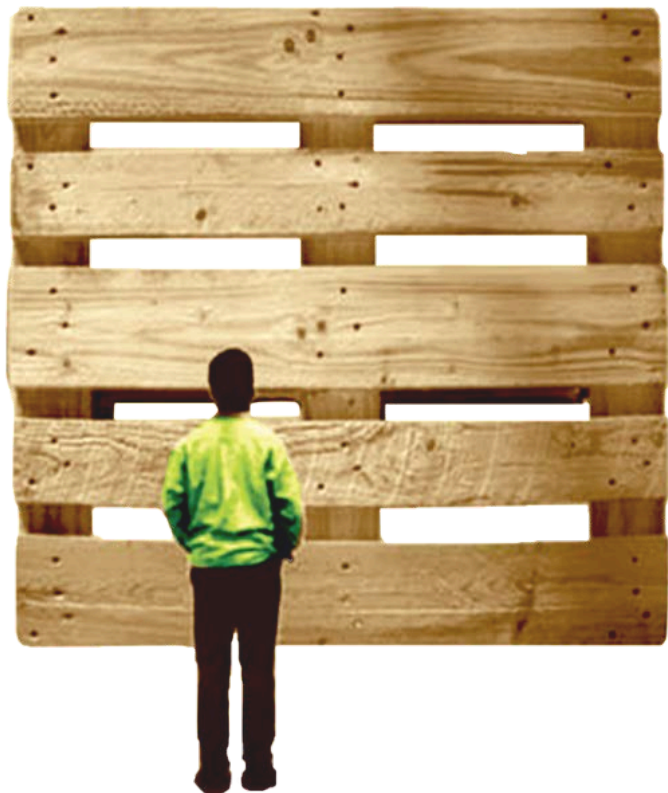
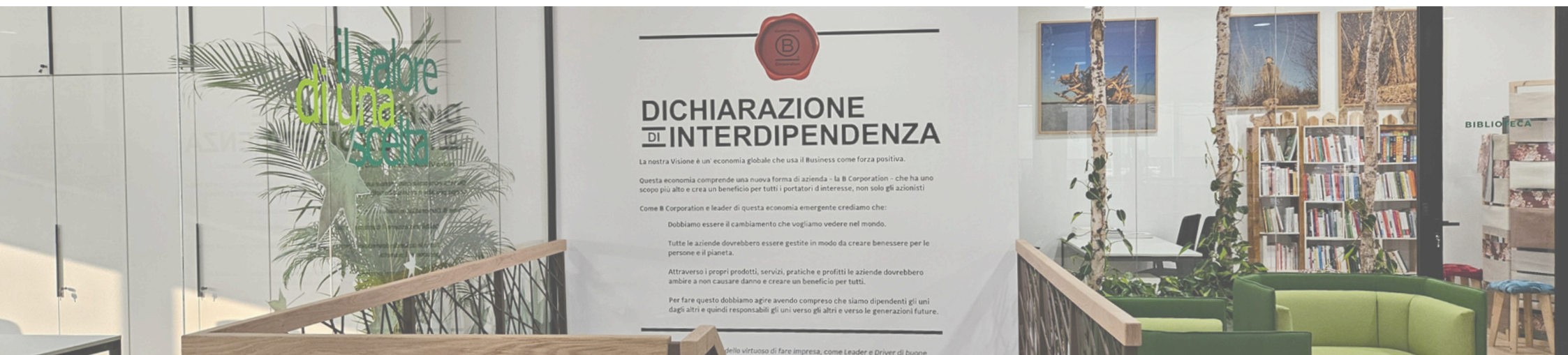




Il Valore di una scelta.. nei nostri obiettivi di Trasformazione

Relazione di impatto 2023



"Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?"

– Adriano Olivetti

La sostenibilità è prima di tutto una questione di postura, di cultura. Riguarda il modo in cui guardiamo il mondo e le parole che usiamo.

Sommario

01. Introduzione

• Lettera del presidente	4
• Approccio e struttura	6
• Chi siamo	7
• Il percorso socio competitivo	8
• Protagonisti di un business positivo	10
• PALM Academy	11
• Sostenibilità Diffusa	12
• Premio CONAI	13
• Sustainability Awards 2023	14
• Future Respect 2023	15

02. I criteri di beneficio comune

• Finalità di beneficio comune	16
• I° criterio – Filiera del legno sostenibile	17
• II° criterio – Coinvolgimento dei collaboratori	19
• III° criterio – Creazione di valore per la comunità locale	22

03. Azioni 2023 e obiettivi 2024

• Progressi e obiettivi	27
• Note sui risultati	35
• Rapporto di Impatto e BIA	38
• Agenda 2030	42
• Biodiversità ed ecosistema	43
• Bioeconomia circolare e rigenerativa	44
• Mappatura degli stakeholders	46
• Il nostro impegno per essere i vostri partner ESG	48
• Azioni trasformative per un impatto positivo	50
• Questionario ai migliori partner	51
• Noi di Palm	52
• Conclusioni	56

Lettera del presidente



Amministratore Delegato e
Presidente

Relazione di impatto 2023

“Diventare Società Benefit per noi di Palm ha rafforzato la nostra vocazione attraverso il suo lavoro a contribuire e partecipare al Bene Comune”.

Condividere con i nostri collaboratori un'etica di un buon lavoro dignitoso, valori famigliari e buone relazioni, innovazione di prodotti e processi, affidabilità e garanzia di forniture e un agire in maniera responsabile, convinti che non possa esserci un equo profitto senza creare beneficio per società e ambiente, saper comunicare meglio il declinare dei nostri tre criteri di beneficio comune di Governance applicati e agiti nel nostro lavoro quotidiano e imparare a misurare impatto.

Rendicontarlo nelle rigorose certificazioni che la nostra organizzazione si è dotata per essere un modello di riferimento nel nostro settore, non solo per offrire prodotti di qualità realizzati con un approccio all'Ecodesign anticipatorio della nuova direttiva EU sugli imballaggi che invita a ridurre peso volume e rifiuti a parità di prestazione.

Una forza di Palm è sicuramente la scelta dell'utilizzo di risorse forestali certificate PEFC nei criteri della legalità e sostenibilità, strumentale per la minimizzazione del rischio di provenienza da fonti illegali come richiesto dal regolamento Europeo EUTR – Due Diligence Timber Regulation che anticipa la normativa EU sul EUDR regolamento sulla Deforestazione Zero che coinvolgerà gran parte dei prodotti alimentari se per produrli creano degrado e deforestazione e saranno dichiarati illegittimi nei mercati Europei, agendo in questo contesto abbiamo costruito una catena di valore condiviso di fornitura nei criteri della sostenibilità economica sociale e ambientale che corrisponde ai criteri ESG Environmental Social Governance a cui oggi tutte le grandi aziende, anche nostre clienti sono coinvolte nei loro processi decisionali e per cui anche i loro fornitori sono chiamati alla costruzione di filiere etiche e sostenibili.

Lettera del presidente

La catena di fornitura di cui Palm con i suoi prodotti ne è parte è uno dei tasselli centrali per la strategia della transizione ecologica e climatica in Italia e Europa. Per questo motivo la scelta di Palm è stata di aderire insieme a un network di 85 società B Corp in Italia al progetto di Neutralità Climatica entro il 2030 da inserire nello statuto come impegno formale, i benefici attesi sono per la nostra impresa un posizionamento strategico commerciale essendo la prima azienda del settore a offrire sul mercato Greenpallet con incorporato la Neutralità climatica, per la società e l'ambiente contribuire a ridurre co2 emessa e relative compensazioni di neutralità, per il mercato e per i nostri clienti una opportunità di attuare azioni di social purchasing per ridurre a loro volta emissioni sostanze climalteranti che rientrano nel 80% delle forniture e raggiungere gli scope 3 che sono incorporati nella catena di fornitura. Sempre più la sostenibilità deve entrare nelle scelte di Governance di ogni azienda siano esse grandi o PMI.

La sostenibilità non potrà più essere un mero slogan ma deve essere qualcosa di quantificabile, verificabile e certificata da enti terzi perché solo con una cultura alla responsabilità delle informazioni corrette si possono fare scelte di valore. Questa vocazione e attitudine che applichiamo allo sviluppo dei nostri prodotti con clienti, fornitori, collaboratori nelle sue diverse componenti desideriamo che sia un valore non solo per la nostra filiera ma per tutta la società ed essere generativi e promotori nell'orientare un cambiamento verso un modello economico dal volto umano, una azienda con l'anima.

Primo Barzoni

A.D. e Presidente PALM SpA SB



Approccio e struttura

La Relazione di Impatto 2023 è stata redatta secondo gli obblighi di reportistica in Italia e seguendo le linee guida di riferimento diffuse da Assobenefit. Con l'obiettivo di raggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio: capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi; informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i tre criteri di beneficio comune. Per aumentare il dialogo e l'ascolto con i nostri interlocutori e per dimostrare come possiamo essere un partner commerciale e sociale per un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.

Relazione di impatto 2023

Struttura e contenuti della relazione

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce nella convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma soprattutto alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa. Le informazioni contenute nella relazione sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune, e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Processo di rendicontazione

Per l'elaborazione della Relazione è stato costituito un gruppo di lavoro composto dai responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

Gruppo di lavoro ESG

Il gruppo di lavoro ESG interno ringrazia:

- Primo Barzoni (Presidente e A.D.) per la raccolta dati istituzionali, rapporti con professionisti, partnership esterne, storytelling aziendale,
- Andrea Barzoni (Head of Sales & Marketing, Responsabile Impatto) per la raccolta dati ecodesign, riduzione dell'impatto, partnership e per l'approvazione finale dei contenuti,
- Angelica Ferrari (Controllo di Gestione e Supporto HR) dati finanziari e risorse umane,
- Matteo Consolini (Sales & Sustainability) stesura grafica e testuale del documento e la raccolta dati generali,
- Alberto Tenca (Resp. QSA & Shared Value Chain) per la raccolta dati supply chain e qualità dell'organizzazione,
- Davide Montini (Operations & Product Manager) per l'organizzazione dei tavoli di lavoro,
- Paolo Garavaldi (Resp. Acquisti & ESG Supply Chain) e Dario Salonna (Digital & Supply Chain Management) per il supporto alla raccolta dati supply chain.

Chi siamo

La storia dell'azienda, la sostenibilità al centro delle nostre scelte, l'attenzione alla qualità e la cura per le relazioni



PALM SpA SB è stata fondata nel 1980 grazie all'intuizione e alla creatività dei quattro fratelli Barzoni: Primo, Antonio, Lorenzo e Maurizio.

L'azienda eco-progetta e produce pallet e imballaggi sostenibili attraverso l'utilizzo di legname certificato, un processo completamente tracciato in ogni fase del ciclo di vita, dal prelievo forestale della materia prima, al suo uso nel magazzino fino alla spedizione del prodotto finito.

Alla qualità dei prodotti si associa l'orientamento alle esigenze del cliente: grazie all'eco-progettazione e all'eco-design PALM risponde alle richieste della clientela e, contestualmente, riduce peso e volume degli imballaggi ottimizzando il consumo di materia prima e, tramite scelte di economia circolare e rigenerativa, diminuisce il proprio impatto ambientale.

