

Impact Report 2022



Indice

Lettera agli stakeholder	pag.3
Chi siamo.....	pag.4
Il modello di business.....	pag.5
Purpose - Vision e Mission.....	pag.6 - 7
Siamo B Corp e Società Benefit.....	pag.8 - 9
B Impact Assessment (BIA).....	pag.10
Timeline della sostenibilità.....	pag.11
Ambiti ed obiettivi.....	pag.12
SDGs.....	pag.13
Rendicontazione impact assessment e obiettivi di Statuto.....	pag.14 - 36
I nostri numeri.....	pag.37



Carissimi,

La redazione del report di impatto è per noi un momento importante perché occasione per raccontare a tutti gli stakeholder dell'impresa i risultati ottenuti e gli obiettivi definiti con trasparenza.

L'anno appena concluso è stato un anno per noi di crescita sia dal punto di vista dei volumi (+22% sul 2021 e 54% sul 2020) che da un punto di vista dimensionale (+ 23 persone) nonostante lo scenario globale sempre più incerto.

Nel 2022 abbiamo anche assistito allo scoppio della guerra in Ucraina, e al ritorno prepotente della siccità nei mesi estivi oltre ad altri fenomeni naturali avversi, come le alluvioni. Questi eventi sono dovuti principalmente all'innalzamento delle temperature e anche le recenti previsioni confermano un trend sempre crescente.

Per questo motivo la lotta al cambiamento climatico costituirà nei prossimi anni un elemento di attenzione per Zordan.

Coerentemente con lo scopo di ridurre il nostro impatto, nel dicembre 2022 abbiamo trasferito le nostre attività gestionali e produttive in un nuovo stabilimento progettato secondo gli standard LEED con l'obiettivo di raggiungere il livello "Gold". Questa nuova sede a basso impatto, situata in Via Attilio Zordan, non sarà solo una rappresentazione più coerente dei valori del brand, ma costituirà un luogo di formazione e ispirazione per l'intera filiera e la comunità locale.

Sulla formazione investiremo, come di consueto, molte energie, in particolare verso le nuove generazioni, capaci di assorbire competenze tecniche e valori. Attraverso l'Accademia Zordan vogliamo attrarre giovani risorse ma anche agire sul percepito delle professioni manifatturiere garantendo la sopravvivenza dei mestieri della tradizione.

Nell'anno che ci aspetta continueremo nella promozione di un modello di business rigenerativo per l'intero sistema che lavori per generare profitto nel rispetto del benessere di persone e pianeta. Lo faremo unendo i contributi di tutti, collaboratori, clienti, partner, comunità locale, e quanti vorranno diventare parte del nostro progetto.

Marta Zordan

Chi siamo.

Zordan è uno dei principali player nella produzione di arredamento per i negozi monomarca dei più qualificati brand del lusso.

Con oltre 50 anni di *know-how* alle spalle, la Zordan deve il suo successo all'impostazione di un efficace modello di business fondato non solo su un rigoroso controllo di gestione ma anche sullo *humanistic management* e perciò in grado di mantenere la persona al centro, favorendo lo sviluppo della comunità locale attraverso l'educazione e la bellezza

Risultato di una nuova stagione dell'imprenditorialità caratterizzata dallo sforzo di dare un senso più elevato all'attività di impresa, la Zordan fa parte delle aziende alla guida di un movimento globale, il movimento delle **B Corp - imprese for profit**, che si prefigge volontariamente scopi di carattere sociale, sostenibilità e trasparenza – e si è trasformata in Società Benefit.

Il percorso intrapreso verso un modello di business sostenibile ci ha permesso di sviluppare, nell'ultimo anno, soluzioni per guidare i nostri clienti verso la diminuzione dell'impatto dei loro punti vendita. **Ci siamo trasformati, così, da esecutori a innovatori sostenibili.**

1965
2022





Per suggellare il proprio impegno verso tutti i portatori di interesse, ad ottobre 2016 **Zordan ha aderito allo standard B Corp**: il movimento americano delle B Corporation, infatti, promuove il business come soluzione per i problemi sociali e ambientali e riunisce le imprese, attive nei settori più diversi ma unite da questo unico scopo, che si impegnano a generare un impatto positivo sugli stakeholder dell'impresa (clienti, persone, fornitori, ambiente e comunità), considerando i diversi interessi in tutte le decisioni strategiche e operative.

Il modello di business di Zordan
ha nelle persone
il suo ingrediente per il successo.

