga durata preservando il nostro ambiente.

Mentoring

sviluppare nuovi talenti nel mondo del design.

Compasso d'Oro:

Premio alla carriera
a Giulio Cappellini (2022)

Partnership e collaborazioni

**Associazione per
il Disegno Industriale (ADI):**

riunisce i principali collaboratori del panorama del design italiano, fungendo da catalizzatore per l'avanzamento del design industriale come forza culturale ed economica.

Homo Faber:

un festival biennale per rendere omaggio all'eccellenza dell'artigianato contemporaneo, curato dalla Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship di Venezia. All'interno del Padiglione delle Capriate, tra gli spazi dedicati alle pause gastronomiche, è stato allestito il Journeys Garden & Tea Room, dove Cappellini è stata protagonista con alcuni dei suoi pezzi iconici, presentati in finiture appositamente selezionate per Homo Faber dai due direttori artistici Luca Guadagnino & Nicolò Rosmarini.

**gOOOders
e Design Differente:**

un lifestyle concept fondato dall'editor di moda Eva Géraldine Fontanelli con l'idea di sostenere e dare visibilità a progetti con una forte componente sociale, senza compromettere l'appeal estetico. Cappellini ha curato in collaborazione con Design Differente l'allestimento del primo flagship store di gOOOders, inaugurato a Milano, un laboratorio d'avanguardia ricco di oggetti artigianali.

Spazio Cappellini Milano:

durante la Milano Design Week 2024, il negozio di Via Borgogna ha esibito le splendide decorazioni floreali di Elham M. Aghili, realizzate utilizzando materiali di scarto destinati allo smaltimento con una grande attenzione alla sostenibilità e all'upcycling.

Product

X Table System

Realizzati con materiali in parte nuovi e in parte riciclati, questi tavolini sfruttano il concetto di modularità, aumentando la durata del prodotto grazie a riparazioni semplici e riducendo i costi di produzione e il consumo di risorse.



LUD'O LOUNGE

Frutto della collaborazione con la rinomata designer Patricia Urquiola, la poltrona *Lud'o Lounge* rappresenta una **testimonianza di design innovativo, esemplificata dal suo rivestimento rimovibile**. Realizzata con una scocca in plastica riciclata attraverso lo stampaggio rotazionale, la *Lud'o Lounge* è un capolavoro di confort e versatilità. Questa poltrona di design è interamente riciclata e riciclabile, rendendo ogni componente,

dalla base all'imbottitura, una dichiarazione di valorizzazione dei materiali. Il suo design consente una notevole adattabilità, incluso una coulisse e una chiusura a strappo, che garantisce una facile rimozione anche sui modelli in pelle per la pulizia o il rinnovamento. La coulisse sotto l'imbottitura del poggiatesta introduce un effetto tessuto deliberatamente morbido e arricciato, esaltando l'appeal estetico e il confort della poltrona.



30

I dipendenti di Cappellini

LA NUOVA SEDE

La squadra di Cappellini consta di **30 persone**, principalmente in Italia. Metà del team è composto da donne e ogni dipendente ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. **Nel 2024, Cappellini si è trasferita nella nuova sede di Lentate sul Seveso, un trasferimento che ha migliorato l'integrazione**

Regalo di Natale riciclato

Per promuovere una cultura della circolarità, dell'inclusione e della cura, in collaborazione con la Cooperativa Alice

delle varie funzioni del brand, precedentemente distribuite su due sedi. I nuovi uffici sono più luminosi e funzionali e contribuiscono in modo significativo al benessere dei dipendenti, offrendo uno spazio di lavoro più favorevole e collaborativo.

Planet

70%

La riduzione dei rifiuti misti mensili rispetto all'anno 2023

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

Nel 2024, Cappellini ha ottimizzato la gestione dei rifiuti nel suo stabilimento di Lentate sul Seveso, migliorando l'efficienza del riciclo. Sono state implementate nuove regole di separazione dei rifiuti in tutto lo stabilimento di 5.000 metri quadrati, in modo che i rifiuti di produzione possano essere separati e smaltiti, principalmente come plastica, cartone e materiali misti. Questa iniziativa, insieme agli sforzi di sensibilizzazione, ha portato a

una **riduzione del 70% dei rifiuti misti mensili rispetto al 2023**. L'impegno di Cappellini nella gestione delle tematiche ambientali è stato ulteriormente rafforzato dal rinnovo della certificazione ISO 14001 nel settembre 2024. Inoltre, dal 2022, Cappellini è passata dai listini prezzi cartacei a versioni completamente digitali, riducendo del 50% i materiali di marketing stampati ogni anno.



LINK UTILI

- ___ [Report di Sostenibilità di Cassina](#)
- ___ [Sito web Cassina](#)
- ___ [Sito web Zanotta](#)
- ___ [Sito web Cappellini](#)
- ___ [Sostenibilità di Haworth Lifestyle](#)
- ___ [Corporate Social Responsibility di Haworth Inc](#)

Coordinamento Progetto Editoriale
Cassina S.p.A.

Direzione Artistica e Progetto Grafico
COMMON