Risultati 2023

- 38.500 mq area aziendale
4.700 mq area produttiva innovativa
- 1.400.000 pallet annui
- 13.350.000 € fatturato
- 42 dipendenti

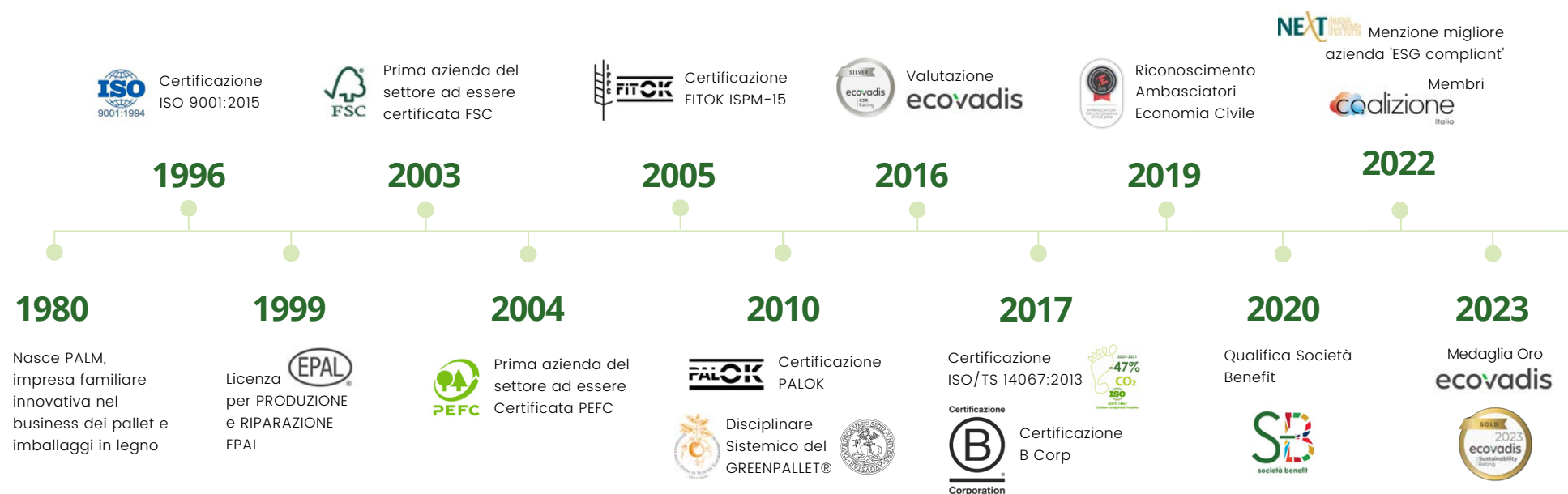
Relazione di impatto 2023



Il percorso socio competitivo

Inclusività, qualità, generatività

"I valori fanno strada" sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 1980 ad oggi.



Il percorso socio competitivo

Inclusività, qualità, generatività

Valore è quello legato al nostro prodotto nel quale tradizione, specializzazione e innovazione tecnica si sposano per offrire soluzioni di alta qualità.

Valore è quello generato dalla nostra responsabilità sociale di impresa che ci impone, divenuta etica aziendale, di essere sostenibili non solo a livello economico, ma anche ambientale e sociale.

Valore è quello che esprimono le nostre persone, dipendenti e collaboratori, che sosteniamo con percorsi di formazione e offrendo condizioni di lavoro rispettose delle loro esigenze.

Valori che nel corso di oltre 40 anni di storia si sono fatti progetti e comportamenti e che, oggi sono alla base di tutte le nostre certificazioni che avvalorano il modello di impresa che esprime successo economico e responsabilità sociale a ogni livello.



Protagonisti di un business positivo

La certificazione B Corp

Nel 2017 siamo stati la prima azienda a livello mondiale nel settore degli imballaggi in legno a certificarsi con i più alti standard ambientali, sociali ed economici riconosciuti a livello internazionale: tramite il superamento degli 80 punti del B Impact Assessment (BIA) abbiamo ottenuto la certificazione B Corp rilasciata dall'ente B Lab.

Certificazione



Corporation



Il cambio intragenerazionale
nella visione d'impresa



Il modello di Società Benefit

Nel 2020 il CdA ha scelto di guardare al futuro scegliendo la qualifica di Società Benefit inserendo nello statuto societario tre criteri di beneficio comune quali: l'utilizzo di una filiera del legno sostenibile; l'inclusione e la valorizzazione dei collaboratori; la creazione di valore condiviso per la comunità locale.



Relazione di impatto 2023

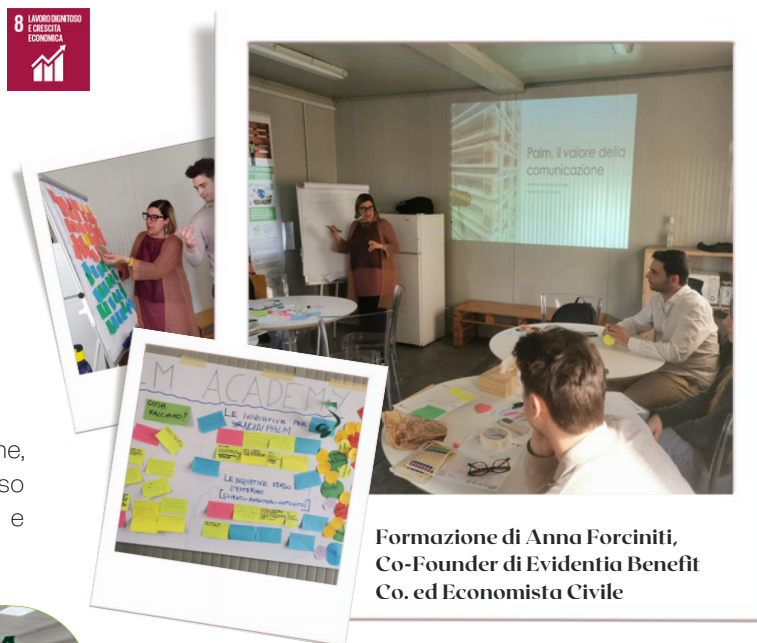
PALM Academy

Il progetto e il suo sviluppo

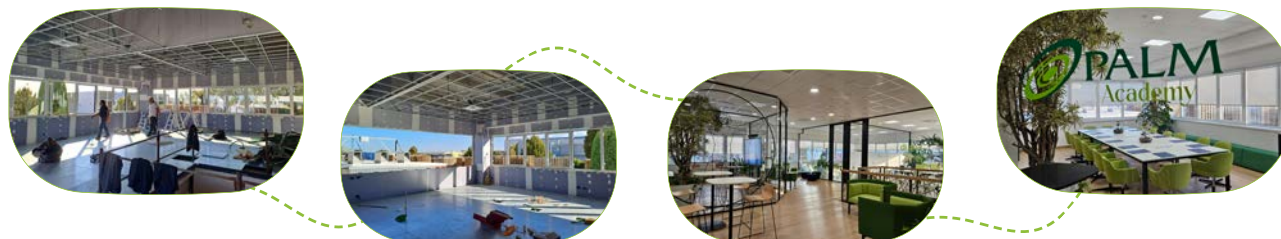
Nel corso del 2023 abbiamo investito duramente risorse per co-pensare, co-progettare, co-realizzare la PALM Academy. Uno spazio di innovazione e di azioni trasformative all'interno dell'azienda per condividere valore nel contesto dell'evoluzione sui temi della sostenibilità di cui ci facciamo portavoce. Dedicato alla promozione della cultura della sostenibilità, economia circolare, criteri ESG, e l'allineamento alle nuove Direttive Europee EUDR, CSRD, CSDDD in ottica formativa e di interdipendenza per tutti i nostri stakeholder.

Il lavoro e la costruzione di un nuovo piano superiore attrezzato

Dopo tante fatiche e impegno da parte di tutti i collaboratori e comitato ESG per seguire i lavori di costruzione, co-progettazione e ideazione della PALM Academy ha preso tangibilmente vita l'area ad essa dedicata verso fine anno 2023. Connessi da un filo che ci lega allo scopo di un 'business for good' siamo ora più pronti e preparati di prima nel promuovere il nostro impatto positivo!



**Formazione di Anna Forciniti,
Co-Founder di Evidentia Benefit
Co. ed Economista Civile**

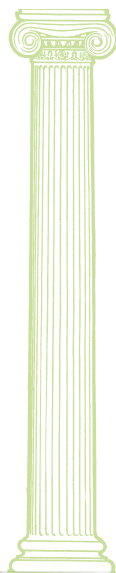


Abbiamo investito in professionisti e formato i nostri collaboratori per co-progettare la PALM Academy!

Sostenibilità Diffusa

Il ruolo per la Sostenibilità Diffusa

Il sistema di connessioni e valori in cui PALM nasce ha portato l'impresa e i suoi collaboratori ad essere portavoce di un nuovo modo di fare impresa rigenerativo. In questo senso diventa fondamentale la comunicazione tra collaboratori, clienti e fornitori della sostenibilità d'impresa. Nasce così il ruolo del Sustainability Manager Diffuso che orienta le organizzazioni nelle scelte di sostenibilità.



Piano strategico 2023-2027

E' stato redatto il piano strategico 2023-2027 che descrive l'evoluzione dell'impresa nei prossimi anni e la sua continuità attraverso un modello intra-generazionale, si ringrazia Andrea Stefani (Studio St, Professore CUOA Business School) per lo sviluppo apportato.

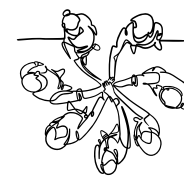
Business Model Canvas

Abbiamo formulato e identificato tutti i punti del Business Model Canvas per la strategia che la governance intende perseguire nel mercato e come si vuole porre verso le imprese e i consumatori.



Comitato ESG

Con lo scopo di riuscire a organizzare e migliorare non soltanto l'impegno ESG di PALM nel mercato, ma anche lo stesso verso i propri partner e i nuovi potenziali entranti, nasce il gruppo di lavoro denominato 'Comitato ESG' per la coordinazione della PALM Academy, per l'impegno verso gli obiettivi dei criteri di beneficio comune e i risultati della Relazione di Impatto.



Comitato ESG

- Primo Barzoni
- Andrea Barzoni
- Davide Montini
- Matteo Consolini
- Alberto Tenca
- Angelica Ferrari
- Lorenzo Baronti
- Antonio Tripodi

Premio CONAI

Premio CONAI per l'Ecodesign

Il 16 novembre 2023 siamo stati premiati dal Consorzio Nazionale Imballaggi "CONAI" per l'intervento di Ecodesign co-progettato con un nostro importante partner con cui abbiamo insieme ridotto l'impatto ambientale dell'imballaggio terziario "pallet in legno". Un risultato che ha permesso di risparmiare materia prima legno all'origine, riducendo l'utilizzo e lo spreco di risorse forestali, costi e inefficienze, oggi utilizza un pallet adatto e strettamente funzionale alla portata necessaria per trasportare le sue opere e articoli di valore.

«L'approccio di Conai, sintetizzato nella formula "dalla culla alla culla", è da sempre attento a questi temi poiché si focalizza sulle azioni concrete che si possono effettuare sul packaging per far sì che si riduca il ricorso alle materie prime a monte e si diffonda la valorizzazione delle risorse a valle, per limitare l'impatto ambientale connesso all'immesso al consumo di imballaggi».



Relazione di impatto 2023

13

Sustainability Awards 2023

La Terra è la risorsa più preziosa che tutte le aziende condividono. Gli sforzi compiuti quotidianamente dagli individui e dalle imprese per proteggerla non sono solo necessari, ma stanno assumendo una rilevanza strategica per le imprese che hanno saputo cogliere le sfide di un nuovo concetto di sviluppo sostenibile "virtuoso". In questo contesto, il premio Sustainability Award è un importante riconoscimento riservato a quegli imprenditori italiani che hanno meglio espresso la capacità dell'impresa italiana di innovare, rinnovare e attivare le energie migliori del Paese per una così nobile causa.

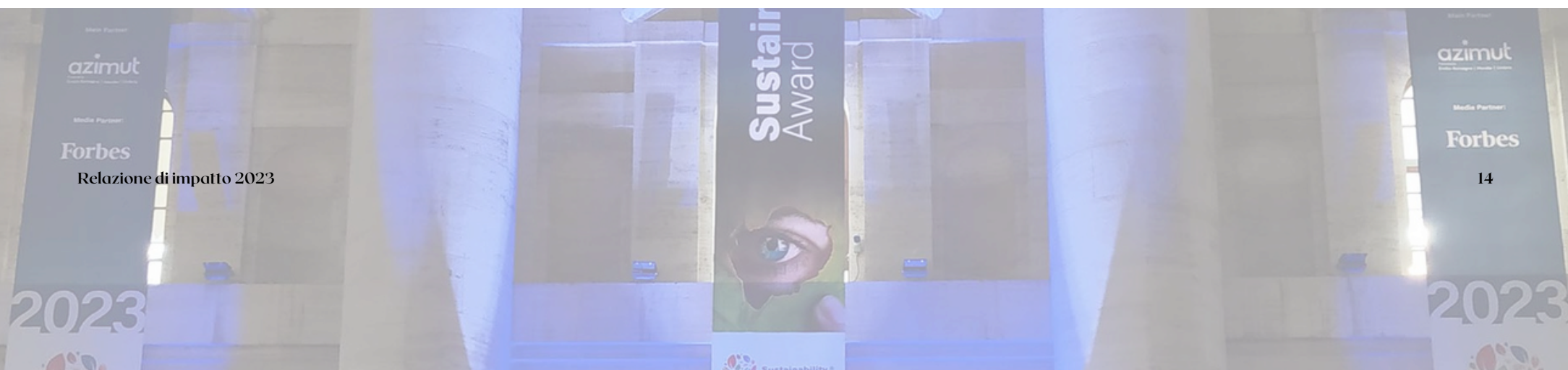
Top 100 Excellence della Sostenibilità

PALM è stata selezionata da ALTIS 'Università Cattolica del Sacro Cuore e da Reprisk, nominata su Fobes tra le Top 100 Excellence del 2023 alla terza edizione del Sustainability Award, evento promosso da Kon Group ed Elite. Sustainability Award rende merito a coloro che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, predisponendo i processi, i sistemi e le risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.