Zordan, inoltre, **ha trasformato il suo statuto diventando una delle prime Società Benefit in Italia, prima ed unica nel suo settore** ad integrare nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere **un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.**

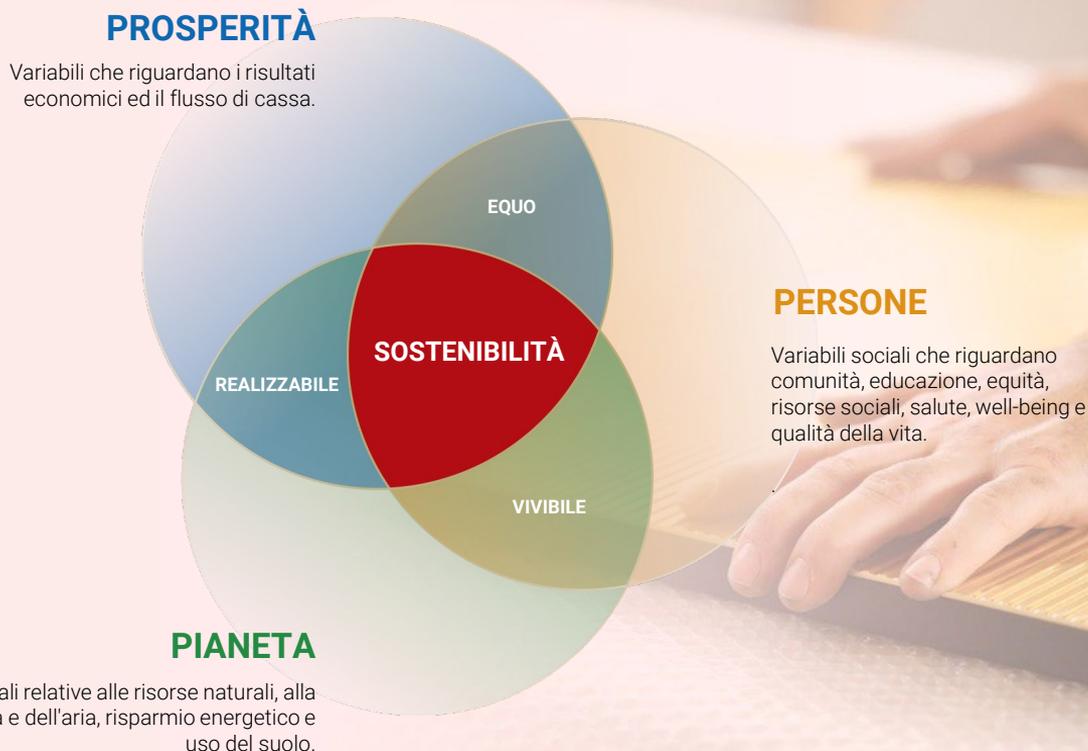
Certificazione



Corporation

Abbiamo abbracciato tutti gli aspetti della sostenibilità e li abbiamo integrati nel nostro modello di business.

3P purpose





La bellezza
sostenibile entusiasma,
rasserena e ispira.

Vision

Zordan dà forma
alla bellezza in modo
sostenibile.

Mission

Siamo un'azienda B Corp.

Dal 2016 abbiamo aderito allo standard **B Corp**.

Le **B Corp** sono aziende valutate dall'agenzia non profit **B Lab** per soddisfare elevati standard mondiali in termini di performance sociale, ambientale, trasparenza e rendicontazione.

Il movimento **B Corp** è un movimento globale di persone che usano il business per generare un impatto positivo sugli stakeholders (clienti, fornitori, collaboratori, ambiente e comunità locale).

Insieme, stiamo spostando il nostro sistema economico dal profitto di pochi al beneficio di tutti, dalla concentrazione di ricchezza e potere alla garanzia di equità, dall'estrazione alla rigenerazione, e dal dare priorità all'individualismo all'abbracciare l'interdipendenza.

Nel 2020 Zordan si è ri-certificata **B Corp** con **106.5 punti**: un risultato straordinario considerando che il B Impact Assessment è stato utilizzato da più di **100.000 aziende** nel mondo, ma soltanto **4.862** di queste ha superato la soglia degli 80 punti.

Certificazione



Corporation

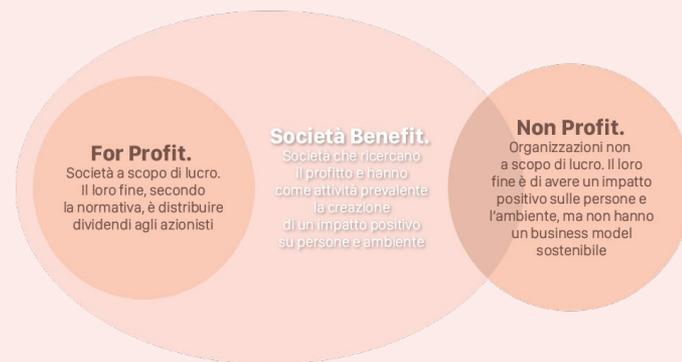
Siamo società Benefit.

Le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Le Società Benefit, invece sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale, sociale. Queste aziende hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale.
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

Le Società Benefit, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività d'impresa. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti/associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo approccio richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Le Società Benefit devono nominare un responsabile di impatto e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto (ottemperando agli obblighi stabiliti dalla legge del 28 Dicembre 2015 n. 208 Commi 376-384), che delinea i progressi rispetto agli obiettivi specifici inclusi nello statuto e comunichi i target per l'esercizio successivo.



B Impact Assessment (BIA)

Il **B Impact Assessment** o **BIA** è un benchmark sviluppato dall'ente non-profit B Lab. Questo strumento permette di valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda.

Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo con un apposito questionario.

Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi in quanto utilizza un questionario composto da numerose domande a cui si accede per step, a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si compone (Governance, Ambiente, Comunità, Persone, Clienti) presenta un punteggio massimo differente dalle altre e che varia a seconda del settore di appartenenza dell'azienda.

I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che abbiano superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al momento in Italia si contano circa 100 B Corp certificate, mentre in tutto il mondo sono oltre 4700.

Lo **Standards Advisory Council (SAC)** responsabile della supervisione del B Impact Assessment è un comitato indipendente di 20-22 membri, ognuno dei quali ha competenze specifiche per quanto riguarda i diversi portatori di interesse in contatto con le aziende e i settori interessati dall'analisi.

I 24 febbraio 2021 è stato pubblicato "Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and BIA" il documento con cui B Lab e il Global Reporting Initiative (GRI) hanno annunciato la partnership per aiutare le organizzazioni a gestire e divulgare in maniera trasparente le loro performance di sostenibilità allo scopo di migliorare il loro contributo per un futuro più sostenibile. Il documento mostra le interconnessioni tra linee guida elaborate

dal GRI per la rendicontazione di sostenibilità, ovvero i "GRI Sustainability Reporting Standards", gli standard di reporting più utilizzati al mondo, e il tool di valutazione di impatto di sostenibilità di B Lab, il "B Impact Assessment". In tal modo, vengono fornite le informazioni necessarie per poter sfruttare i dati del proprio report di sostenibilità GRI con il report di impatto di B Lab e viceversa. Come citato nel comunicato ufficiale del

GRI e di B Lab "Pur avendo scopi diversi, gli Standard del GRI e il BIA di B Lab aiutano le aziende ad aumentare la consapevolezza e la trasparenza dei loro impatti. Mettere insieme queste informazioni consente un approccio maggiormente olistico al modo in cui gli impatti sono divulgati e gestiti.

L'approccio di Zordan

I passi verso la sostenibilità

	2010	2012	2016	2020	2021	2022	2023	2030
sostenibilità AMBIENTALE		 <p>FSC www.fsc.org FSC® C112282 The mark of responsible forestry</p> <p>PEFC PEFC-COC-1409 Center of Excellence PEFC certified products www.pefc.org</p>	<p>Certificazione</p>  <p>Corporation</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainability Rating</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	 <p>2021 ecovadis Sustainability Rating</p> <p>Creazione di un tool verificato per la quantificazione delle emissioni di gas serra prodotte per la realizzazione dei nostri arredi (CFP - Appendice C della ISO 14067:2018)</p>	<p>Inventario GHG di organizzazione (CFO, ISO 14064-1:2018)</p>  <p>2021 ecovadis Sustainability Rating</p>  <p>SCIENCE BASED TARGETS DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION</p>	<p>Nuovo edificio progettato secondo gli standard LEED con obiettivo puntato GOLD.</p> <p>Ricertificazione B Corp</p>	CARBON NEUTRALITY
sostenibilità SOCIALE			<p>Certificazione</p>  <p>Corporation</p> <p>FAMILY AUDIT</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainability Rating</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	 <p>2021 ecovadis Sustainability Rating</p>  <p>ACADEMIA ZORDAN</p> 	 <p>2022 ecovadis Sustainability Rating</p>  <p>welcome working for resilient integration</p>	<p>Ricertificazione B Corp</p>	
sostenibilità ECONOMICA	 <p>CERTIFICAZIONE DI SISTEMI QUALITÀ DNV ISO 9001</p>		<p>Certificazione</p>  <p>Corporation</p>	 <p>2020 ecovadis Sustainability Rating</p> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>	 <p>2021 ecovadis Sustainability Rating</p>  <p>ACADEMIA ZORDAN</p>	 <p>2022 ecovadis Sustainability Rating</p>	<p>Ricertificazione B Corp</p>	

Ambiti ed obiettivi di BIA (B Impact Assessment).

L'azienda nel 2020 si è ricertificata B Corp con **il punteggio di 106.5**

Di seguito sono stati mappati 5 macro ambiti considerando al loro interno anche gli obiettivi di beneficio comune da statuto.



Governance.

L'area di impatto "Governance", valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. In quanto Società Benefit l'azienda è legalmente vincolata a perseguire, oltre al profitto, le finalità di beneficio comune iscritte a statuto.



Workers.

L'area di impatto "Workers" valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone, tracciando aspetti come benefit aziendali, salute e sicurezza dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.



Community.