Il premio è l'unico in Italia assegnato in base ad un punteggio matematico e non prevede la presenza di una giuria e di giudizi qualitativi.

PALM ha totalizzato un punteggio di 660,5 su una media di 491,1.



Future Respect

Future Respect 2023 Ecodesign

Il 5 maggio 2023 siamo stati chiamati al Terzo Congresso Nazionale Future Respect in cui insieme ai nostri partner sistemici abbiamo dato risalto al mondo che interconnette la filiera legno certificata e sostenibile al settore del pallet in legno. Al Congresso abbiamo dato vita alla storia di valori e di scelte che ci hanno portato ad essere chiamati 'Impresa Leader' nell'Ecodesign grazie all'impegno e dedizione che da sempre ci circonda nella scelta dell'utilizzo di sole risorse forestali certificate PEFC ed FSC. "In questo contesto è stata elaborata la Lettera al Consumatore" che intende svolgere un'azione informativa per la diffusione della cultura della sostenibilità, mostrando esempi e comportamenti per migliorare il modo di produrre e consumare il pallet in legno, divulgando migliori pratiche di gestione sostenibile.



Terzo Congresso Future Respect stadio di Domiziano, Piazza Navona, Roma,

- Primo Barzoni (Presidente e A.D. PALM),
- Miriam Tenca e Nicoletta Azzi (Governance Panguaneta),
- Antonio Brunori (Segretario Generale PEFC),
- Anna Forciniti (Economista Civile, Co-founder Evidentia)
- Santina Giannone (Comunicatrice, Reputation Lab)
- Franco Fassio (Professore di Design Sistemico, UNISG)
- Stefano Sarzi Amadé (Sales & Sustainability PALM)

Greenpallet a marchio Future Respect Ecodesign 2023

In occasione della partecipazione i nostri pallet hanno comunicato verso il mercato dei consumatori e imprese consumatrici attraverso il marchio impresso a fuoco Future Respect Ecodesign 2023



Relazione di impatto 2023



Finalità di beneficio comune

I criteri di beneficio comune che adottiamo

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In coerenza con la scelta di farci carico di un impegno che va oltre al profitto, abbiamo stilato ed inserito nel nostro statuto societario tre criteri di beneficio comune in virtù dei quali l'azienda dovrà conseguire finalità sociali ed ambientali oltre che economiche. Nell'identificazione dei criteri di benefici comuni, abbiamo tratto ispirazione dai 17 Sustainable Development Goals del programma Agenda 2030 dell'ONU, al fine di contribuirne al raggiungimento.

Ci siamo posti l'obiettivo di implementare il 4° criterio di beneficio comune per il 2024 che punta all'impegno continuo verso la Neutralità Climatica.



I° criterio: Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto di criteri di sostenibilità e tracciabilità.



II° criterio: Inclusione e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori.



III° criterio: Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per condividere percorsi generativi a beneficio comune e attivatori di comportamenti responsabili.

Filiera del legno sostenibile



I° criterio di beneficio comune

“ Palm si impegna nell'utilizzo e nella promozione attiva di una catena di fornitura basata su una filiera legno gestita nei criteri di sostenibilità e legalità, tracciata dal suo prelievo fino al suo assemblaggio nei nostri prodotti e all'utilizzo finale. In particolare, opera per la creazione di valore a lungo termine e partecipa ad evolvere la considerazione dell'imballaggio terziario da un'ottica di solo prodotto ad una logica di sistema di valori.

Nel perseguire questo scopo abbiamo definito un Disciplinare Sistemico che delinea i principi etici alla base dei nostri prodotti, realizzati attraverso servizi di eco-design che consentono di ridurre gli impatti ambientali seguendo un modello di economia circolare e rigenerativo. A testimonianza del nostro impegno per l'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo legale, tracciato e sostenibile, l'azienda è stata la prima nel settore degli imballaggi in legno ad ottenere le certificazioni PEFC ed FSC. Tutti i materiali vengono controllati nel rispetto dello schema di 'Due Diligence' del legno emanato dal regolamento EUTR in vigore dal 2013. Tutti i lotti produttivi sono infine identificati da un'etichetta in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, permettendo ai nostri partner e stakeholder di poter contare su una filiera trasparente e tracciata.



Filiera del legno sostenibile



I° criterio di beneficio comune

Coinvolgimento fornitori



In linea alle direttive europee EUDR, CSRD e CSDDD il cui obiettivo è promuovere un'economia globale equa e sostenibile nel rispetto dei diritti umani e dell'ambiente, abbiamo coinvolto i nostri fornitori non ancora certificati verso aspetti ambientali ad eseguire la certificazione PEFC ed FSC con lo scopo di aumentare le loro quote di fornitura. Nel 2023 abbiamo conseguito un ricambio di alcuni fornitori che ha portato a inserire 5 nuovi fornitori certificati.

Il nostro impegno per una catena di fornitura sostenibile

Legno certificato PEFC / FSC

21.972 m³ (pari all'81,14% del totale)

Legno da economia circolare

3.494 m³ (pari all'12,90% del totale)

N° di fornitori certificati attivi

31 (+5 nuovi fornitori certificati)

Legno di provenienza nazionale

3.429 m³ (pari all'12,66% del totale)

In un contesto nazionale in cui le risorse forestali sono spesso considerate come patrimonio da conservare e per la maggior parte poco gestite correttamente e secondo criteri sostenibili, con poca disponibilità annuale di legname destinato al settore della produzione di pallet in legno.

Coinvolgimento dei collaboratori

II° criterio di beneficio comune

“ Palm interpreta l'organizzazione aziendale come una comunità, in cui la persona viene valorizzata attraverso la tutela dei propri diritti e doveri reciproci, rafforzandone la coesione, l'interdipendenza, e la corresponsabilità verso gli obiettivi aziendali. In particolare, Palm si impegna nella crescita personale e professionale, il benessere aziendale e il coinvolgimento di ciascuno nel rispetto della diversità per valorizzare l'unicità e il contributo di tutti.



Coinvolgimento

Organizzare momenti di convivialità per informare tutti i nostri collaboratori e dipendenti su tematiche interne ed esterne è un impegno costante per il benessere aziendale. Ci sono stati molteplici momenti di ritrovo tra collaboratori alcuni di questi sono stati durante la Festa della Donna, la Giornata internazionale delle Api, l'erogazione dei doni Natalizi e la cena di Natale.

Formazione

Promuoviamo regolarmente attività di formazione extra a quella prevista dalla legge, finalizzate allo sviluppo ed al miglioramento delle competenze dei nostri collaboratori. La formazione viene erogata anche tramite la partecipazione a webinar e convegni seguiti in presenza o telematicamente. Nel 2023 abbiamo formato i collaboratori ad una Sostenibilità Diffusa d'impresa, e ci siamo professionalizzati sulle nuove direttive europee per prepararci alla PALM Academy.



Biblioteca aziendale

E' stata ampliata la libreria interna devoluta a professionalizzare ed informare i lavoratori su temi tecnici, sociali e ambientali ed è stata realizzata una sala 'Biblioteca' dedicata alla lettura.

Coinvolgimento dei collaboratori



II° criterio di beneficio comune

Welfare

Investiamo annualmente nel welfare aziendale concedendo supporti economici e sanitari ai nostri dipendenti e destinando parte del budget aziendale all'erogazione di buoni pasto e spesa per favorire il benessere delle famiglie, oltre a premi extra nei periodi di festività. Inoltre, organizziamo momenti di ritrovo conviviali per ricordare temi di grande importanza sociale e/o ambientale come la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne e la Giornata mondiale delle api.

Nel 2023 per portare benessere a tutti i collaboratori è stato erogato un cesto natalizio ed è stata offerta una cena aziendale oltre all'incremento retributivo di alcune posizioni che sono cresciute di responsabilità. Inoltre, è stata data al personale in area uffici la facoltà di godere di maggiore flessibilità organizzativa sull'orario lavorativo.



Siamo riusciti a ridurre il rischio di infortunio nel tempo adottando pratiche produttive più sicure ed ergonomiche per la salute e benessere dei collaboratori.

N° di infortuni: 0

Abbiamo monitorato l'età media dei lavoratori per conseguire un passaggio intergenerazionale e dare spazio alle future generazioni.

Età media: 44 anni

Relazione di impatto 2023

20

Coinvolgimento dei collaboratori

II° criterio di beneficio comune

Welfare



Nel crescere verso un percorso di digitalizzazione sono stati cambiati i telefoni degli uffici interni da cordless a smartphone. Per migliorare la comodità, ergonomia e bellezza del posto di lavoro è stato realizzato un nuovo banco manuale in legno dedicato all'area produttiva.

Per renderci ogni giorno consapevoli e responsabili delle grandi sfide che stiamo affrontando come business for good abbiamo sancito a muro dell'ufficio Sales & Sustainability la nostra dichiarazione di interdipendenza. "Promuoviamo un modello virtuoso di fare impresa, come Leader e Driver di buone pratiche che orientano il contesto competitivo in ottica di sostenibilità, come acceleratori dell'innovazione tra aziende che competono per essere le migliori per il mondo".



Come ogni anno abbiamo preso parte al Salone della CSR e dell'innovazione sociale, un appuntamento culturale che da 12 anni promuove occasioni di confronto e aggiornamento tra le imprese e tra le imprese e gli altri attori social, rinnovando la nostra presenza sia come esponenti parte del programma annuale in due giornate dell'evento che come attori in formazione verso i nuovi temi emergenti.

Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

“ Palm s'impegna a creare valore condiviso nei confronti dei propri portatori d'interesse tramite la diffusione dei propri valori attraverso un ruolo attivo, consapevole e di riferimento verso il proprio settore, la comunità e il territorio, promuovendo il dialogo e la collaborazione con organizzazioni non profit, istituzioni e altri soggetti con cui ci sia un allineamento di scopo, con particolare considerazione per le generazioni future.

PALM Work&Project Coop. Soc. ONLUS



Palm W&P è la Cooperativa Sociale che sosteniamo, essa collabora con gli enti locali per sensibilizzare la comunità sui temi dell'educazione ambientale e dello sviluppo etico del lavoro. La cooperativa offre un'occupazione alle persone più fragili, dando loro la possibilità di apprendere un mestiere e di preservare le tradizioni del territorio, mettendo a disposizione uno spazio multifunzionale ed attrezzato in cui il legno viene lavorato e trasformato in oggettistica e componenti di arredo.

Con l'aiuto di studenti stagisti ed il lavoro di cinque scout AGESCI della comunità locale è stato realizzato il progetto **'Butterfly'** a marchio Palm Design, il supporto ergonomico per pc realizzato con legno proveniente da economia circolare volto a migliorare la postura delle persone nell'utilizzo quotidiano a ridotto impatto ambientale.



Il Villaggio delle api

Per la tutela della biodiversità, abbiamo adottato nei pressi della nostra cooperativa 10 arnie, costruendo un 'Villaggio delle Api' aperto a tutta la comunità locale. Il villaggio viene gestito dall'apicoltore Stefano e tutte le persone ed enti hanno la possibilità di adottare un'arnia ed aggiungerla a questo patrimonio eco-sistemico, contribuendo concretamente alla sua sussistenza e alla salvaguardia della fattispecie.



Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

Collaborazioni e progetti con i nostri partner

• Davines SpA Società Benefit e B Corp è impegnato nella sostenibilità da oltre 15 anni con un coinvolgimento crescente che è diventato sempre più olistico e integrato. Il 13 ottobre 2023 siamo stati chiamati a partecipare all'incontro dedicato alla loro catena di fornitura e partner strategici allineati ai temi di sostenibilità!



• Pasticceria Filippi Società Benefit e B Corp, impresa familiare che porta avanti un progetto di produzione di panettoni, pandori e dolci artigianali di alta qualità. Il 3 ottobre 2023 siamo stati ingaggiati come co-protagonisti di una Green Supply Chain rigenerativa all'evento organizzato "Bontà Sostenibile" per condividere informazioni ed esperienze di imprese virtuose proiettate verso il futuro.

• Altromercato Festival, dal 16 al 19 novembre 2023 siamo stati partner per ridurre dell'impatto sociale e ambientale dell'evento "POLVERIERA SEI", un'importante occasione per ricordare quanto e come la rigenerazione urbana e sociale possa generare benessere e felicità possibile per la comunità.



Relazione di impatto 2023

Meeting Supply Chain CHEP Gruppo Brambles



Il 18 ottobre 2023 siamo stati invitati come partner storici del gruppo Brambles all'incontro riservato alla Supply Chain Europea. Un momento indimenticabile che ha rafforzato le relazioni umane e strategiche d'impresa con il gruppo che rifornisce principalmente le industrie di beni di largo consumo, di prodotti freschi e di bevande, e a cui noi ci preghiamo di fornire pallet di alta qualità e sostenibilità.

Creazione di valore per la comunità locale

III° criterio di beneficio comune

Collaborazioni e progetti comunità B Corp

Essere B Corp è una scelta che deteniamo nel cuore dell'impresa e che si dimostra nelle azioni che facciamo. Abbiamo preso parte a molteplici iniziative promosse dalla comunità delle imprese B Corp Italiane, ecco qui i progetti e le collaborazioni principali:



Relazione di impatto 2023

- Partecipazione e intervento al ritrovo delle B Corp a Ecomondo 2023 in cui abbiamo avuto anche il ruolo di Supporto dello stand dedicato alla community B Corp.
- Partecipazione al Summit delle B Corp Italiane presso IBM Studios Milano, un'esperienza unica che ha adunato i maggiori professionisti delle imprese con elevati standard sociali e ambientali per due giornate di workshop e interventi sul nuovo modo positivo di fare impresa.



Premiazione Vendor Day Chiesi Farmaceutici S.p.A.

Il 29 novembre 2021 siamo stati premiati dal nostro partner Chiesi Farmaceutici con il premio 'Sustainability Awards'. Una premiazione che ci identifica come miglior fornitore nella fascia della sostenibilità che integra all'interno dei propri processi un nuovo modo di fare impresa.



Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

Collaborazioni e progetti con scuole e istituti



Nel corso di quest'anno abbiamo lavorato per riuscire a coinvolgere i giovani della comunità locale e non, su progetti e percorsi formativi concreti, ecco le tappe più importanti:

- Lezioni di formazione e condivisione delle tematiche sociali e ambientali presso istituti locali
- Accoglienza di studenti e studentesse per periodi di stage formativi
- Progetto ERASMUS "Wonder of Waste" educatori in visita associati a scuole dell'UNESCO
- Progetto formativo Youth & Experience 2023
- Visite formative dell'Istituto ITS Agroalimentare Sostenibile di Mantova
- Visita formativa di due giovani Studentesse dell'Università del Sacro Cuore di Milano per sviluppo della loro tesi



Relazione di impatto 2023



Creazione di valore per la comunità locale



III° criterio di beneficio comune

Collaborazioni e progetti nel territorio

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo lavorato per ampliare le relazioni volte allo sviluppo di uno scopo che va oltre al mero profitto, ci siamo messi al servizio del territorio per ridurre l'impatto ambientale di diverse fiere e manifestazioni. Grazie all'economia circolare e ad un approccio sistemico in un'ottica di riuso dei materiali, ogni pallet in legno offerto a supporto degli eventi è rientrato nel circolo produttivo dei nostri partner per ritornare al suo uso originario. In questo modo si è ridotto al minimo l'impatto generato dalle seguenti manifestazioni di cui siamo stati partner:



• Green Partner dell'evento Cheese 2023
organizzato da Slow Food Italia



• Partner di FestAmbiente 2023
Festival nazionale ecologia e pace
organizzato da Legambiente



• Sustainability Partner di Fondazione
Fratelli tutti al Meeting Internazionale della
Fraternità presso la Basilica di San Pietro



Relazione di impatto 2023



Green Partner
XIV EDIZIONE
CHEESE
15 - 18 SETTEMBRE 2023 BRA (CN)
IL SAPORE DEI PRATI

Progressi e obiettivi

I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Utilizzo di risorse forestali certificate PEFC / FSC	Incrementare al 90% il legname certificato PEFC / FSC sul totale utilizzato	21.972 m ³ di legname certificato PEFC / FSC (pari all'81,14% del totale)	Incrementare al 90% il legname certificato PEFC / FSC sul totale utilizzato
Utilizzo di risorsa legno nazionale	Raggiungere il 12% di risorsa legno nazionale	3.429 m ³ di risorsa legno nazionale (pari all'11,27% del totale). Il mercato delle risorse nazionali non è ancora maturo per produrre legno destinato ai pallets	Raggiungere il 15% di risorsa legno nazionale
Utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare	Raggiungere il 15% di m ³ di legno utilizzati da economia circolare sul totale	3.494 m ³ di legname proveniente da bioeconomia circolare (pari all'12,02% del totale)	Raggiungere il 15% di m ³ di legno utilizzati da bioeconomia circolare sul totale
Adozione di fornitori certificati PEFC / FSC	Aumentare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC	31 fornitori di legname certificati PEFC / FSC +5 nuovi fornitori certificati (66% del totale utilizzati)	Aumentare di 2 unità il numero dei fornitori certificati PEFC / FSC, con l'impegno di dare il nostro supporto ai fornitori non ancora certificati
Ridurre l'impatto ambientale dei nostri partner attraverso progetti di ecodesign	Realizzare 2 nuovi progetti di ecodesign	3 progetti di ecodesign sviluppati con i nostri partner, abbiamo fatto risparmiare +72 m3 in un anno con l'ecoprogettazione	Realizzare 2 nuovi progetti di ecodesign
Ingaggio nel promuovere una catena di fornitura legale, tracciata, certificata e sostenibile con fornitori	Continuare a sensibilizzare i fornitori almeno 1 volta l'anno su temi sociali e ambientali	Abbiamo iniziato nel concreto a ingaggiare i nostri fornitori non ancora certificati PEFC / FSC a certificarsi	Continuare a sensibilizzare i fornitori almeno 1 volta l'anno su temi sociali e ambientali
Impegno concreto nel ridurre l'impatto ambientale attraverso strumenti e misurazioni	Continuare a migliorare gli aspetti e strumenti di misurazione e rendicontazione dei dati e dell'impatto in CO2 complessivo	Abbiamo misurato lo Scope 1, Scope 2 ed i consumi energetici e migliorato l'impatto grazie al rinnovo parco carrelli elevatori con 6 nuovi carrelli elevatori elettrici	Continuare a misurare le nostre emissioni Scope 1, Scope 2 e inserire a statuto il 4° Criterio di Beneficio Comune che mira verso la Neutralità Climatica

Progressi e obiettivi

I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Promozione attiva per l'adozione di una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata	Promuovere almeno 4 volte l'anno una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa	Abbiamo promosso l'utilizzo di una catena di fornitura responsabile attraverso azioni di interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa: • "Ogni consumatore paga nel carrello della spesa 4 pallet all'anno" – Voce di Mantova • Palm e l'appello ai clienti: "Sostengano le aziende green" – Gazzetta di Mantova • PALM nominata impresa sostenibile del mese da EMILBANCA • Intervento per il lancio percorso formativo 'VORREI INCONTRARTI TRA 100 ANNI' conversazione imprenditoriale tra Primo Barzoni e Mirko Ricchi da CdO emilia-romagna di Modena • Partecipazione alla quarta Giornata Nazionale delle Società Benefit • Intervista rilasciata a Silvia Besana (Studente dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) per raccontare il caso di CSR di PALM nelle PMI per tesi di laurea magistrale • Continua la sensibilizzazione al tema Deforestazione Zero rafforzando sempre più la connessione tra PEFC e ASSO BENEFIT • Intervento a ECOMONDO al meeting B Corp e Supporter dello stand • Intervento a 'Imprese femminili, start up, imprese benefit'	Promuovere almeno 4 volte l'anno una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa

Progressi e obiettivi

I° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Promozione attiva per l'adozione di una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata	Promuovere almeno 4 volte l'anno una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa	• PALM premiata per l'ecodesign del pallet, tra i vincitori del premio CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi per l'ecodesign e la riduzione del peso degli imballaggi • Intervento in presenza alla presentazione del libro CSR Natives – Salone EXTRA del 'Salone del CSR' • PALM è stata selezionata da ALTIS – Graduate School Business & Society e KION Group, e nominata da Forbes nelle Top 100 Eccellenze della Sostenibilità al Sustainability Award 2023 • Salone del CSR, testimonianza di PALM in aula seminari "Società Benefit uno scenario in evoluzione" e presenza sul quaderno CSR IS. • PALM SB I pallet "ESG- Oriented" a vantaggio dei bilanci di sostenibilità – La Voce Oglio Po • Greenpallet Palm, vettori di sviluppo sostenibile – Mantova 1000 Imprese • Premio per la sostenibilità: la Palm è tra le prime cento – Gazzetta di Mantova • Un'impresa familiare ESG-Oriented che guarda a società e ambiente – Gazzetta di Mantova • Economia del futuro: Palm premiata a Milano dal Corriere della Sera – Voce di Mantova • Partecipazione televisiva al programma "Denominazione di Origine Mantovana" Telemantova, intervista al team Palm	Promuovere almeno 4 volte l'anno una catena di approvvigionamento sostenibile, tracciata, legale e certificata attraverso interventi, webinar, talk, interviste, premi, riviste e stampa

Progressi e obiettivi

II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Ore di formazione svolte per professionalizzare le persone e far emergere talenti	Continuare a erogare formazione al personale per almeno 8 ore per persona	Sono state fornite in totale 1922 ore di formazione a lavoratori tra formazione interna ed esterna (~45 ore per persona)	Continuare a erogare formazione al personale per almeno 8 ore per persona
Momenti di aggregazione, socialità, unione per i collaboratori volti a rafforzare lo scopo d'impresa e condividere i risultati	Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno	4 momenti di ritrovo conviviali svolti tra la giornata internazionale della Donna, la giornata mondiale delle Api, ritrovo di Natale e cena di fine anno	Continuare a organizzare incontri e momenti di aggregazione volti a rafforzare l'identità aziendale, almeno 1 volta l'anno
Realizzazione di una libreria aziendale per formare i collaboratori	Incrementare la libreria aziendale di 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità	Incremento per oltre 50 nuovi volumi dedicati alla libreria aziendale e progettato il realizzo di una sala biblioteca dedicata alla lettura e apprendimento	Incrementare la libreria aziendale di 10 volumi su temi tecnici e di sostenibilità
Erogazione di valore e bonus extra per i lavoratori per premiare l'impegno e gli sforzi condivisi	Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi, e continuare a erogare welfare in base ai risultati aziendali raggiunti	Erogazione di valore a dipendenti per erogazione di buoni pasto e welfare aziendale dal valore totale di 41.400€ ed aumenti retributivi da CCNL e concessi per 60.000€. Abbiamo avviato un percorso di Leadership Diffusa concedendo un premio in base agli obiettivi dettati dal comportamento	Impostare un sistema di misurazione premiante in base agli obiettivi e al comportamento, e continuare a erogare welfare in base ai risultati aziendali raggiunti
Monitorare il benessere aziendale per migliorare la salute e la soddisfazione dei lavoratori	Consolidare il monitoraggio del clima attraverso un nuovo questionario di soddisfazione del personale	Con l'aiuto di un professionista esterno è stato impostato un modulo interno per il monitoraggio del clima organizzativo che verrà utilizzato nel 2024	Svolgere almeno un'indagine di clima organizzativo con l'obiettivo di migliorare i risultati misurati nel tempo