L'area di impatto "Community" valuta l'impegno per la comunità e l'impatto generato dall'azienda su di essa. In quest'ambito sono inclusi argomenti legati alla diversità, alla creazione di occupazione, ai rapporti con i fornitori a servizio per la comunità, al coinvolgimento nella realtà locale e alle iniziative proposte a livello culturale.



Environment.

L'area di impatto "Environment" valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni, la tipologia dei mezzi utilizzati nei suoi canali di distribuzione e nella sua catena di fornitura.



Customers.

L'area di impatto "Customers" valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti. La sezione si concentra sull'impatto del prodotto o servizio e sui benefici per le comunità servite.

Obiettivi di sviluppo sostenibile.

Abbiamo adottato anche a livello di Report di Impatto una struttura che risponda allo stesso tempo agli obiettivi B Corp ma anche a quelli previsti dallo statuto di Società Benefit e allo standard SDGs delle Nazioni Unite.



Dal 2021, Zordan ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, facendo propri i suoi principi in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.



1. Governance

L'area di Impatto **"Governance"** valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder.



1. Governance



Punteggio da B Impact Assessment 18.4/20

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●																		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Crescita professionale	Individuati obiettivi relativi alle aree Planet, People e Prosperity allineati agli obiettivi di scopo comune.	Individuazione di obiettivi relativi ad azioni per Planet, People e Prosperity con allineamento agli obiettivi di scopo comune.			●	●	●				●	●	●			●	●	●	●	
Crescita professionale	Inserita, all'interno degli incontri trimestrali con il board, la misurazione del grado di avanzamento degli obiettivi che incidono sul report d'impatto.	Misurazione, all'interno degli incontri trimestrali con il CDA del grado di avanzamento degli obiettivi che impattano sul report d'impatto.			●	●	●				●	●	●			●	●	●	●	
Ambiente - comunità e territorio	Assessment di materialità.	Definizione del piano di mantenimento in base ai risultati dell'assessment di materialità condotto.										●		●						
Serenità dei collaboratore	Sperimentato, per parte dei collaboratori, comitato retribuzioni per board e persone.	Da completare la strutturazione comitato retribuzioni per board e persone.	●								●									
Serenità dei collaboratore	Effettuato studio da parte di un gruppo di studenti JobCampus Università di Padova sulle forme esistenti di partecipazione finanziaria, e verifica dei requisiti posseduti da Zordan per la stessa.					●					●									

2. Workers

L'area d'Impatto **“Lavoratori”** valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale delle proprie persone attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute, opportunità di sviluppo professionale.



2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 28.9/40



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Serenità dei collaboratori	Realizzata informazione periodica sulle attività e sulla possibilità di sostegno economico alle necessità dei lavoratori e delle loro famiglie Realizzato studio su volontariato ma sospesa operatività Strutturato il modello per il prestito di mezzi aziendali per necessità dei lavoratori.		●							●		●								
Serenità dei collaboratori	Aggiunta del piano di assistenza sanitaria integrativa allo strumento di welfare. Utilizzo dell'82,01% della somma caricata sulla piattaforma.	In continuità fino a fine 2023.	● ●		● ●															
Serenità dei collaboratori		Costruzione di una palestra e una biblioteca a disposizione delle persone per favorire il benessere mentale e fisico.			●															
Serenità dei collaboratori - crescita professionale	Misurata l'efficacia del coaching interno (KPI all'interno del questionario soddisfazione).	Misurare l'efficacia del coaching interno (KPI all'interno del questionario soddisfazione).				● ●	● ●													
Comunità e territorio	Ospitati N. 9 tirocini con misurazione soddisfazione e valutazione tirocinante e tutor.	Ospitare minimo N. 5 tirocini con misurazione soddisfazione e valutazione tirocinante e tutor.				● ●	● ●													

continua



2. Workers

Punteggio da B Impact Assessment 28.9/40



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Comunità e territorio	Nuova prassi: ospitalità a studenti durante il periodo estivo (retribuiti) con il fine di inserimento nel reparto produttivo.	Affinamento della prassi di ospitalità nel periodo estivo per avvicinare studenti al mondo del lavoro.				●	●					●								
Crescita professionale	N. 8.352 ore dedicate alla formazione. N. 7.258 ore <i>on the job</i> . N. 1.062 ore formazione trasversale.	Adozione e strutturazione di un nuovo strumento per la formazione non obbligatoria.				●	●													
Crescita professionale	N. 6 persone hanno partecipato a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA).	Partecipazione di N. 3 persone a percorsi di crescita master (MBA e/o corsi alla Fondazione CUOA).				●	●													
Serenità dei collaboratori	Organizzati N. 2 eventi di team building: - Evento di gennaio (tema: i progetti futuri) - Evento di settembre (tema: riscoprire le nostre radici locali)	Organizzazione di N. 2 eventi di team building, di cui, in continuità rispetto agli anni precedenti: - 1 evento per l'allineamento interno delle persone sui progetti aziendali - 1 evento che coinvolge tutti gli stakeholder			●	●	●													
Serenità dei collaboratori	Integrazione dei questionari di soddisfazione con rilevazione agio delle persone con i meccanismi di reclamo e segnalazione.	Rilevazione e analisi del grado di agio delle persone con i meccanismi di reclamo e segnalazione.					●			●										

continua



2. Workers



Punteggio da B Impact Assessment 28.9/40

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS		
Serenità dei collaboratori - cultura	Effettuato monitoraggio specifico soddisfazione di lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova.	Monitoraggio specifico soddisfazione di lavoratori neoassunti al termine del periodo di prova.								●											
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura		Progettazione di attività specifiche per ogni team al fine di migliorare i punti critici emersi dai risultati della Reinventing Map del 2022.					●					●									
Comunità e territorio	Conclusione dell'Accademia Zordan con offerta di lavoro a 4 persone e assunzione di 2 persone.	Accademia Zordan: percorso che diventa a cadenza biennale. Obiettivo dell'anno: creazione ed intensificazione delle relazioni con gli istituti ritenuti più a target.				●	●					●									

3. Community

L'Area d'Impatto "**Comunità**" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura e altri.



3. Community



Punteggio da B Impact Assessment 17.6/30

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Serenità dei collaboratori- crescita professionale - cultura	<p>Creazione di un gruppo «Women» per la discussione e applicazione dei prototipi creati nel percorso formativo «Il Veneto delle donne».</p> <p>Il gruppo funge anche da catalizzatore per la raccolta delle necessità in merito ai carichi di cura e alle disparità di genere percepite.</p> <p>Creazione di un gruppo «Under 30» per ascolto di esigenze specifiche.</p> <p>Sviluppo di questionari anonimi con gruppo «Women» e «Under30», le cui risposte sono state analizzate all'interno degli stessi.</p>	<p>Costruzione di confronti e dialoghi del sottogruppo «Under 30» per valutare progetti a beneficio di persone e comunità.</p> <p>Creazione del gruppo «Over 50».</p>																		

continua



3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 17.6/30



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Comunità e territorio	Raggiunti €38.000 di erogazioni liberali. Raggiunti €1.200 di sponsorizzazione associazioni sportive.	Raggiungere €45.000 di erogazioni liberali. Raggiungere €2.000 di sponsorizzazione associazioni sportive .	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●			● ●	● ●			● ●	● ●		
Comunità e territorio	N.23 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante incontri nelle scuole, seminari, Green Week e Open Factory.	Partecipazione a N.20 occasioni di condivisione della storia aziendale e del modello B Corp durante incontri nelle scuole, seminari e Open Factory.				● ●					● ●		● ●							
Comunità e territorio	Eroga N.9.5 ore di formazione presso l'ITS Fashion Sustainability Manager.	Erogazione di n. 4 ore di formazione presso l'ITS Fashion Sustainability Manager.				● ●														
Cultura	Sponsorizzate presentazioni di N. 6 libri (generalmente di taglio economico) alla comunità per il valore di €10.100.	Sponsorizzazione per presentazione di N. 4 libri (generalmente di taglio economico) alla comunità per il valore di € 5.200.					● ●						● ●							
Cultura	Definito dettaglio dei progetti e produzione dei contenuti multimediali per il Museo Zordan.	Inaugurazione delle tre stanze del Museo Zordan.			● ●								● ●							

continua



3. Community

Punteggio da B Impact Assessment 17.6/30



OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone per un totale di € 4.807,12, con contributo dell'azienda di pari importo, a raddoppio di quanto viene raccolto.	Raccolta bimensile di donazioni a enti o progetti suggeriti dalle persone con contributo dell'azienda raddoppiando l'importo che viene raccolto.	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●			● ●		● ●	● ●	● ●					
Comunità e territorio - cultura	Pubblicazione di contenuti relativi alle posizioni difese e ai metodi riguardanti gli SDGs.	Mantenimento comunicazione pubblica delle posizioni difese e metodi utilizzati per la promozione degli obiettivi SDGs.					● ●			● ●	● ●	● ●	● ●	● ●	● ●				
Comunità e territorio - cultura	Partecipato a progetti finanziati per percorsi di formazione sul controllo di gestione a PMI.					● ●	● ●												
Comunità e territorio - cultura	Sponsorizzato progetto MUSE.	Sponsorizzazione progetto MUSE.				● ●													
Comunità e territorio - cultura	Lezioni sul controllo di gestione a studenti universitari.	Lezioni sul controllo di gestione a studenti universitari.				● ● ●	● ●												
Comunità e territorio - cultura	Co-creato e pubblicato business game sugli SDGs in partenariato con Camera di Commercio, Apindustria e altre aziende. 37 presone iscritte al prelanco del gioco, e 10 download alla fine del 2022.	Promozione dell'utilizzo del business game a tutti gli stakeholder.				● ●	● ●				● ●		● ●						

3. Community



Comunicazione sulle posizioni difese

Nel 2022 sono stati definiti i temi ai quali Zordan, forte della propria esperienza, presta la propria voce, con l'obiettivo di sensibilizzare e ispirare il mondo imprenditoriale, ma anche in singoli individui, impegnandosi ad investire sul benessere e sulla crescita delle persone e a contribuire allo sviluppo del territorio con il quale è interconnessa.