Progressi e obiettivi

II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Ridurre le sacche in inefficienza e sprechi del processo produttivo	Introdurre in Produzione logiche di Lean production per ottimizzare i tempi/cicli e ridurre le inefficienze. Riduzione di inefficienze e dispersioni almeno del 30%	E' stato introdotto un sistema di rendicontazione e tracciamento dati per misurare la produzione secondo logiche di Lean Production con il supporto dell'Ing. Vezil. Sono stati apportati miglioramenti che hanno ridotto i tempi di cambio formato e fermo sulle linee produttive, e abbiamo migliorato la produttività oraria anche su banchi manuali.	Continuare a migliorare le inefficienze e introdurre logiche Lean 6 Sigma con l'obiettivo di: - Ridurre il Gap fra budget 2024 in termini di numero di pallet e quelli realmente spediti, con target di scostamento massimo al 2% - Migliorare l'On-Time Delivery, con target scostamento massimo al 2% - Migliorare gli indici OEE delle macchine, con target di scostamento massimo al 2% rispetto agli obiettivi
Garantire continuità nella gestione del Sistema Qualità aziendale (con focus al passaggio intergenerazionale e normativa anti crisi d'impresa)	Definire procedure di archiviazione e catalogazione della documentazione del sistema qualità al fine di garantire continuità in caso di assenza del responsabile. Creare duplicazione nei ruoli chiave aziendali per copertura attività di sistema in caso di mancanza del responsabile (creazione di matrice di copertura funzioni)	E' stato svolta una riallocazione delle risorse archiviate e catalogate dell'intero sistema Qualità per rendere più fruibile l'informazione e gestione del sistema stesso a tutti i collaboratori. E' stata svolta una riassegnazione delle competenze con modello di organigramma nuovo che punta alla corresponsabilità di una prima linea di collaboratori e non solo in capo ad una persona	Creare una matrice delle competenze (Skill Matrix) per ciascun ruolo chiave aziendale
Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori al miglioramento del metodo e modo di lavoro	Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla 'Cassetta delle idee'	Sono state ascoltate e messe in pratica 2 idee provenienti dalla 'Cassetta delle idee' che hanno conseguito un miglioramento dei tempi di lavoro e definito meglio i ruoli interni	Mettere in pratica ed ascoltare almeno 2 proposte di miglioramento su modi e metodi derivanti dalla 'Cassetta delle idee'

Progressi e obiettivi

III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Sostegno a Coop. Soc. ONLUS Palm Work&Project	Continuare a sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori a supporto reciproco e di interdipendenza	Supporto all'inserimento di due nuove figure presenti nella Coop. Soc. ONLUS PALM W&P, Bhavika e Anton che operano per dare continuità, sviluppo e futuro al suo scopo. Sostegno al progetto Butterfly per €200	Continuare a sostenere il business della Cooperativa Sociale ONLUS Palm W&P con maggiori azioni a supporto reciproco e di interdipendenza
Stage, tirocini formativi interni concessi a scuole e università per formare studenti e crescere talenti	Accogliere almeno 3 studenti	Sono stati accolti nell'anno 11 studenti, di cui 7 per stage dall'Istituto E. San Felice, 3 dall'IIS G. Romani, ed 1 stage universitario	Accogliere almeno 3 studenti
Promuovere, comunicare, trasmettere al meglio i nostri valori in tema sociale e ambientale	Realizzare o partecipare ad un evento/iniziativa in tema sostenibilità ambientale e sociale	Abbiamo partecipato e promosso attivamente i nostri valori in più occasioni, di cui le più memorabili sono: Future Respect 2023, Ecomondo stand B Corp, Salone del CSR e Innovazione Sociale, e diversi interventi	Svolgere un'iniziativa educativa a favore delle istituzioni scolastiche per l'apprendimento dei giovani su temi sociali e ambientali
Progetti a scopo educativo svolti con istituzioni scolastiche e università	Organizzare e svolgere almeno 2 progetti educativi con scuole o università	Abbiamo svolto formazione ad un totale di almeno 203 studenti attraverso i seguenti progetti e iniziative: • Progetto Youth & Experience 2023 (+20 studenti) • Formazione su temi sociali e ambientali svolta presso Ist. E. San Felice e presso ITS Agricoltura Sostenibile Mantova (+22 studenti) • Visita formativa in PALM di una classe dell'Ist. ITS Agroalimentare di Mantova e due classi dell'Ist. E. Sanfelice (+71 studenti) • Visita formativa Direttrice Scuola IAL Viadana e Cremona (+10 studenti Erasmus Europa) • Lezione di formazione sulle Società Benefit e B Corp all'Università di Parma "Finanza e Risk Management" (+80 studenti)	Organizzare e svolgere almeno 2 progetti educativi con scuole o università

Progressi e obiettivi

III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Partnership operative e progetti di interdipendenza per sostenere la comunità locale, e ridurre l'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio	Realizzare almeno 5 partnership operative	Realizzazione di partnership operative e/o di supporto a stakeholder: • Partner Sponsor Impresa Leader "Ecodesign 2023" al Terzo Congresso Future Respect • Partecipazione al Salone del CSR e dell'Innovazione Sociale • Progetto "Il Gioco delle Api" con Arti Grafiche Castello SpA e PALM W&P, inserito all'interno del percorso didattico della scuola primaria I.C.V. - Ist. Comprensivo Viadana • Supporter dello stand B Corp a Ecomondo • Partecipazione al Summit delle B Corp Italiane • Progetto casette di pallet in piazza a Viadana per mercatino di Natale • Continua la collaborazione con il progetto Co2Alizione di Nativa • Adesione al Kyoto Club • Partner di Legambiente certificazione ECOEVENTS • Partecipazione e intervento a 'Bontà Sostenibile' presso Pasticceria Filippi Società Benefit e B Corp • Partecipazione ad evento fornitori strategici presso Davines SpA • Partecipazione a 'Building Collaborative Ecosystems' evento organizzato da Chep - Gruppo Brambles	Realizzare almeno 6 partnership operative

Progressi e obiettivi

III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Partnership operative e progetti di interdipendenza per sostenere la comunità locale, e ridurre l'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio	Realizzare almeno 5 partnership operative	Riduzione dell'impatto ambientale di eventi e manifestazioni sul territorio: • GreenPartner di Slow Food a Cheese 2023, fornitura di Greenpallet in legno certificato e tracciato • Partner di Festambiente, fornitura di Greenpallet e eco-arredi per la manifestazione • Sustainability Partner del World Meeting on Human Fraternity 2023, organizzato da Fondazione Vaticana Fratelli Tutti attraverso la fornitura di Greenpallet e eco-arredi per la manifestazione • Partner Altromercato Festival – POLVERIERA SEI	Realizzare almeno 6 partnership operative
Salvaguardia della biodiversità attraverso azioni che tutelano l'ambiente ed il territorio che ci circonda	Almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità	Accoglienza e formazione da parte del team di PALM a 5 giovani Scout di Viadana presso Coop. Soc. PALM W&P Onlus per realizzazione del progetto "Butterfly", e creazione progetto "Il Gioco delle Api" con Arti Grafiche Castello SpA	Almeno 1 azione a tutela dell'ambiente e territorio con la comunità
PALM Academy	Creazione della PALM Academy come luogo di formazione e di innovazione sociale per aumentare la consapevolezza e importanza verso temi sociali e ambientali	Abbiamo coprogettato la sua ideazione concettuale, partecipando insieme nella condivisione dei valori e scopi di questo importante progetto, infine, è stata edificata e arredata con materiali ecologici e a ridotto impatto ambientale una nuova area aziendale dedicata agli spazi della PALM Academy	PALM Academy nasce per fare open innovation, invitare partner e stakeholder, condividere esperienze con il territorio, istituzioni, innovatori e designer. Ci impegniamo a perseguire il suo scopo e inaugurare la PALM Academy

Note sui risultati

1° criterio di beneficio comune Filiera del legno sostenibile

Promozione di una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e tracciabilità

Commento dei risultati

Verso il 1° criterio di beneficio comune ci siamo da sempre posti obiettivi ambiziosi nel poter utilizzare solo materia prima legno certificata e nel promuovere una filiera legale, tracciata e sostenibile; tuttavia, nonostante sia un percorso difficile e faticoso, non ridimensioniamo i nostri obiettivi e cerchiamo costantemente di perseguirli. Nel 2023 abbiamo aumentato la nostra percentuale d'acquisto di legno certificato, arrivando a oltre l'81% di legname certificato PEFC / FSC, con la scelta di tenere alta l'asticella per raggiungere l'obiettivo del 90%. L'utilizzo di risorsa legno nazionale ha raggiunto quota +11% e ora ci poniamo di arrivare al 15%. L'utilizzo di risorsa legno proveniente da economia circolare è pari al 12% e teniamo fede all'obiettivo di raggiungere il 15%. Il numero di fornitori di legno certificati attivi che abbiamo adottato si attesta anche quest'anno a quota 31 tuttavia vi è stato un ricambio che ha permesso l'inserimento di 5 nuovi fornitori certificati. L'ecoprogettazione è un obiettivo strategico per la nostra realtà, migliorare l'impatto ambientale dei pallet in legno all'origine riducendo peso, volumi e rifiuti permette sia a noi che ai nostri partner di compiere a pieno il massimo rispetto delle normative europee di riduzione dell'imballaggio e della sua sostenibilità, nel 2023 siamo entusiasti di aver co-progettato con i nostri partner ben 3 progetti di ecodesign e fatto risparmiare 72 m2 in un anno con l'eco-progettazione. Abbiamo ingaggiato sotto aspetto sociali e ambientali i nostri fornitori attraverso un documento di ingaggio, il nostro obiettivo resta quello di poter riuscire ad informare ogni fornitore di legname all'adozione di certificazioni ESG grazie alla nostra sensibilizzazione attiva almeno 1 volta all'anno. Una grossa spinta agli investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale ci sono stati nella scelta del rinnovo del parco carrelli elevatori con l'acquisto di 6 nuovi carrelli elettrici. Ci siamo dati un grande obiettivo verso la riduzione dell'impatto, ovvero di inserire a statuto un 4o criterio di beneficio comune per l'impegno nel raggiungere la Neutralità Climatica in linea con gli obiettivi Europei e quelli di Nazionali della transizione ecologica, energetica e climatica. In conclusione, la promozione attiva per l'adozione e sensibilizzazione di una catena di approvvigionamento sostenibile è stata svolta in molteplici occasioni ben oltre l'obiettivo che ci siamo posti conseguendo un ottimo risultato.



Note sui risultati

II° criterio di beneficio comune Inclusion e valorizzazione dei collaboratori

Favorire benessere aziendale, inclusività e crescita personale e professionale di tutti i collaboratori

Commento dei risultati

Verso il 2° criterio di beneficio comune abbiamo raggiunto buoni risultati, a partire dalle ore di formazione che sono state erogate per un totale di 1922 (circa 45 ore a persona), queste ore sono dovute in maggior parte grazie alla formazione fatta per l'ideazione della PALM Academy e del nuovo ruolo di Sustainability Manager Diffuso che nasce come attore trasformativo del contesto di promuovere una leadership di sostenibilità di PALM a 360° e con tutti gli stakeholder. Continuano i momenti di aggregazione che sono stati ben 4, in occasione della giornata internazionale della donna, mondiale delle Api, Natale e per la cena di fine anno. Sono stati acquistati per la libreria aziendale oltre 50 nuovi volumi, in più è stato progettato il realizzo di una sala biblioteca dedicata all'apprendimento e lettura, disponibile a tutti i collaboratori. L'erogazione di buoni pasto e welfare è incrementato ulteriormente con un risultato di 41.400€ (+11.500€ rispetto all'anno precedente), si sono mantenuti elevati anche gli aumenti retributivi per oltre 60.000€. Attraverso l'aiuto di un professionista esterno è stato redatto un modulo interno per il monitoraggio del clima organizzativo che verrà utilizzato nel 2024. Ci siamo lasciati ispirare dall'innovazione e idee dei nostri collaboratori e mettendo in pratica 2 suggerimenti provenienti dalla 'Cassetta delle idee'. Con l'obiettivo di ridurre le sacche in inefficienza e sprechi del processo produttivo ci siamo fatti guidare da un ingegnere esterno che ha aiutato nel ridurre tempi di lavoro introducendo logiche di Lean Production, di fatto, migliorando la produttività complessiva su linee produttive e banchi manuali di lavoro. Infine, anche il sistema qualità è stato migliorato riorganizzando le informazioni sul sistema di gestione e rendendolo più fruibile. E' stata sviluppata una riassegnazione delle competenze con un nuovo modello di organigramma che punta ad una corresponsabilità di una prima linea di collaboratori e non più solo in capo d una persona, questo miglioramento siamo certi che porterà ad una maggiore flessibilità organizzativa e velocità nelle decisione delle scelte, con un miglioramento del processo decisionale e quindi dell'intera governance. Per il prossimo anno sarà nostro obiettivo realizzare una matrice delle competenze dell'organizzazione.