SDGs	Descrizione	N. attività	Attività	SDGs	Descrizione	N. attività	Attività
5 GENDER EQUALITY	Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze	18	Formazione personale o esterni (alternanza scuola lavoro). Accademia Zordan Erogazioni liberali Introduzione sistemi di segnalazione interni Divulgazione	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	10	Erogazioni liberali Policy interna sulla posizione pubblica rispetto agli SDGs Mappatura impatto (emissioni) Promozione certificazioni ai fornitori Sostegno iniziativa con cliente Divulgazione
4 QUALITY EDUCATION	Fornire un'educazione di qualità equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.	19	Formazione personale ed esterni Accademia Eventi MUSE ITS Fashion Sustainability Manager Percorso formativo per imprenditori e per personale su controllo di gestione Lezioni e testimonianze universitarie SDGs business game Divulgazione	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.	12	Fondo solidarietà interno Monitoraggio soddisfazione persone e cliente Erogazioni liberali Studio sui requisiti di condivisione del capitale Sostegno iniziativa con cliente Divulgazione
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi, e sostenibili.	10	Erogazioni liberali Presentazioni libri Speech sul territorio Sostegno ad associazioni sportive SDGs business game Mappatura impatto (emissioni) Promozione certificazioni ai fornitori Divulgazione	13 CLIMATE ACTION	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze*.	7	Strategia di riduzione emissioni e adattamento al clima Certificazioni Compensazione delle emissioni di CO ₂ prodotte dal consumo energetico da fonti non rinnovabili con crediti di carbonio Creazione standard per packaging sostenibile Promozione certificazioni ai fornitori Erogazioni liberali
				16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli**	3	Erogazioni liberali

* Nonostante l'esiguo numero di attività legate a questo obiettivo, è stato inserito in elenco per il peso di questi progetti sul sistema d'offerta e sull'intera azienda.

** Nonostante l'esiguo numero di attività legate a questo obiettivo è stato inserito in elenco per il suo carattere universale.

3. Community

Zordan Sustainability Award

Nel 2022 l'azienda ha assegnato il primo Zordan Sustainability Award, riconoscimento pensato per altre realtà virtuose attive su un determinato tema di sostenibilità.

Il premio vuole essere **un'occasione di confronto per il mondo imprenditoriale su specifici temi della sostenibilità e di stimolo affinché questi diventino da elementi normativi del mercato a prassi comportamentali soggette ad emulazione e sperimentazione.**

Il primo Zordan Sustainability Award è stato assegnato a Miomojo, azienda bergamasca produttrice di accessori leather free, che impiega materiali next-gen capaci di grandi risparmi in termini di utilizzo di risorse e generazione di emissioni.



3. Community

Ci prendiamo cura del loro futuro:
Accademia Zordan.

Prosegue, nel 2022, il progetto dell'Accademia Zordan, percorso formativo gratuito volto a selezionare giovani risorse (19-26 anni) a conclusione del percorso di studi professionali. La seconda edizione si è aperta con una classe totalmente femminile, e conclusa con la selezione di 4 vincitrici e una menzione d'onore. Due di queste sono entrate in organico e proseguono il proprio percorso di carriera.



3. Community

Zordan Team Solidarietà



Il team Solidarietà è nato nel Maggio 2020 durante la pandemia **con lo scopo di creare e gestire un fondo per venire incontro ai bisogni delle persone interne all'azienda e/o famigliari in difficoltà.**

Accanto a questo nei mesi seguenti si è sviluppata un'attività parallela di sostegno a diverse associazioni (lanciando un'iniziativa diversa ogni mese scelta fra le varie proposte dai team in ottica di auto-organizzazione), raccogliendo le offerte volontarie legate all'uso della macchina da caffè professionale messa a disposizione dall'azienda.

L'azienda ha contribuito alle varie iniziative raddoppiando il valore di ciascuna offerta.

Gennaio - Febbraio



Save the Children®

Spazio
mamme

Febbraio - Marzo



Cammino del
Po

Febbraio - Maggio



Emergenza
Ucraina

Aprile - Maggio



Giugno - Luglio



CAI Recoaro
Terme

Agosto - Settembre



Protezione
Civile Valle
dell'Agno

Ottobre - Dicembre



Novembre - Dicembre

Assistenza sanitaria a
Owen Telgenhof

3. Community



Le erogazioni liberali 2022:

Amref **Health Africa**



Attraverso il sostegno del progetto "Diritti a Scuola!" abbiamo contribuito a garantire un'educazione inclusiva e di qualità per tutti i bambini dai 6 ai 13 anni nelle scuole di Noessin e di Boukoko nella regione Centro Ovest del Paese.

Fondazione Caritas Vicentina **IO(N)OI**



Attraverso il Fondo IO(N)OI di Fondazione Caritas Vicenza, abbiamo contribuito ad aiutare le persone e le famiglie in difficoltà a causa della pandemia di Covid-19, sostenendo al contempo la tenuta ed il ben-essere dell'intera comunità.

Unità Parrocchiale Piana, Massignani,
Ponte dei Nori



Save the Children **Punto Luce Marghera**



Sostenendo il progetto, in sinergia con il Comune, gli Istituti Scolastici e le realtà territoriali, abbiamo contribuito ad interventi condivisi e strutturati per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica grazie alle azioni realizzate da Save the Children nel Punto Luce e nel progetto Futuro Prossimo.

Festival Biblico



Comitato per la Cooperazione Internazionale
Decentrata Città di Valdagno

3. Community

Le erogazioni liberali 2022:



MUSE – Museo delle Scienze di Trento



Prosegue anche nel 2022 il nostro impegno all'interno della «Galleria della Sostenibilità», uno spazio in cui, insieme ad altre aziende, divulgare le nostre attività rispetto al cambiamento climatico.

Pro loco Valli del Pasubio



Grazie al prezioso contributo della Pro loco di Valli del Pasubio abbiamo potuto rivivere la storia di una comunità locale a noi vicina, apprezzandone le attività e le peculiarità.

AreAArte



Con la partecipazione a questo progetto abbiamo contribuito a generare un valore condiviso, sostenendo l'identità culturale del nostro paese e creando le condizioni per il benessere individuale e collettivo.

JobCampus



Con il coinvolgimento di un gruppo di studenti, abbiamo sviluppato una ricerca sul tema della partecipazione finanziaria dei collaboratori. Grazie a questo progetto i ragazzi hanno potuto cimentarsi nella realizzazione di uno studio riguardante un tema che, sebbene non ampiamente diffuso, risulta di massimo rilievo.

Fondazione Imprendi



La Fondazione ha messo a disposizione un survey sul tema della successione familiare

Istituto Istruzione Superiore “G.G. Trissino”



4. Environment

L'area di impatto **"Ambiente"** valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.



4. Environment



Punteggio da B Impact Assessment 38.7/105

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Ambiente	Condivisione trimestrale con il board su risultati di riduzione di obsoleti con obiettivo di contenimento	Condivisione trimestrale con il board su risultati di riduzione di obsoleti con obiettivo di contenimento										●		●						
Ambiente	€ 1.698.022,50 di prodotti venduti certificati FSC-PEFC (catena di tracciabilità garantita). Tutti gli acquisti di legname e/o derivati sono provenienti da fonti certificate	10% dei prodotti venduti con certificazione FSC-PEFC (catena di tracciabilità garantita). Tutti gli acquisti di legname e/o derivati sono provenienti da fonti certificate		● ●													●	●		
Ambiente	Mappati N. 7 concept di altrettanti clienti che coprono il 90% del prodotto venduto con lo strumento di misurazione di CFP Design2Decarb .	Presentazione del servizio a N. 5 clienti.						● ●						● ●						
Ambiente	Analizzati i dati delle emissioni di GHG dell'intera azienda e identificati i tre ambiti di intervento. Rimandata la definizione della strategia di riduzione emissioni e adattamento al clima al 2023 a causa dei carichi dovuti all'implementazione del nuovo sistema gestionale e al trasloco.	Definizione di gruppi di lavoro con obiettivi progettuali ben definiti sulle aree di intervento e implementazione delle strategie di riduzione conseguenti. La strategia prevede l'impegno di arrivare alle zero emissioni fin da subito, inizialmente sfruttando anche la compensazione, per andare a ridurre sempre più la parte compensata e incrementare la riduzione tramite innovazione e miglioramento dei processi						● ●					● ●		● ●	● ●				

continua



4. Environment



Punteggio da B Impact Assessment 38.7/105

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Ambiente - Comunità e territorio	N. 7 fornitori, che corrispondono al 7% del fatturato annuo presso terzi, hanno raggiunto la certificazione ECOVADIS.	Promozione dell'adozione della certificazione ECOVADIS per fornitori terzi			●			●	●				●	●	●	●	●		
Ambiente	Calcolato impatto, creato uno standard di imballaggi sostenibili	Diffusione dello standard di imballaggi sostenibili ai fornitori												●		●			
Ambiente	Compensate le emissioni di CO ₂ prodotte dal consumo energetico da tutte le fonti con crediti di carbonio – Prodotto VER-Standard: Verified Carbon Standard-Tecnologia: REDD+ Label: CCB (Climate, Community and Biodiversity) Paese: Zambia Nome progetto: <u>LUANGWA COMMUNITY FORESTS PROJECT</u>	Alimentazione del nuovo edificio con fonti energetiche non fossili. Monitoraggio impianto fotovoltaico per quantificare la percentuale di energia autoprodotta rispetto al consumo reale.							●	●					●				
Ambiente		Promozione di pratiche di mobilità sostenibili come riportato nel regolamento interno.			●	●							●						
Ambiente	Software digitalizzazione amministrazione rimandato a 2023	Rimandato al 2024 a causa della migrazione ad un nuovo sistema gestionale							●	●				●					