Note sui risultati

III° criterio di beneficio comune Creazione di valore per la comunità locale

Collaborare con la comunità locale per creare e diffondere un valore aggiunto

Commento dei risultati

Verso il 3° criterio di beneficio comune è continuo e crescente l'impegno di favorire risorse al territorio e comunità locale, le nostre azioni a sostegno della Coop. Soc. ONLUS Palm W&P sono state utili all'inserimento di due nuove figure: Bhavika, giovane che ha intrapreso un percorso formativo fin dalle scuole superiori con ben 2 tirocini negli ultimi anni e al conseguimento del diploma ha seguito l'inserimento in area amministrativa. Insieme ad Anton oggi guidano il futuro e la continuità della cooperativa sociale perseguendo il suo scopo originario. Nel 2023 siamo riusciti a ospitare e formare quasi 1 stagista al mese in azienda, accogliendo in totale 11 studenti nell'anno, di cui 1 stage universitario. Inoltre, siamo orgogliosi anche di aver organizzato e svolto attività educativa con istituti scolastici, coinvolgendo oltre 203 studenti delle varie scuole del territorio, un risultato straordinario considerando che più di 80 studenti sono stati coinvolti in una lezione di formazione sulle Società Benefit e B Corp all'Università di Parma. Per renderci maggiore consapevolezza. Abbiamo partecipato e promosso attivamente i nostri valori in più occasioni, di cui le più memorabili sono: Future Respect 2023, Ecomondo stand B Corp, Salone del CSR e Innovazione Sociale, e diversi interventi. Sono state molteplici le partnership operative e/o di supporto a stakeholder. Gli incontri rilevanti in questo caso sono certamente la presenza come fornitori strategici presso Gruppo Davines e Pasticceria Filippi entrambi Società Benefit e B Corp, e presso il Gruppo Brambles dove la sostenibilità è al centro delle scelte nella propria supply chain. Abbiamo ridotto l'impatto attraverso la realizzazione di Greenpallet ed eco-arredi a ben 4 eventi: Slow Food in occasione del Cheese 2023, FestAmbiente per cui oggi siamo fornitori certificati Ecoevents, World Meeting on Human Fraternity 2023 e Altromercato Festival – POLVERIERA SEI. Come azioni a favore dell'ecosistema e biodiversità abbiamo dato vita al progetto 'Butterfly' grazie all'aiuto di 5 giovani scout di Viadana ed a 'Il gioco delle Api' con la collaborazione di Arti Grafiche Castello SpA. Infine, abbiamo coprogettato l'ideazione concettuale della PALM Academy ed è stata edificata una nuova area aziendale dedicata ai suoi spazi, realizzata ed arredata in materiali ecologici, certificati e suscitano un ambiente sano e positivo per la natura e le persone.



Rapporto di Impatto



B Impact Assessment rilasciato da B Lab Italia

La certificazione B Corp quantifica l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA). Il BIA è lo standard ideato dallo stesso ente B-corporation che consente alle aziende di essere valutate, in maniera rigorosa e trasparente sui propri processi di creazione di valore in cinque aree: Governance, Persone, Comunità, Ambiente e Clienti.

**Punteggio
complessivo
2021**

83



Ambiente 26,8

Conservazione di terra / fauna selvatica	12,1
Terra & Vita	6,8
Aria & Clima	4,5
Management ambientale	1,6
Acqua	0,4



Lavoratori 19,5

Salute, benessere e sicurezza	7,8
Livello di coinvolgimento e soddisfazione	3,3
Sviluppo professionale	2,3
Sicurezza finanziaria	1,5



Governance 17,8

Progettare la missione	10,0
Etica e trasparenza	5,0
Mission e impegno	2,7



Comunità 15,9

Gestione della catena di distribuzione e fornitura	4,9
Impatto economico	4,2
Impegno civico e donazioni	3,0
Diversità, equità e inclusione	1,5



Clienti 3,0

Gestione del cliente	3,0
----------------------	-----

A fine anno 2024 ci ricertificheremo con l'obiettivo di aumentare di almeno 5 punti il punteggio complessivo.

Fonte: B Impact Report, Rapporto d'impatto Certificato da B Lab dal 01/01/2022

Rapporto di Impatto

Nuovo parco carelli elettrici elevatori

"Anche un solo carrello elettrico può contribuire alla sostenibilità e raggiungere la neutralità climatica"



Nel 2023 abbiamo acquistato sei nuovi carrelli elevatori elettrici per la nostra logistica e movimentazioni interne. Considerando il loro ampio utilizzo durante l'anno, i carrelli giocano un ruolo vitale nell'impatto delle emissioni dell'azienda, da questo lo stimolo al rinnovo del parco carrelli elevatori, ora divenuti elettrici e funzionanti con energia al 100% da fonte rinnovabile, questa scelta determina un forte impegno della nostra Governance nel raggiungere la neutralità climatica.



Progetto CO2alizione da Nativa e Fondo per lo Sviluppo Sostenibile

Continua lo sviluppo del progetto CO2alizione, a cui abbiamo aderito per affrontare la sfida della neutralità climatica per renderci maggiormente responsabili del nostro impegno e concretizzare le nostre azioni con l'obiettivo di divenire nel tempo la prima azienda nel settore a neutralizzare le emissioni.

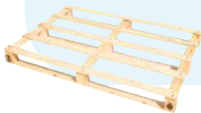
Relazione di impatto 2023



Rapporto di Impatto

È ormai chiara l'urgenza e la necessità di un cambiamento della società per far fronte alla crisi climatica. L'Unione Europea si è impegnata a ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 e a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per raggiungere questo obiettivo abbiamo aderito a CO2alizione nel 2022, l'iniziativa a cui hanno aderito oltre ottanta aziende italiane per aumentare il livello di impegno verso la neutralità climatica, così da attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. Per il 2024 abbiamo posto l'obiettivo di inserire a statuto un 4° criterio di beneficio comune che punta ad un impegno progressivo verso la Neutralità Climatica in linea con i target europei.

Ci siamo posti l'obiettivo ambizioso di impostare un modello di Carbon Footprint del pallet in legno per il 2024.



Azioni	Target 2023	Risultati 2023	Obiettivi 2024
Monitoraggio emissioni cat. Scope 1, volto a migliorare la CO2 totale emessa	Ridurre del 5% le emissioni Scope 1, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi	La rendicontazione eseguita conta 144,2 t CO2eq per emissioni dirette (Scope 1), variazione - 17,1% rispetto al 2022	Ridurre del 5% le emissioni Scope 1, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi
Monitoraggio emissioni cat. Scope 2, volto a migliorare la CO2 totale emessa	Ridurre del 5% le emissioni Scope 2, attuando processi di rendicontazione sempre più precisi	La rendicontazione eseguita conta 4,1 t CO2eq per emissioni indirette da consumi energetici (Scope 2), variazione - 81,7% rispetto al 2022	Efficientare il consumo di energia e quindi limitare le emissioni di Scope 2 entro le 10 tCO2eq attuando processi di rendicontazione sempre più precisi
Utilizzo energia da fonti rinnovabili	Continuare a utilizzare il 100% di energia elettrica rinnovabile. Installare un nuovo impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia rinnovabile.	Il 100% dell'energia elettrica utilizzata proviene da fonte idro-elettrica di energia rinnovabile, per un consumo totale di 659.000 kWh. Sono stati programmati i lavori per installazione dell'impianto fotovoltaico nell'anno 2024.	Installare un nuovo impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia rinnovabile ed impostare ulteriori progetti di efficientamento energetico
Migliorare le prestazioni e rating ESG	*Nuovo obiettivo*	Raggiunta la medaglia Oro del Rating EcoVadis e valutati nelle TOP 100 Excellence ai Sustainability Awards	Aumentare di almeno 5 punti il punteggio complessivo del B Impact Assessment "BIA"

Rapporto di Impatto

Commento dei risultati

Le variazioni tra il 2022 e il 2023 sono dovute principalmente ai seguenti fattori:

- Scope 1: diminuzione di circa il 17% di emissioni dirette dovute al minor utilizzo di gas metano dei forni di trattamento dei pallets. Infatti, nel 2023 si è avuto un calo del 30% di pallets trattati in azienda privilegiando l'acquisto di semilavorati già trattati e il trend di inizio 2024 conferma un'ulteriore diminuzione.
- Scope 2: il totale di kWh di elettricità consumata nel 2023 è leggermente inferiore rispetto al valore del 2022 ma, ciò nonostante, si ha avuto un calo notevole di emissioni di CO₂e di circa l'82%. Il motivo è che per il 2023, l'energia della fonte rinnovabile garantita è stata verificata e certificata nell'avere origine idroelettrica, che ha un fattore di emissione in termini di CO₂e molto più basso rispetto al fattore di emissione eolico utilizzato per il 2022 (fattore di emissione medio).

Nel totale (scope 1 + scope 2) si ha avuto un miglioramento del 24,6% di emissioni GHG climalteranti. Si nota che indicizzando le emissioni GHG prodotte in funzione dei dati produttivi aziendali (n° pallets prodotti, mc e ton di pallets prodotti) si è raggiunto un miglioramento di circa il 20% rispetto al 2022.

Nonostante tutte le azioni di riduzione dell'impronta di CO₂ che abbiamo portato a termine nel 2023, abbiamo in programma per il 2024 i seguenti interventi:

- Realizzazione di un impianto fotovoltaico per produrre e quindi consumare energia sostenibile autoprodotta ed essere più indipendente dal punto di vista energetico: l'impianto verrà installato nel 2024 e con una potenza di 430 kWp, permetterà di produrre annualmente circa 520.000 kWh coprendo in gran parte l'energia consumata in un anno (circa il 70%)
- Sostituzione del parco veicolare obsoleto con macchine ibride: a metà 2024 è in programma l'acquisto di una nuova macchina elettrica/ibrida;
- Continuare il lavoro sul tema della sensibilizzazione del personale, fornitori e clienti sulla sostenibilità e sull'importanza della misurazione del proprio impatto.



Agenda 2030



THE GLOBAL GOALS

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i governi e le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU, che include i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Palm intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.



NeXt, Nuova Economia per Tutti, è l'associazione nata nel 2011 che promuove collaborazioni tra associazioni, imprese, scuole e cittadini, al fine di contribuire alla realizzazione di una nuova economia, partecipata e sostenibile. L'organizzazione si basa su "buone pratiche" per lo sviluppo sostenibile dei territori, la formazione di giovani e supporta iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile. Palm è stata una delle prime aziende ad aderire al progetto e, in concomitanza all'adesione, ha auto valutato, tramite la piattaforma disponibile sul sito di NeXt, il proprio impegno per il raggiungimento dei singoli obiettivi dell'Agenda 2030, ottenendo un punteggio complessivo di 80 punti su 100.

Percentuale di impegno
rispetto agli SDGs

80/100

Percentuale ottenuta per ogni area

NeXt



NeXt Index

Fonte: Autovalutazione PALM, disponibile al link: <https://www.nexteconomia.org/utenti/palmspa/surveys/>

Biodiversità ed ecosistema

Azioni per salvaguardare la biodiversità nelle foreste

La biodiversità è la variabilità della vita a livello genetico, di specie e di habitat.

È fondamentale per il pianeta e le persone, poiché mantiene l'equilibrio naturale e fornisce ecosistemi funzionanti che forniscono ossigeno, aria pulita, acqua e cibo. A livello globale, la biodiversità è in diminuzione da decenni e sono necessarie ulteriori azioni per invertire questo sviluppo. In qualità di azienda di materiali rinnovabili e uno dei maggiori proprietari di foreste private al mondo, abbiamo la responsabilità di salvaguardare la biodiversità in tutte le nostre attività.



I nostri materiali rinnovabili crescono nelle foreste che fungono da deposito di carbonio e aiutano a mitigare il cambiamento climatico, ma migliorando la biodiversità possiamo allo stesso modo garantire che anche la natura sia in grado di adattarsi ai cambiamenti climatici. Le foreste ricche di specie sono più resistenti a vari disturbi, come ad esempio tempeste o parassiti. Pertanto, abbiamo bisogno della biodiversità per mantenere le nostre foreste in salute e quindi essere in grado di sostituire i materiali di origine fossile con materiali rinnovabili, ma, cosa ancora più importante, è fondamentale per garantire che i valori naturali del nostro pianeta continuino per le generazioni future.

Riduciamo lo spreco all'origine

Le tavole di materia prima legno che acquistiamo per la produzione dei Greenpallet derivano direttamente dalle estremità dei fianchi del tronco dell'albero.

Le tavolette in legno diventano quindi uno strumento utile per ottimizzare il taglio dell'albero, per ridurre sprechi e risorse di materia prima all'origine.

Durante il processo di taglio lo scarto di segatura andranno a comporre i blocchetti in agglomerato dei Greenpallet.



Relazione di impatto 2023

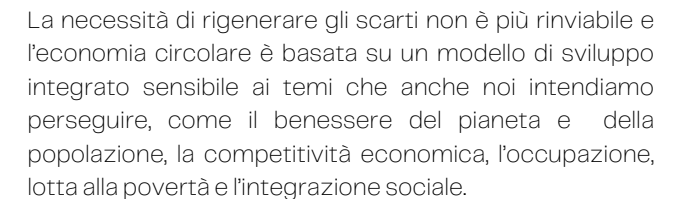
43

Il vantaggio incisivo in termini di CO2: il blocchetto in legno truciolare per il pallet amico dell'ambiente

In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile, nel ciclo economico, generando ulteriore valore e diventando nuova materia prima.

Relazione di impatto 2023

*Calcolo basato su volumi di legno mediamente utilizzati per la produzione di Greenpallet



Per la produzione di blocchetti in legno pressato, non vengono abbattuti ulteriori alberi ma vengono impiegati materiali riciclabili e legno riciclato raccolti in modo efficiente.

Bioeconomia circolare e rigenerativa

Processi di economia circolare

Secondo la definizione della Ellen MacArthur Foundation, l'economia circolare è «un'economia che ricostituisce e rigenera attraverso la progettazione e mira a mantenere i prodotti, i componenti e i materiali al loro massimo livello di utilità e valore».

Il Greenpallet® di Palm abbraccia la filosofia dell'economia circolare tramite l'utilizzo di una catena di custodia certificata, l'impegno concreto nella

riduzione delle emissioni di CO₂ e il riutilizzo degli scarti di produzione. Siamo stati la prima azienda di pallet in legno ad aver certificato l'impronta di carbonio, in base all'ISO 14067: carbon footprint di prodotto.



Green Lab per eco progettare e co-progettare

Eco-progettare e co-progettare sono fasi essenziali nei rapporti di business con i nostri partner. I semilavorati di legno che utilizziamo vengono ricavati da un sistema di frese sotto corteccia delle piante, non derivanti dal cuore della pianta. Questo sistema di taglio permette alle tavole di avere misure con spessori anche molto sottili. Attraverso l'utilizzo di un software interno co-progettiamo pallet su misura che necessitano solo della materia prima necessaria



per movimentare i prodotti dei nostri partner in sicurezza. Grazie alla eco-progettazione riduciamo gli sprechi e l'impatto ambientale sulle risorse utilizzate a vantaggio anche del cliente finale.



Dalle eccedenze alle eccellenze

Attraverso il partner locale Coop. Soc. PALM W&P gli eccessi di lavorazione diventano eccellenze di Design e eco-arredamento per ridurre l'impatto ecologico di prodotti destinati al consumatore, ma anche di eventi e manifestazioni presenti sul territorio. Palm Work&Project è una Cooperativa Sociale Onlus di tipo B nata nel 2003 ed è impegnata nello sviluppo etico del lavoro come valore



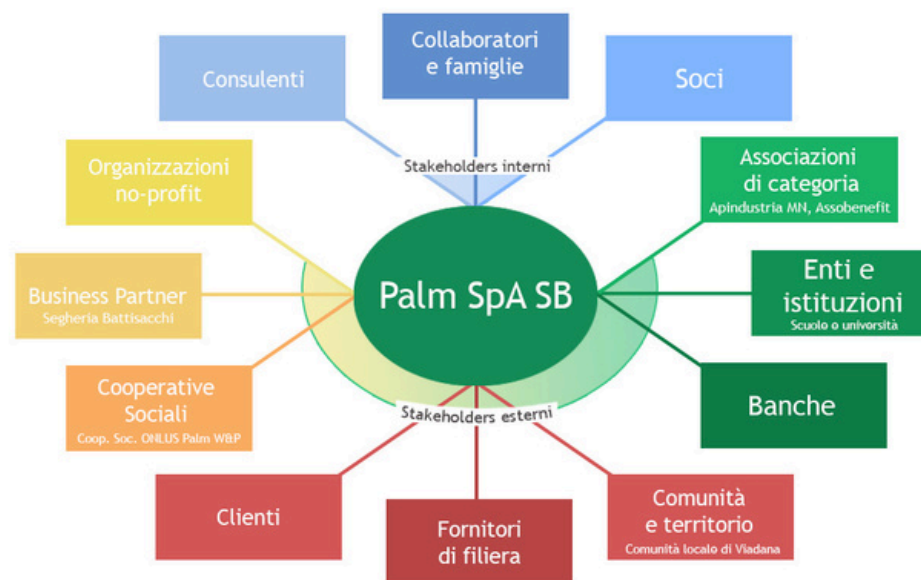
umano e professionale, al fine di integrare le categorie socialmente svantaggiate.



Mappatura degli Stakeholders

La mappatura degli stakeholder mette a sistema i "portatori di interesse" dell'azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio – lungo periodo di PALM.

Di seguito abbiamo riportato le differenti tipologie di stakeholder che coinvolgiamo quotidianamente nella nostra attività, dai nostri collaboratori e famiglie, che costruiscono giorno per giorno il futuro dell'impresa, ai fornitori e clienti che ci scelgono come loro partner per consolidare una filiera sostenibile. Lo sviluppo del nostro know-how aziendale interno deriva dal sistema di connessioni, valori e relazioni intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati. Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra crescita e assorbe una funzione vitale per il raggiungimento del nostro purpose. Inoltre, il pallet è anche indirettamente collegato al consumatore e utilizzatore finale, nonostante risulti spesso invisibile al mercato della grande distribuzione organizzata.



Mappatura degli Stakeholders

Per ogni stakeholder sono stati individuati i temi che ne caratterizzano lo stretto rapporto con l'azienda:

Collaboratori e famiglie

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori
- Continuo miglioramento del clima aziendale e del senso di appartenenza
- Sicurezza delle condizioni di lavoro delle persone
- Welfare aziendale

Consulenti

- Supporto nella predisposizione di sistemi di gestione interni
- Supporto nella gestione di aspetti finanziari, ambientali, sociali e di efficienza

Soci

- Creazione di valore e realizzazione di investimenti per garantire continuità aziendale
- Definizione strategie aziendali
- Definizione piani di finanziamento

Clienti

- Soddisfacimento dei fabbisogni logistici
- Eco-progettazione dei pallet e imballaggi
- Rapporto di reciprocità e interscambio di relazioni
- Personalizzazione e assistenza continua

Banche e istituti di credito

- Stabilità finanziaria dell'azienda
- Sostenibilità aziendale (Rating ESG)

Business partner

- Valorizzazione e formazione dei collaboratori e aziende partner
- Obiettivi di continuo miglioramento reciproco
- Stabilità nei rapporti di interscambio
- Condivisione di una visione comune

Fornitori

- Creazione di una filiera solida, sostenibile e certificata
- Creazione di valore condiviso
- Coinvolgimento dei fornitori locali

Comunità e territorio

- Coinvolgimento delle istituzioni locali per progetti inerenti la comunità di appartenenza
- Sensibilizzazione della comunità per la sostenibilità ambientale e sociale
- Cura della biodiversità (Villaggio delle api)

Associazioni di categoria

- Partecipazione e sponsorizzazione di associazioni che condividono i nostri valori

Organizzazioni Noprofit

- Valorizzazione delle organizzazioni che operano senza finalità di lucro
- Apertura nella collaborazione per progetti comuni

Cooperative sociali

- Inclusione e creazione di posti di lavoro
- Investimenti nel ramo sociale per lo sviluppo di persone e aziende

Enti e istituzioni

- Collaborazioni con scuole ed enti di formazione
- Supporto nella redazione di tesi universitarie inerenti il caso studio PALM SpA
- Progetti di alternanza scuola - lavoro

Stakeholder interni

Stakeholder esterni

Il nostro impegno per essere i vostri partner ESG

Sostenibilità al centro

Lo sviluppo sostenibile è lo sviluppo che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie. Adottando i criteri ESG, contribuiamo a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ed in simbiosi, rendiamo il nostro modello di business più competitivo, creiamo partnership strategiche, misuriamo e rendicontiamo il nostro impatto, producendo maggiori benefici di carattere ambientale e sociale, agevolando anche benefici finanziari.



Tramite la nostra produzione innovativa di pallet in legno certificati PEFC ed FSC aiutiamo a combattere la deforestazione illegale, alimentiamo una corretta gestione sostenibile delle risorse boschive e permettiamo ai nostri partner di ottimizzare le loro emissioni di CO2. I nostri pallet essendo prodotti in legno assorbono e stoccano CO2 al loro interno, permettendo ai nostri partner una soluzione che aiuti a ridurre l'inquinamento ambientale dei propri imballaggi dal taglio dell'albero al riutilizzo degli scarti.



La valorizzazione dei giovani talenti è alla base delle nostre scelte. Nello sviluppo di crescita del piano industriale 2023-2027 abbiamo dato spazio alla crescita dei giovani presenti in azienda affinché essi possano ampliare le proprie competenze. Garantiamo nel contempo pari opportunità lavorative, dignitose condizioni di lavoro, salute e sicurezza per tutti i collaboratori.



Dal 2021 abbiamo definito un budget aziendale per la formazione dei nostri dipendenti e per la premiazione nel conseguimento dei risultati attesi. La governance è riuscita a strutturare un'organizzazione interna che porta alla crescita e assunzione di responsabilità delle persone. In PALM la responsabilità viene condivisa e l'adozione della qualifica di Società Benefit concretizza la promessa e l'impegno di creare beneficio comune per tutti gli stakeholders attraverso il proprio business, favorito da un comitato ESG interno.



Il nostro impegno per essere i vostri partner ESG

Rating di legalità

Il rating di legalità è uno strumento introdotto dall'AGCM nel 2012 a sostegno delle imprese italiane, che promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale. La valutazione avviene assegnando un "riconoscimento" – misurato in "stelle" – indicativo del rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

Lo scopo del rating è quello di premiare le aziende che rispettano la legge, sono trasparenti e operano secondo sani principi etici, consentendo un accesso a specifici vantaggi e benefici sul piano reputazionale, di concessione di finanziamenti da parte delle Pubbliche Amministrazioni e di accesso al credito.



In base all'esito delle valutazioni effettuate, l'Autorità ha deliberato di attribuire a Palm il Rating di legalità con il seguente punteggio: ★++

Rating EcoVadis medaglia Oro

Il sistema di monitoraggio EcoVadis® è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, ed attribuisce un punteggio (score) che consente una grande visibilità della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain.



PALM consegue annualmente la certificazione EcoVadis®, nel 2023 abbiamo raggiunto il livello "Gold" con un punteggio di 71 punti su 100 secondo cui l'azienda risulta essere nel 5% delle migliori aziende valutate.

Azioni trasformative per un impatto positivo

Non è più sufficiente agli occhi di consumatori, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di conformità. Comprendere e operare attraverso una struttura a triplo risultato offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.

Pianeta

Performance Ambientali

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica. Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le externalità negative.

Relazione di impatto 2023

People-Planet-Prosperity



Persone

Performance Sociali

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder. Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, famiglie, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.

Prosperità

Performance Finanziarie

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio. Essere generativi con un impatto positivo per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.

Questionario ai migliori partner

Allo scopo di avere un riscontro sulle azioni di PALM in termini di sostenibilità, abbiamo inserito una serie di domande all'interno del "Questionario sulla soddisfazione dei nostri clienti-partner" che annualmente inviamo ai nostri migliori partner. Nel 2023, abbiamo interpellato 22 clienti fra i più significativi con i seguenti risultati:

- 73% degli intervistati riconoscono il valore sociale e ambientale del lavoro di Palm, ritengono che le timbrature con i loghi PEFC sui pallet che acquistano da noi siano un valore aggiunto e che il lavorare con Palm li possa aiutare a raggiungere i requisiti di Due Diligence e CSDD delle politiche ambientali europee. La stessa percentuale di intervistati ritiene fondamentali i principi di interdipendenza.
- 68% degli interpellati ritengono che le certificazioni PALM (PEFC, B-Corp, ISO 9001) siano importanti in termini di rendicontazione ESG.
- 59% dei clienti contattati ha un referente per la sostenibilità in azienda.
- 32% si dice interessato a partecipare alla nostra Palm Academy, che verrà inaugurata a Gennaio 2024. Risultato dettato dal fatto che è un progetto innovativo e che si deve ancora sviluppare, e come spunto di miglioramento per creare maggiore ingaggio.
- 32% utilizza EcoVadis per misurare la sostenibilità della catena di fornitura. Palm sta sensibilizzando i propri partner, clienti in primis, sull'importanza di EcoVadis e sull'importanza di misurare la propria sostenibilità e dei soggetti che non essi lavorano."