4. Environment

Nuovo Edificio

Dopo un periodo di 18 mesi le attività gestionali e produttive di Zordan sono state trasferite, a dicembre 2022, in un nuovo edificio. Progettata e realizzata secondo lo standard LEED per raggiungere il livello «Gold», la nuova sede sarà un'espressione coerente dell'approccio di Zordan, che si concretizza nell'attenzione al benessere delle persone e del pianeta. La nuova sede Zordan ospiterà un museo d'impresa, che rappresenterà un luogo di incontro per l'azienda con la comunità e racconterà la storia del territorio in cui è nata e verso cui vorrà restituire parte del valore generato.

Per questo edificio verrà calcolato l'LCA (Life Cycle Assessment) per quantificare l'impatto ambientale del progetto e definire le azioni di compensazione per neutralizzarlo. In quest'ottica, gran parte del terreno prelevato per gli scavi è stato utilizzato per la bonifica di una discarica di limo riportando a verde 5.000 m² di terreno.

«Questi spazi rappresentano un ambiente altamente significativo per la storia del nostro territorio, nel quale vogliamo mantenere salde le nostre radici.» ha dichiarato Alfredo Zordan, Direttore Commerciale. «Allo stesso tempo, con la nuova sede vogliamo contribuire a costruire un futuro inclusivo e sostenibile che ci vedrà protagonisti attivi e propositivi, testimoni consapevoli del genius loci che qui si è imposto e ha impresso la sua impronta indelebile per oltre centocinquant'anni.»

Alfredo Zordan, CCO

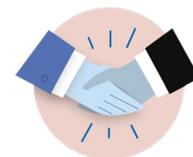


5. Customers

L'area d'impatto **"Clienti"** valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.



5. Customers



Punteggio da B Impact Assessment 2.9/5

OBIETTIVO DI STATUTO	KPI 2022 ●	OBIETTIVI 2023 ●	1 NO POVERTY	2 ZERO HUNGER	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	5 GENDER EQUALITY	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
Comunità e territorio	Introdotta un nuovo sondaggio di soddisfazione clienti legato al singolo progetto.	Standardizzazione dell'invio del sondaggio di soddisfazione clienti.								●	●								
Comunità e territorio	Comunicato N.1 progetto in condivisione con un cliente a sostegno di iniziative sociali e/o ambientali (Muse, Lavazza).	Realizzazione di partnership con i clienti per ridurre le loro emissioni scope 3. Le emissioni dovute all'acquisto di materiali e realizzazione di arredi di Zordan, in capo ai clienti.	●				●			●			●	●					

5. Customers

CFP mappatura

Grazie al tool che permette di misurare le emissioni di GHG generate dalle proprie produzioni custom, nel 2022 l'azienda ha mappato sette store concept dei clienti. L'obiettivo di Zordan è di rendere il calcolo della CFP un'attività sistematica per acquisire dati e definire un benchmark di mercato.

Sempre nello stesso anno l'azienda ha avuto l'occasione di erogare formazione su questo specifico tema ai dipartimenti store design, CSR e marketing di alcuni clienti.



I nostri numeri

I nostri numeri



Energia elettrica e termica

724.836,9108 kWh

6,09 kWh

Per ora lavorativa

100%

delle emissioni quantificate in 314 tonnellate prodotte dal consumo energetico sopra riportato sono state compensate con l'acquisto di crediti di carbonio – Prodotto VER-Standard: Verified Carbon Standard-Tecnologia: REDD+ Label: CCB (Climate, Community and Biodiversity)
Paese: Zambia
Nome progetto: [LUANGWA COMMUNITY FORESTS PROJECT](#)



Rifiuti

73,656 t

Legno, polistirolo, ferro/metalli, vetro, rifiuti pericolosi, reflui da lavaggio cabina di verniciatura, carta, rifiuto urbani non differenziati, e plastica (esclusi il rifiuto, umido organico conferito al Comune).

0,619 kg

Per ora lavorativa

67,699 t rifiuti riciclati

Pari al 91,91%

(Escluso dal calcolo il rifiuto umido organico)

Grazie per la lettura

La vostra opinione è molto importante per noi,
confidiamo nel vostro aiuto.
Se volete, potete inviare i vostri feedback qui:

WhatsApp e SMS:
+39 379 115 3789

Mail:
impact@zordan1965.com

Certificazione



Corporation

Zordan srl sb
Via Attilio Zordan, 1
36078 Valdagno - VI - Italy
www.zordan1965.com

 **zordan**[®] **shaping beauty
sustainably
since 1965**