Le imprese partner e il mercato sono ancora poco maturi per affrontare l'evoluzione del contesto normativo sulle direttive europee e la sostenibilità, anche se per tutti è chiaro che il pallet sia al centro della catena di fornitura, è ancora una grande fatica essere ascoltati sui temi di sostenibilità verso l'imballaggio terziario; tuttavia, un prodotto non può essere dichiarato sostenibile se non utilizza fornitori sostenibili alla base delle sue scelte.

Relazione di impatto 2023



Noi di Palm



- Andrea Barzoni – Head of Sales & Marketing e Responsabile Impatto

La nostra Relazione d'Impatto è la presa di responsabilità verso il sistema socio-economico in cui Palm lavora, con la quale vogliamo dimostrare in modo trasparente e rigenerativo la nostra attenzione nei confronti delle persone e dell'ambiente; vogliamo essere ispiratori e protagonisti del cambiamento positivo, in un mercato in continua evoluzione. Per fare questo è necessario porsi obiettivi e misurare i risultati in ottica di miglioramento continuo, considerando gli impatti positivi e negativi che si producono con la nostra attività: la Relazione d'Impatto è lo strumento efficace per esprimere noi stessi e il nostro impegno.



- Angelica Ferrari – Responsabile Controllo di gestione

Il mio legame con Palm nasce dalla materia prima trattata per questo lo definisco un legame naturale, pertanto mi sento legata alla sostenibilità d'impresa.



- Alberto Tenca – Responsabile QSA & Shared Value Chain

Lavorare in Palm significa contribuire ad un nuovo modo di fare impresa nella convinzione che non possa esserci un equo profitto senza creare beneficio per la società e l'ambiente. Il mio impegno come responsabile QSA & Shared Value Chain è quello di promuovere una catena di fornitura del legno gestita nel rispetto dei criteri di sostenibilità e di tracciabilità attraverso la diffusione e la sensibilizzazione di tutti gli attori coinvolti nella filiera sull'importanza dell'utilizzo di materie prime certificate.



- Collaboratore affezionato

In Palm mi trovo bene da oltre 20 anni, fin da quando ho iniziato i rapporti con Primo, che reputo una brava persona sia come amico che come imprenditore, come anche la sua famiglia. Palm mi ha aiutato parecchie volte in tutto, facendo sempre il possibile, non finirò mai di ringraziare quello che mi è stato concesso e non dimenticherò mai la sua conoscenza.



- Silvia Bacchiocchi – Area Amministrazione e Finanza

Da sempre Palm svolge la sua attività dando particolare importanza alle tematiche ambientali e sociali. Oggi più che mai è necessario che ognuno di noi ponga maggior attenzione a questi aspetti, sia nell'ambito lavorativo sia in quello personale, per donare un futuro migliore alle prossime generazioni. I nostri figli raccoglieranno i frutti di quanto da noi seminato; i valori che Palm vuole condividere con il suo impegno quotidiano siano di aiuto per la creazione di un terreno fertile.

Noi di Palm



- Paolo Garavaldi – Responsabile Acquisti & ESG Supply Chain

I valori e i comportamenti di una persona ne determinano il modo di vivere e il modo in cui si pone verso gli altri. L'azienda trasmette valori condivisibili e importanti, il modo di fare impresa per essere vincente, deve tenere conto "sempre" di questi valori.



- Antonio Tripodi – Responsabile Logistica & Planning

Fin da quando collaboro in Palm mi sono sentito in famiglia, trovo parte dello scopo del mio lavoro ottimizzare i trasporti che organizziamo giornalmente verso i nostri partner con l'obiettivo di migliorare l'impatto ambientale e quindi ridurre le emissioni di CO2.



- Mario Borriello – Responsabile IT

Tornare ogni mattina in Palm, non è tornare a lavoro, ma è come tornare a casa, in una famiglia dove la condivisione degli stessi valori è una essenza imprescindibile. Il vivere in Palm mi ha aperto nuove visioni di vita che altrimenti sarebbero rimaste nascoste.



- Cristian Barigazzi – Sales & Sustainability Account

Collaboro con Palm da quasi un anno e da subito abbiamo capito di essere allineati sui valori e progetti futuri. Pensiamo sia necessario intraprendere azioni concrete che siano d'esempio ad aziende per garantire a tutti un futuro migliore. In Palm, il concetto di sostenibilità non è solo nel modo di fare, ma soprattutto nel modo di essere.



- Matteo Consolini – Sales & Sustainability Account

In Palm mi trovo come in una vera famiglia e proprio l'unicità che ritrovo in questa famiglia a rendermi fiero della sua evoluzione. La capacità di accoglienza, ascolto e di adottare pienamente un modello di business sostenibile e volto al futuro è ciò che rende estremamente raro e prezioso il mio rapporto con l'impresa. Oggi la mia impronta positiva è diffondere valore a partner e collaboratori come attivatore di scelte di sviluppo responsabili.

Noi di Palm



- Davide Montini – Operations & Product Manager

Lavorare in PALM mi ha messo in relazione con un mondo imprenditoriale a me nuovo che mi ha consentito di mettere a disposizione delle persone la mia esperienza ma, al tempo stesso, mi ha permesso di apprendere un metodo innovativo di fare impresa, dove la persona è al centro di tutto. Il mio obiettivo è di trasmettere a tutti i livelli un approccio organizzativo e analitico secondo criteri Lean Six Sigma allo scopo di ottimizzare tutti i processi aziendali, a partire da quelli produttivi e decisionali.



- Andrea Bonesi – Sales & Sustainability Account Manager

E' stimolante lavorare per una società che considera la sostenibilità parte integrante del proprio modello d'impresa ed opera per lasciare un impatto positivo sia sociale, ambientale che economico.



- Dario Salonna – Digital & Supply Chain Management

Ho intrapreso questo percorso in PALM perché unisce le mie due passioni l'ecosostenibilità e il packaging. Tutto ciò viene centrato da un ottimo ambiente lavorativo, che permette di crescere e implementare le mie capacità.



- Gianluca Padellini – Area Amministrazione

Sono fiero di lavorare per un'azienda che ha nei suoi valori fondanti "il rispetto dell'ambiente" e "il beneficio comune" al fine di garantire una vita "green" alle generazioni che verranno. Lo sforzo quotidiano deve tendere a promulgare questi valori verso tutti gli stakeholders con i quali Palm si interfaccia (clienti, fornitori, istituti di credito, istituti settoriali e non) al fine di creare una "rete" condivisa che non si possa interrompere e tanto meno spezzare.



- Lorenzo Baronti – Sustainability & Communications

Lavorare in PALM per me significa due cose: lavorare in un team stimolante e sapere che le mie attività avranno un impatto positivo per la sostenibilità. Avendo studiato all'Università tematiche come la sostenibilità e l'Economia Circolare, in PALM sono riuscito a trovare un perfetto sfogo professionale e sociale, dove mi sento veramente a casa.

Noi di Palm



- Mirco Mazzoni – Responsabile Produzione

Il miglioramento continuo deve avere un impatto positivo sia nei confronti con l'utente finale che all'interno della struttura Palm. Il benessere individuale lo si raggiunge per mezzo di un giusto ed equo compromesso tra una buona gestione lavorativa che tutela la vita privata.



- Alberto Multari – Capo Linea Area Produttiva

Sono Alberto e collaboro in Palm da oltre 20 anni. Contribuisco con il mio lavoro sulla linea di produzione a rendere migliore la qualità dei prodotti per la soddisfazione del cliente e il successo di Palm.



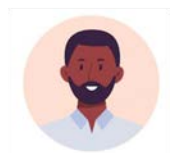
- Rajmeer Singh – Studente stagista

Come stagista presso PALM, ho avuto l'opportunità di immergermi in un ambiente aziendale che non solo abbraccia i principi della sostenibilità, ma li incorpora nella sua cultura e nelle sue operazioni quotidiane. L'impegno nel promuovere tali valori da parte di tutti noi rappresenta l'impegno per una crescita sostenibile e per costruire un futuro migliore per le generazioni.



- Riccardo Ferrari – Area Produttiva

Collaboro in PALM da più di un anno e mi sono trovato fin dall'inizio a mio agio con i collaboratori. In PALM cerco di rendere il pallet sempre di migliore qualità e soprattutto aiuto a creare un ambiente positivo e sano per tutti.



- Kouman Haibo Sidiki – Responsabile Manutenzioni

Sono un collaboratore di Palm da 30 anni e mi occupo dell'officina e della manutenzione delle linee. La mia soddisfazione è di tenere le linee produttive efficienti al fine di offrire al cliente un prodotto ed un servizio di qualità per il successo di tutta Palm.

Noi di Palm



- Antonella Silenzi – Area Produttiva

Sono entrata in PALM molto giovane e mi sono trovata subito bene, la mia grande soddisfazione nel mio lavoro è insegnare, in questo momento ho un gruppo di ragazzi da seguire. Ci sono giorni belli e altri faticosi, ma è il bello di questo lavoro. Per me è positivo e mi trovo bene con i colleghi e impiegati, sono la più anziana del gruppo e ho 30 anni di lavoro e sono orgogliosa di lavorare per PALM.



- Nicolae Mihai – Area Produttiva

Sono Nicolae, ho iniziato a lavorare in PALM da circa tre mesi e mi trovo bene con i colleghi e anche i ragazzi dell'ufficio, in questi mesi mi sto formando molto nel lavoro, sto imparando a produrre ai banchi di lavoro manuale e spero di continuare ad imparare qualcosa di nuovo ogni giorno.



- Gashi Kemaji – Specialista Ricezione merci e Magazzino

Trovo Palm una bella realtà con un grande comportamento etico, lavoro in Palm da 1 anno e per me è un forte pregio poter controllare la qualità e tracciabilità delle risorse forestali che acquistiamo, e che arrivano al nostro magazzino. Inoltre, il mio impatto positivo è mantenere sempre in ordine il magazzino per facilitare i collaboratori.



- Goga – Area spedizioni e Trattamento Termico HT

In Palm mi trovo bene, nel mio lavoro aiuto l'impresa a spedire i pallet controllando sempre che rispettino le esigenze qualitative del cliente che per noi è al centro delle scelte. Inoltre, contribuisco alla gestione dei forni che permette ai nostri partner di esportare in sicurezza, salvaguardare l'ambiente e la biodiversità.

Conclusioni

La qualifica e trasformazione in Società Benefit si abbraccia ad un modo sempre più evoluto di fare impresa in cui il nostro impegno insieme alla rendicontazione dei risultati della Relazione di Impatto segna un passo importante. I nostri valori ci guidano ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante l'anno a rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e traguardi raggiunti assieme a tutte le nostre azioni di miglioramento eseguite. Perseguendo l'obiettivo ambizioso di rendere PALM unica nel settore degli imballaggi in legno e pallet per il suo impegno come modello di riferimento per creare valore condiviso, generando vantaggi concreti per tutti i collaboratori, clienti, partner e fornitori.

Ringraziamo tutti i collaboratori che con e per PALM lavorano nell'impegno a perseguire giornalmente un approccio utile all'interdipendenza e alle azioni su scopi comuni che inseriremo nella prossima Relazione di Impatto.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.

Relazione di impatto 2023



Certificazione



Usiamo il business
come forza positiva e
rigenerativa per il
pianeta

Abbiamo cura del vostro futuro

La nostra azienda ha cura dell'ambiente, del futuro delle foreste mondiali e di combattere la deforestazione illegale, a vantaggio delle future generazioni e dei cambiamenti climatici.

Per questi motivi abbiamo a cuore la provenienza rigorosa delle nostre materie prime e per dare garanzia ai nostri clienti della loro sostenibilità abbiamo scelto di promuovere e sostenere la Certificazione PEFC.

I nostri prodotti a marchio PEFC assicurano che la materia prima di origine forestale che abbiamo utilizzato derivi da boschi certificati e gestiti secondo criteri sostenibili, tutelando la biosfera e la biodiversità



ACTIVISM

ACTIVISM SQUARE





Relazione di impatto 2023

PALM SPA SB
Via Gerbolina, 7
46019 Viadana (MN)
Tel. 0375 785855
info@palm.it
www.palm.it